

# BÀI TRÌNH BÀY BUỔI GẶP NHÀ PHÂN TÍCH Q3/2021

*Tháng 10 năm 2021*



**1 TỔNG QUAN VỀ OCB**

**2 KẾT QUẢ TÀI CHÍNH 9T2021**

**3 CHIẾN LƯỢC SỐ HOÁ**

**4 CẬP NHẬT VĨ MÔ VIỆT NAM**

**5 PHỤ LỤC**

# I. TỔNG QUAN OCB

## Tổng quan

- Ngân hàng OCB được thành lập vào năm 1996, tái cấu trúc để trở thành ngân hàng cổ phần tư nhân từ năm 2010
- Năm 2020, OCB chào đón Ngân hàng Aozora Bank Nhật Bản trở thành cổ đông chiến lược, đánh dấu cột mốc mới trên hành trình tăng trưởng và phát triển
- OCB hiện nằm trong top những ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam xét theo 3 tiêu chí tốc độ tăng trưởng, an toàn và hiệu quả
  - ✓ Là ngân hàng thuộc nhóm **tăng trưởng tài sản sinh lời cao nhất Việt Nam** với **CAGR 25% năm**
  - ✓ **Ngân hàng hiệu quả hàng đầu về ROAE và ROAA**
- Dựa vào triết lý Quản trị Rủi ro bền vững, OCB là một trong những ngân hàng đầu tiên trong cả nước xóa nợ VAMC và áp dụng tiêu chuẩn Basel II trên thị trường.
- OCB cũng là một trong những ngân hàng tiên phong giới thiệu nền tảng Ngân hàng hợp kênh-OCB OMNI, tiên phong triển khai Open Banking tại Việt Nam.

## Mạng lưới chi nhánh



## Những thành tựu đáng chú ý



Tuân thủ chuẩn mực quản lý rủi ro **basel II** (chứng nhận bởi NHNN)



Mạng lưới đối tác là các tổ chức uy tín như IFC, ADB và JICA, Generali cùng với những tổ chức khác



## Thành lập

## Phát triển

## Mở rộng

**1996**

- Chính thức đi vào hoạt động

**2007**

- Thiết lập quan hệ hợp tác chiến lược với BNP Paribas



**2010**

- Thiết lập chiến lược tập trung vào Bán lẻ và phân khúc cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME)
- Tái cấu trúc cổ đông, chuyển từ ngân hàng có tỷ lệ sở hữu nhà nước cao thành ngân hàng tư nhân

**2012**

- Thiết lập chiến lược & kế hoạch kinh doanh mới từ 2012-2020
- Giai đoạn I** (2012-2015) Tập trung vào xây dựng nền tảng và hạ tầng
- Giai đoạn II** (2016 – 2020) Tập trung vào tăng trưởng nguồn thu và nền tảng khách hàng

**2014**

- Xây dựng mô hình quản trị rủi ro mới chuẩn quốc tế dưới sự tư vấn của KPMG



**2015**

- Hoàn tất tuân thủ Basel II dưới sự tư vấn của Ngân hàng DBS Singapore



**2016**

- Bước vào giai đoạn tăng trưởng mạnh mẽ, ghi nhận mức tăng ấn tượng cả về quy mô và lợi nhuận, vượt xa mức trung bình ngành

**2017**

- Tổ chức xếp hạng tín nhiệm Moody's công bố xếp hạng lần đầu cho Ngân hàng ở mức **B2**
- Đưa vào hoạt động hệ thống Quản trị Quy trình Nghiệp vụ (Business Performance Management system – BPM)
- Ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam tuân thủ đầy đủ **Basel II**

**2018**

- Ra mắt OMNI - nền tảng Ngân hàng hợp kênh đầu tiên tại Việt Nam
- Moody's nâng mức xếp hạng tín nhiệm của Ngân hàng lên **B1**
- NHNN trao chứng nhận **Basel II**

**2019**

- Ký kết hợp tác chiến lược với IFC
- Ký kết thỏa thuận độc quyền phân phối sản phẩm bảo hiểm qua Kênh ngân hàng với Generali



**2020**

- Chào đón nhà đầu tư chiến lược – Ngân hàng Aozora



**2021**

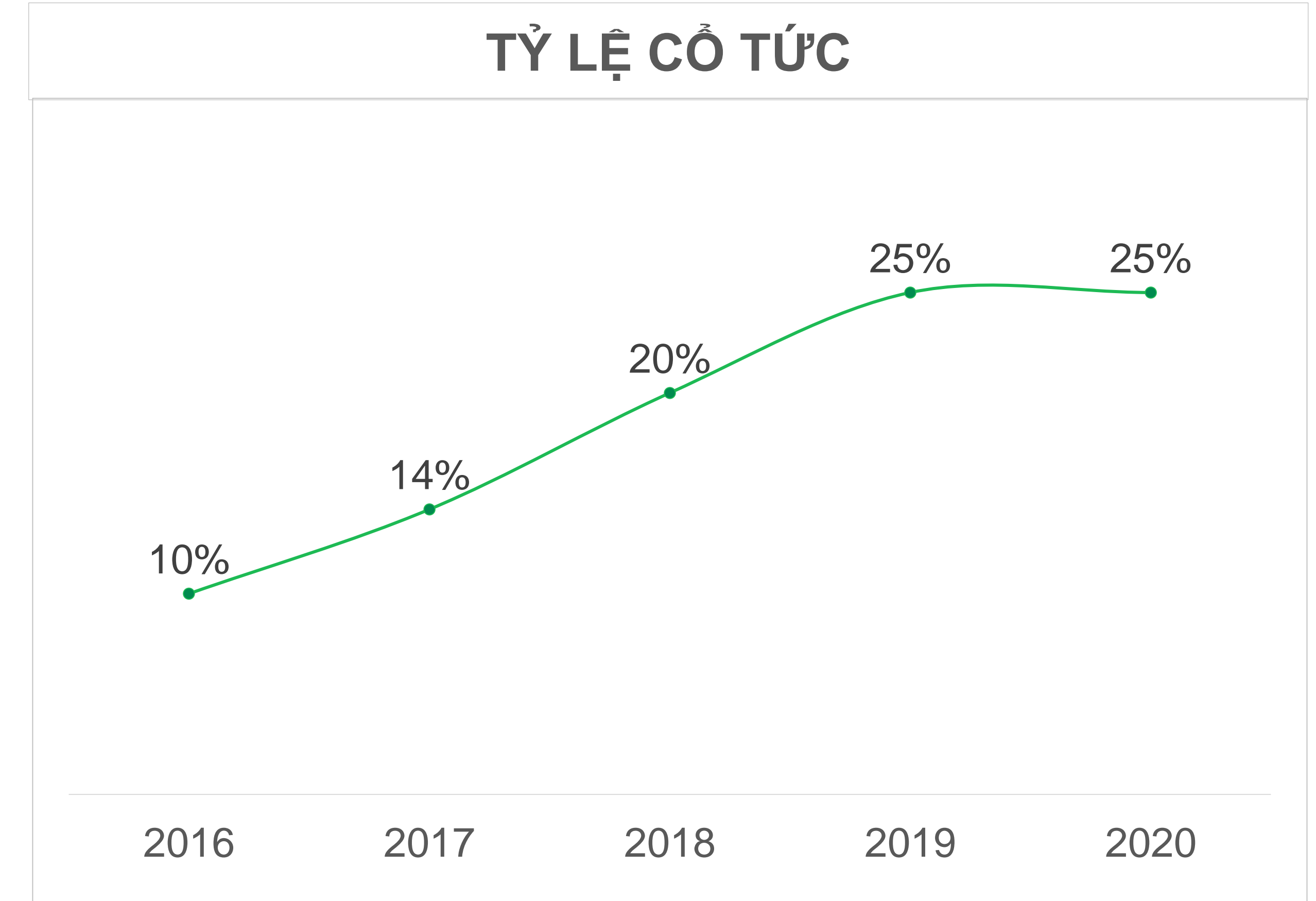
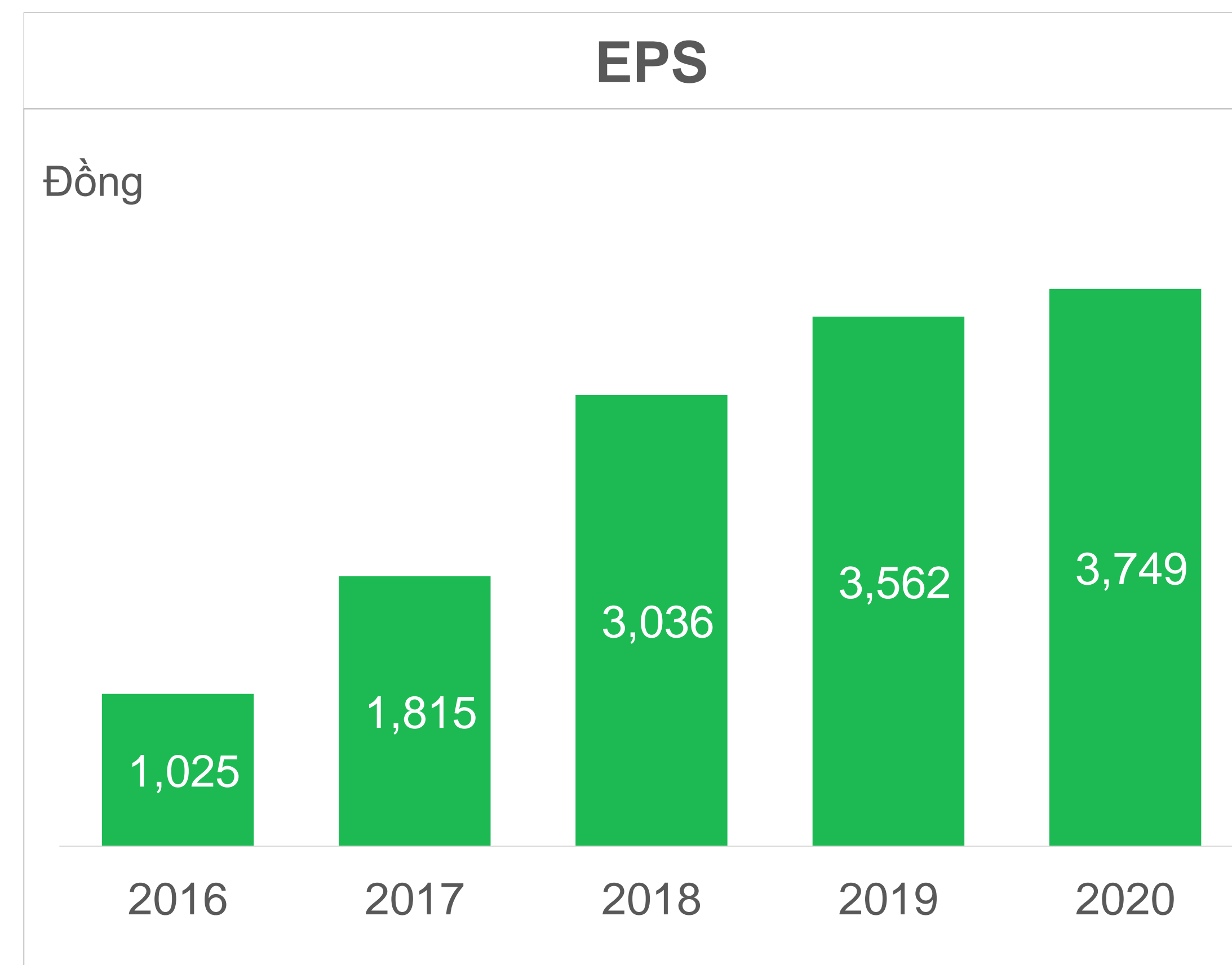
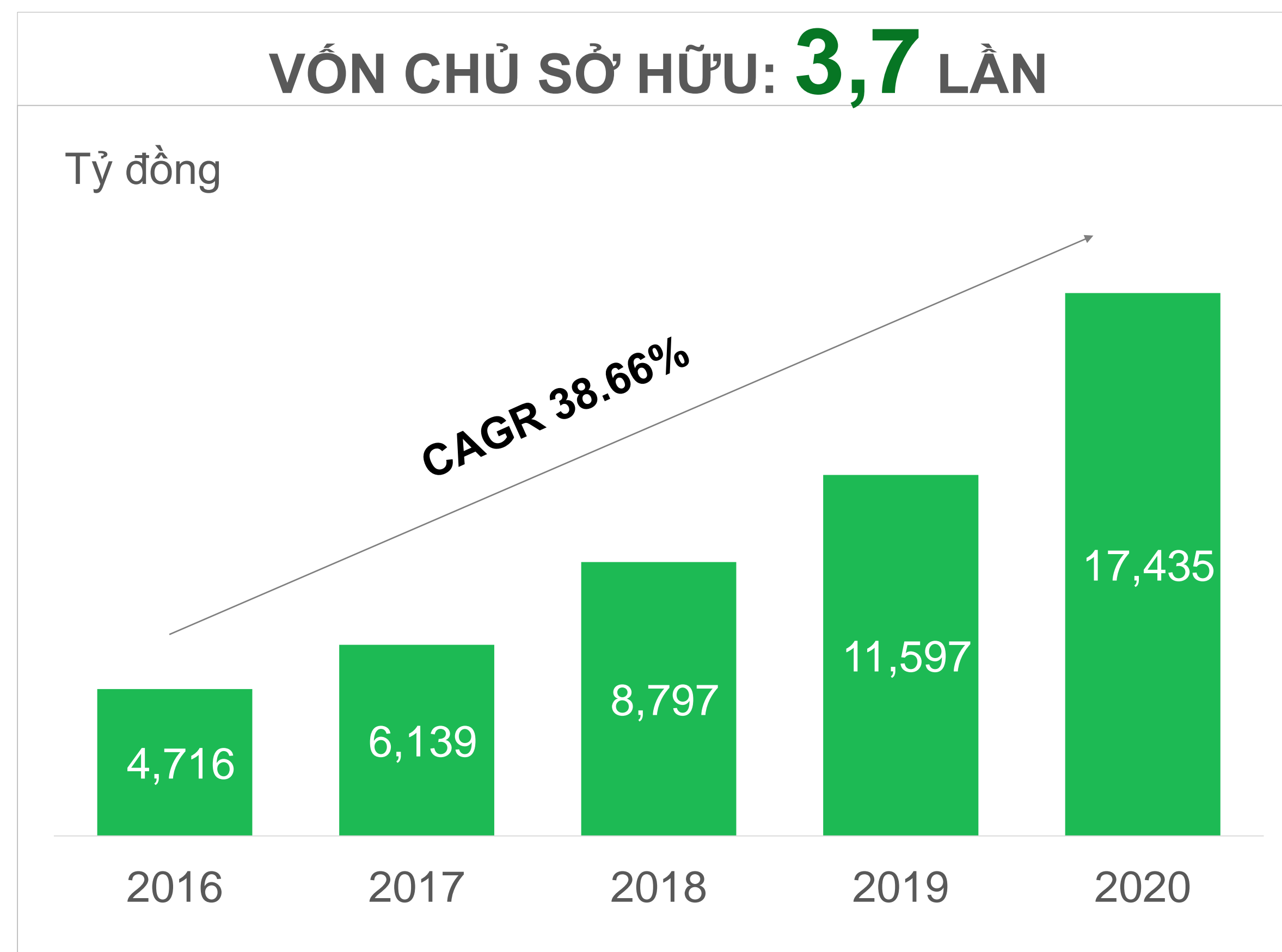
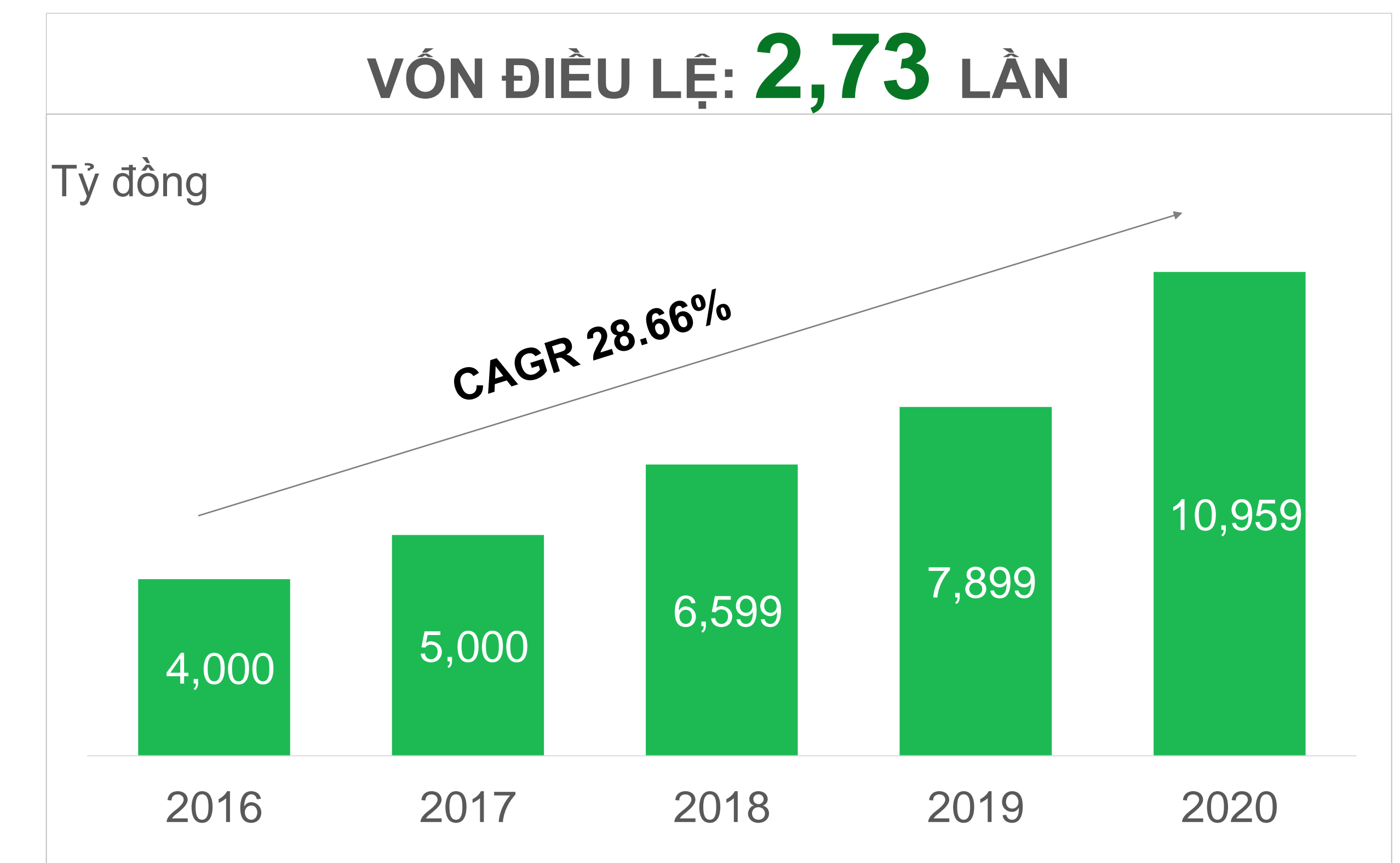
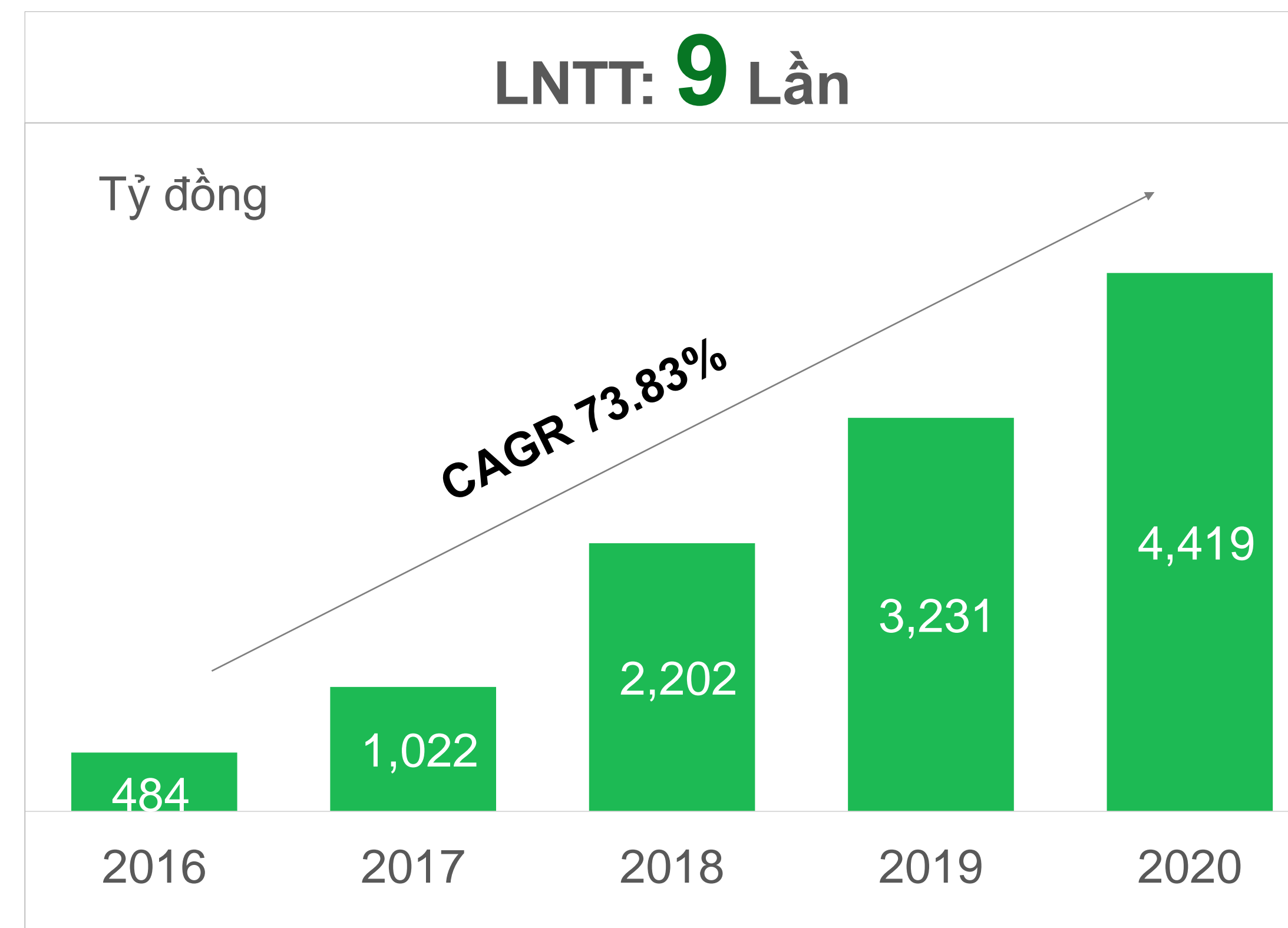
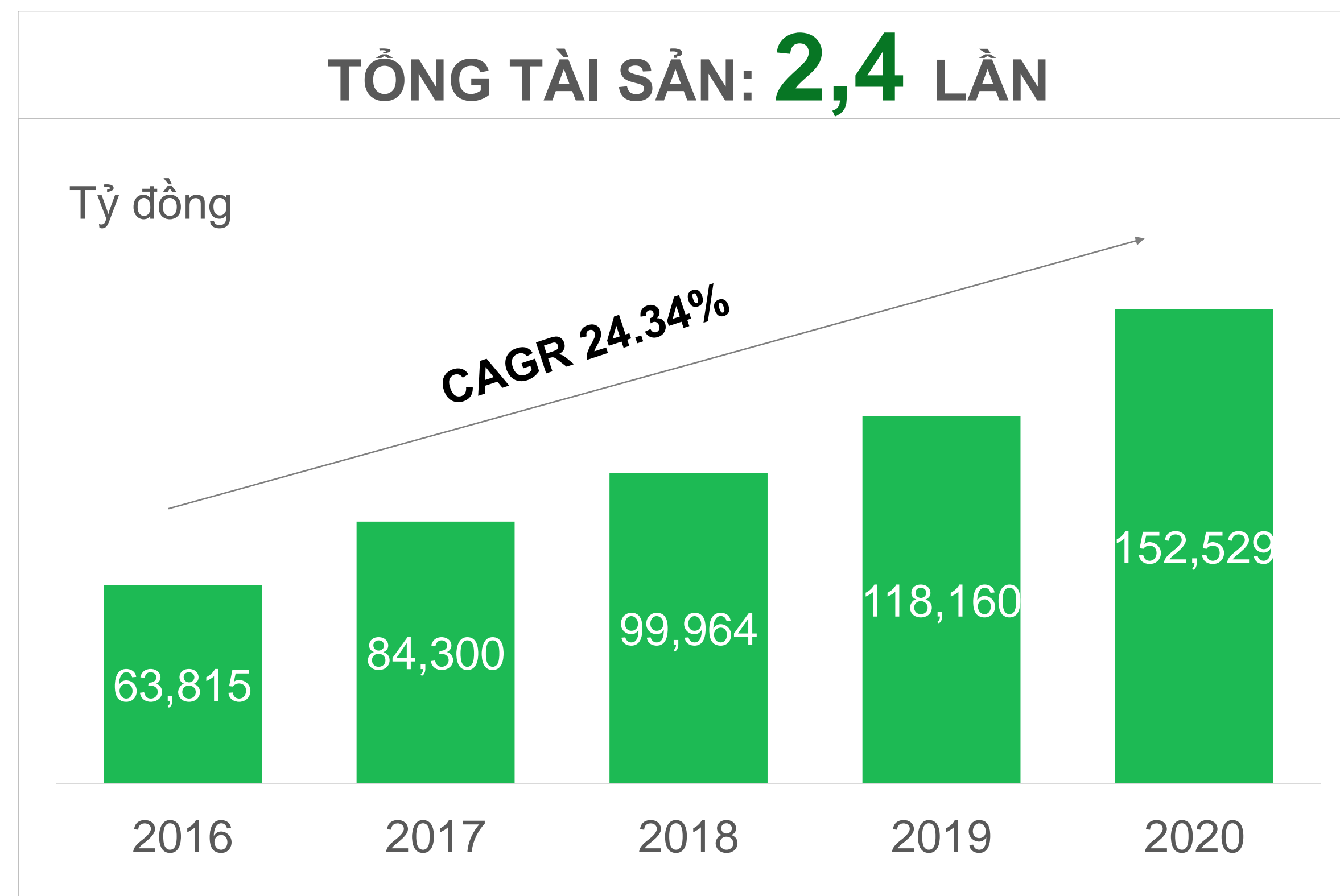
- Niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh



**168 nghìn tỷ tổng tài sản**

**134 chi nhánh**







**KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP - CIB**

**✓ Tập trung có chọn lọc vào lĩnh vực tiềm năng và thế mạnh của OCB**

FMCG

BDS

Xây Dựng

Logistics

Năng lượng

**✓ Tài trợ chuỗi cung ứng (Supply Chain Finance)**

Chuỗi cung ứng

SME  
Nhà cung cấp

Large Corporates  
DN lớn dẫn đầu

SME  
Nhà phân phối

SME, Retail  
Người tiêu dùng

Khách hàng mục tiêu

**SME**

- Chính sách tín dụng riêng biệt cho từng SME
- Nền tảng cho SME

Sản phẩm & dịch vụ

- Quản lý dòng tiền
- Tài trợ nhà cung cấp/nhà phân phối
- Gói tài trợ dự án
- Chương trình cho vay ngành mục tiêu
- Dịch vụ thanh toán

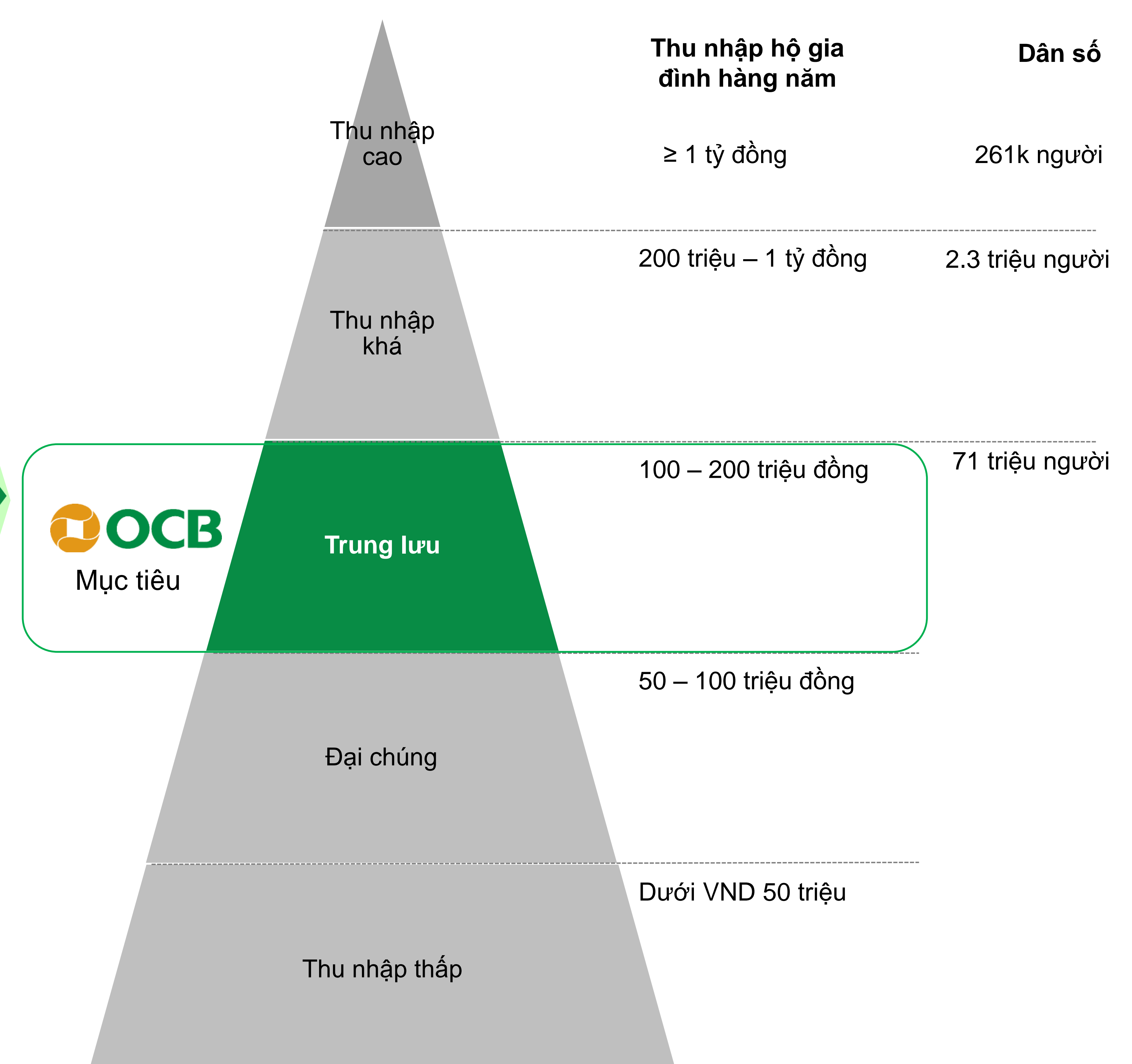
- Cho vay cá nhân
- Bancassurance
- Thẻ tín dụng
- Cho vay tiêu dùng
- DV quản lý tiền lương

**✓ Đối tác**

Cung cấp trải nghiệm tích hợp thông qua hệ sinh thái đối tác đa dạng.

**OCB**

**KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN - RB**



- ✓ SỐ HÓA CÁCH THỨC TIẾP CẬN KHÁCH HÀNG ĐẦU CUỐI**
- Thuận tiện và hiệu quả
  - Chuẩn hóa và tự động hóa các sản phẩm/dịch vụ cung cấp cho khách hàng trong chuỗi giá trị
  - Định giá cạnh tranh

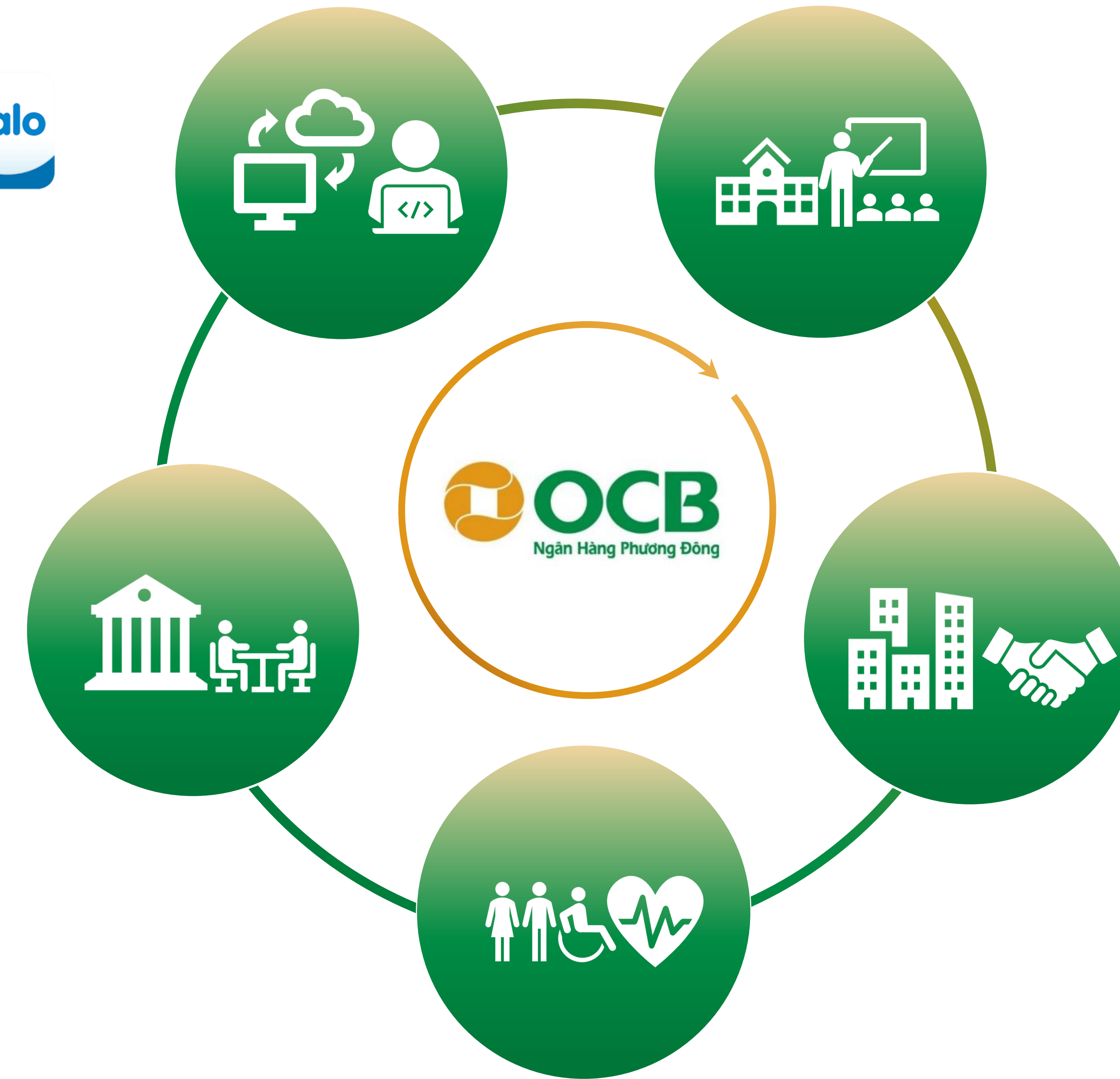
> 100 ĐỐI TÁC CÔNG NGHỆ



> 2,000 ĐỐI TÁC GIÁO DỤC



> 250 ĐỊNH CHẾ TÀI CHÍNH

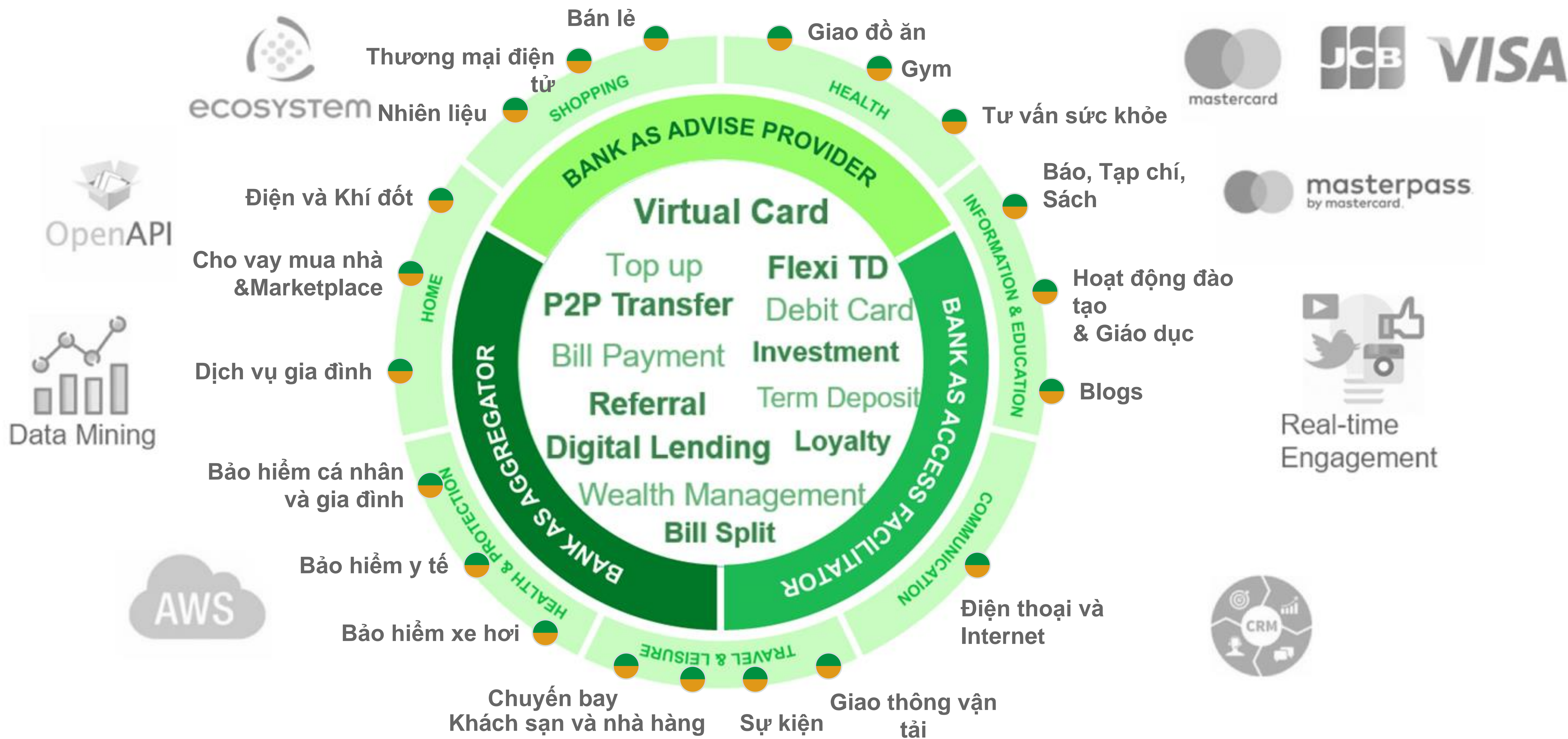


ĐỐI TÁC PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG ĐẦU



ĐỐI TÁC VỀ Y TẾ







TẦM NHÌN

## Top 5

Nhóm Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tư nhân **đến năm 2025**

Tầm nhìn đến 2025 của chúng tôi là đạt được vị thế vượt trội trong nền kinh tế mới nổi của Việt Nam

SỨ MỆNH

### Hệ sinh thái

Kết nối các phân khúc tạo ra giá trị thông qua hệ sinh thái của OCB



### Khách hàng

Hỗ trợ khát vọng của tầng lớp trung lưu mới nổi  
**Để thăng tiến trong sự nghiệp, phát triển gia đình và chuẩn bị nghỉ hưu**



### Doanh nhân

Tạo điều kiện cho đội ngũ Doanh nhân đang gia tăng nhanh chóng  
**Để thực hiện ước mơ và hoài bão của mình**



### Doanh nghiệp

Hợp tác với doanh nghiệp, Cả trong và ngoài nước,  
**hỗ trợ doanh nghiệp đạt được nấc thang tăng trưởng mới**



... bằng cách thực hiện hóa ước mơ và tham vọng của các phân khúc khách hàng đang phát triển nhanh chóng của Việt Nam

NỀN TẢNG

Nhân sự và tổ chức tinh gọn và linh hoạt

Quy trình đơn giản và hiệu quả

Năng lực số và công nghệ hàng đầu

Quản lý rủi ro thận trọng,  
Phù hợp định hướng kinh doanh

... và tiếp tục phát triển dựa trên thế mạnh nền tảng cốt lõi của chúng tôi



**Forbes**

TOP 4 TRONG 10 NGÂN HÀNG KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM 2020  
TOP 100 CÔNG TY ĐẠI CHỨNG LỚN NHẤT 2019



THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM 2020



NGÂN HÀNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TỐT NHẤT VIỆT NAM 2020  
NGÂN HÀNG SỐ ĐỘT PHÁ HAI NĂM LIÊN TIẾP &  
NGÂN HÀNG TĂNG TRƯỞNG NHANH NHẤT 2019



DOANH NGHIỆP XUẤT SẮC CHÂU Á –  
THÁI BÌNH DƯƠNG 2019



NGÂN HÀNG ĐỐI TÁC HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM 2020



TOP 10 DOANH NGHIỆP CÓ THƯƠNG VỤ M&A  
VÀ ĐẦU TƯ TIÊU BIỂU 2019-2020



TOP 10 NGÂN HÀNG TMCP TƯ NHÂN UY TÍN 2020  
TOP 500 DOANH NGHIỆP TĂNG TRƯỞNG NHANH NHẤT VIỆT NAM 2020



THƯƠNG HIỆU TIN & DÙNG 2019 – HẠNG MỤC DỊCH VỤ BÁN LẺ



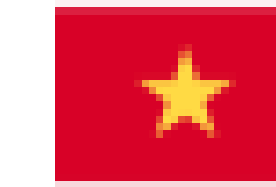
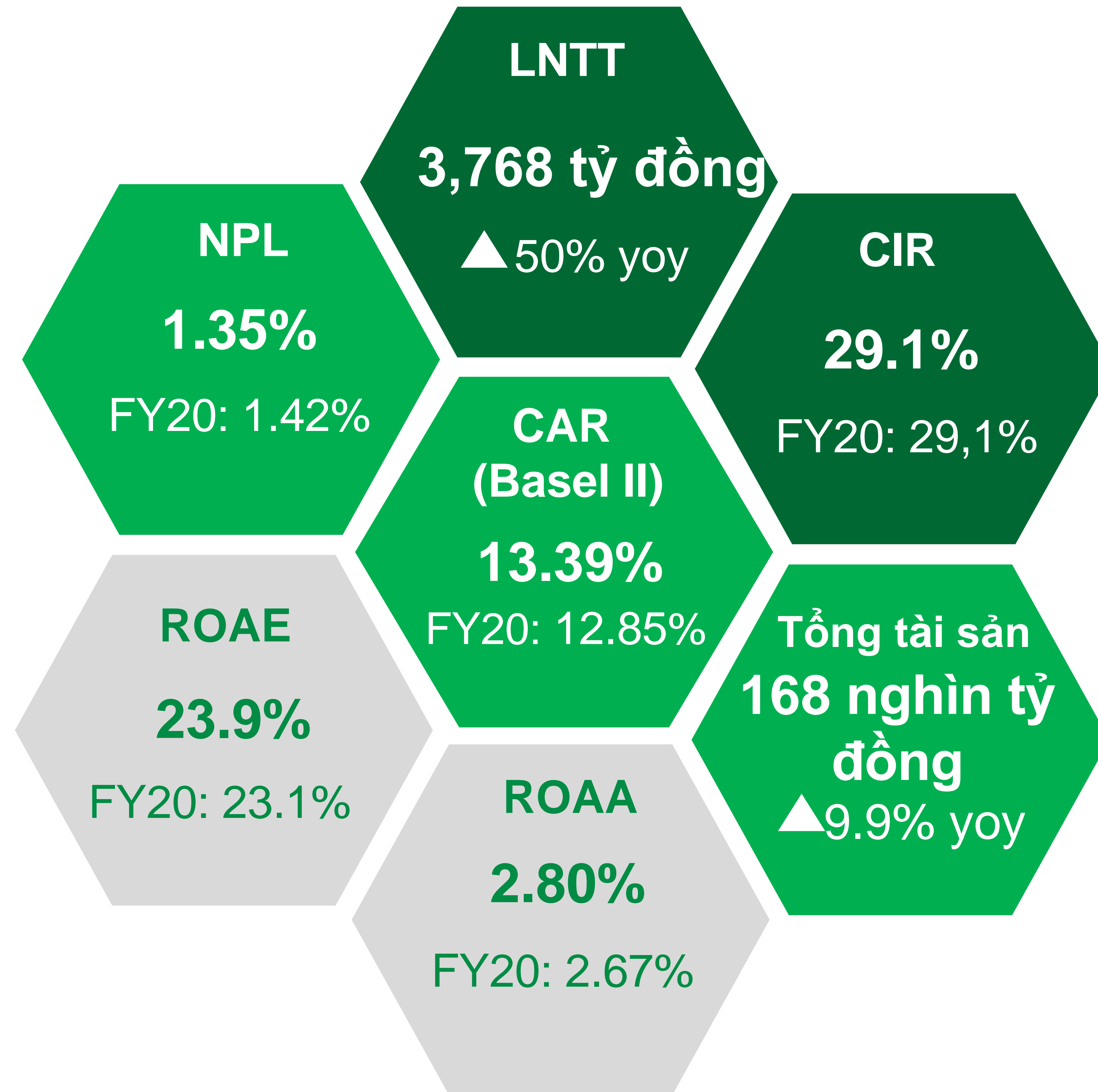
TOP 50 – DOANH NGHIỆP VIỆT CÓ  
THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG HẤP DẪN



## II. KẾT QUẢ TÀI CHÍNH 9T2021



**Điểm nhấn tài chính trong 9T2021**



- Tăng trưởng GDP trong quý 3.2021 đã chịu tác động bởi sự trở lại của làn sóng COVID thứ 4 (-6,17% yoy). GDP 9T2021 +1,42% YoY - mức thấp nhất trong hơn 20 năm qua.
- Triển vọng kinh tế tích cực trong quý 4.2021 cho tăng trưởng GDP 3-4%:
  1. Triển khai nhanh chóng vắc-xin COVID-19
  2. Lĩnh vực sản xuất sẽ hoạt động tốt nhờ xuất khẩu bền vững và dòng vốn FDI ổn định
  3. Lãi suất cho vay phù hợp với nền lãi suất cơ bản thấp



- Tối ưu tài sản sinh lãi
- Tỷ lệ thanh khoản thận trọng
- Quản lý rủi ro nghiêm ngặt và thực thi nhiều biện pháp hỗ trợ KH bị COVID-19 ảnh hưởng
- Tăng trưởng lợi nhuận mạnh mẽ trong 9T2021
- Kết quả tích cực từ nền tảng ngân hàng số

Nguồn: GSO, báo cáo tài chính của OCB

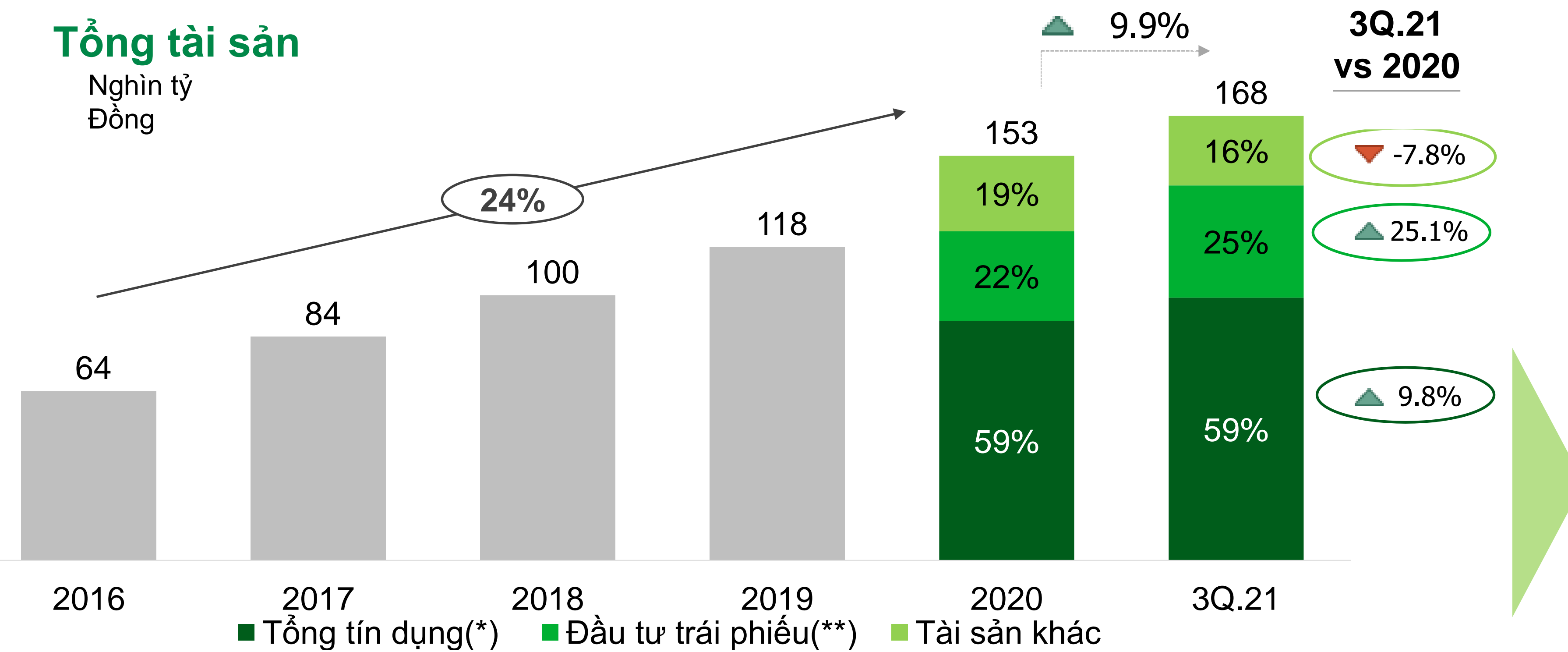


Danh mục tín dụng được tối ưu hóa vào lĩnh vực bán lẻ và đầu tư trái phiếu; tận dụng nguồn vốn giá rẻ để tối ưu chi phí vốn đầu vào.

- Các phân khúc bán lẻ, MSME và SME tập trung với các sản phẩm có lợi suất cao (thế chấp, cho vay ô tô) đã thúc đẩy tăng trưởng cho vay 9,4% so với cuối 2020.
- Cơ cấu vốn có chất lượng và chi phí vốn thấp.

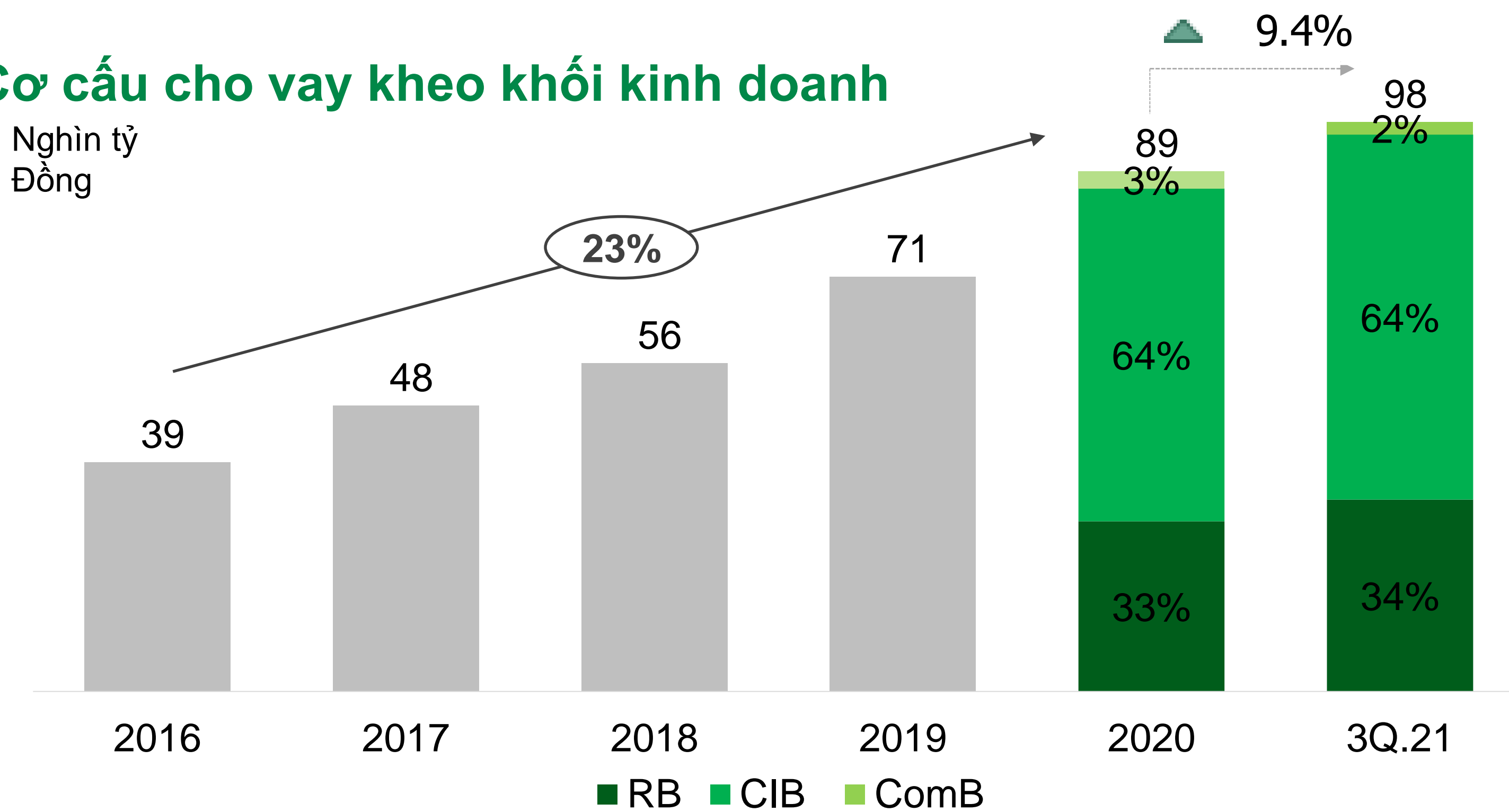
**Tổng tài sản**

Nghìn tỷ Đồng



**Cơ cấu cho vay theo khối kinh doanh**

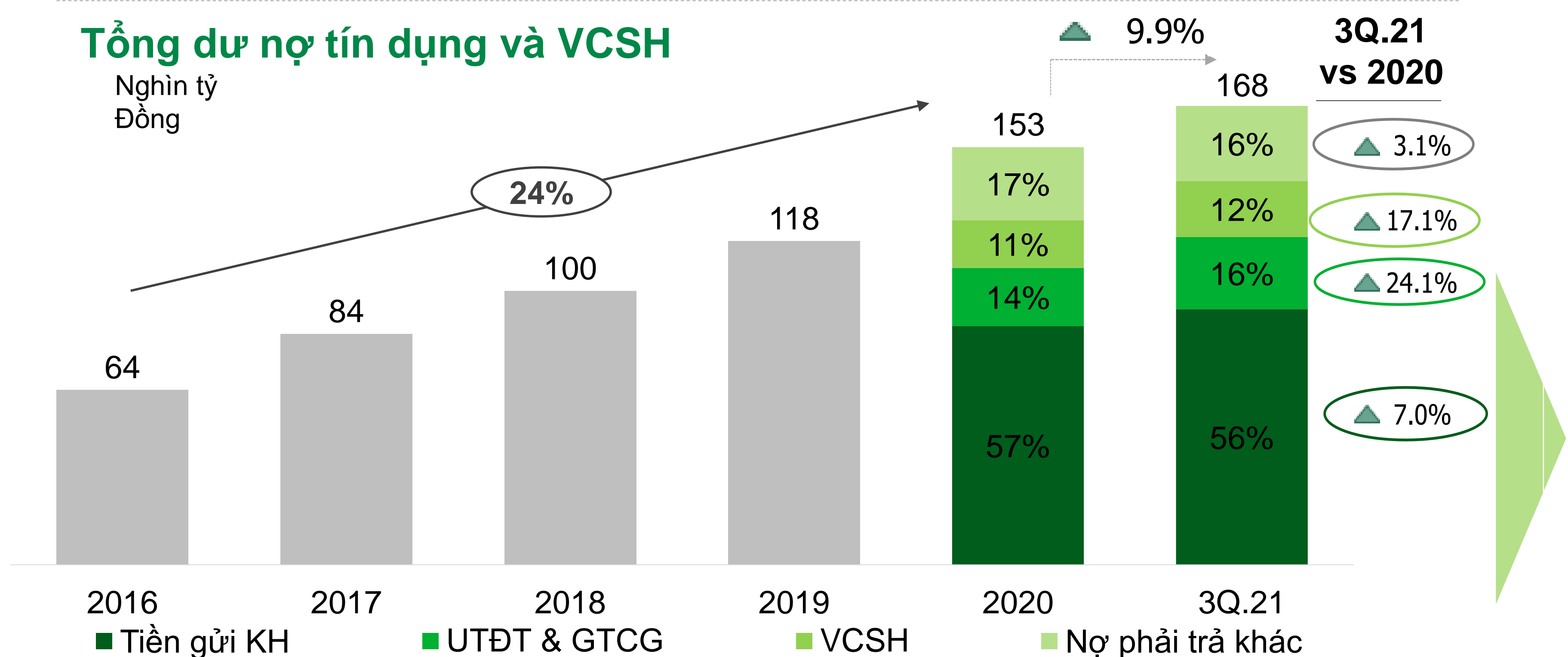
Nghìn tỷ Đồng



\* Tại Q3,21, tổng dư nợ bao gồm > 98% cho vay khách hàng (~ 98 nghìn tỷ đồng) & 1,4% trái phiếu doanh nghiệp (~ 1,4 nghìn tỷ đồng)  
 \*\* Trái phiếu đầu tư bao gồm 63% trái phiếu Chính phủ (~ 27,4 nghìn tỷ đồng) và 34% trái phiếu định chế tài chính (~ 14,9 nghìn tỷ đồng).

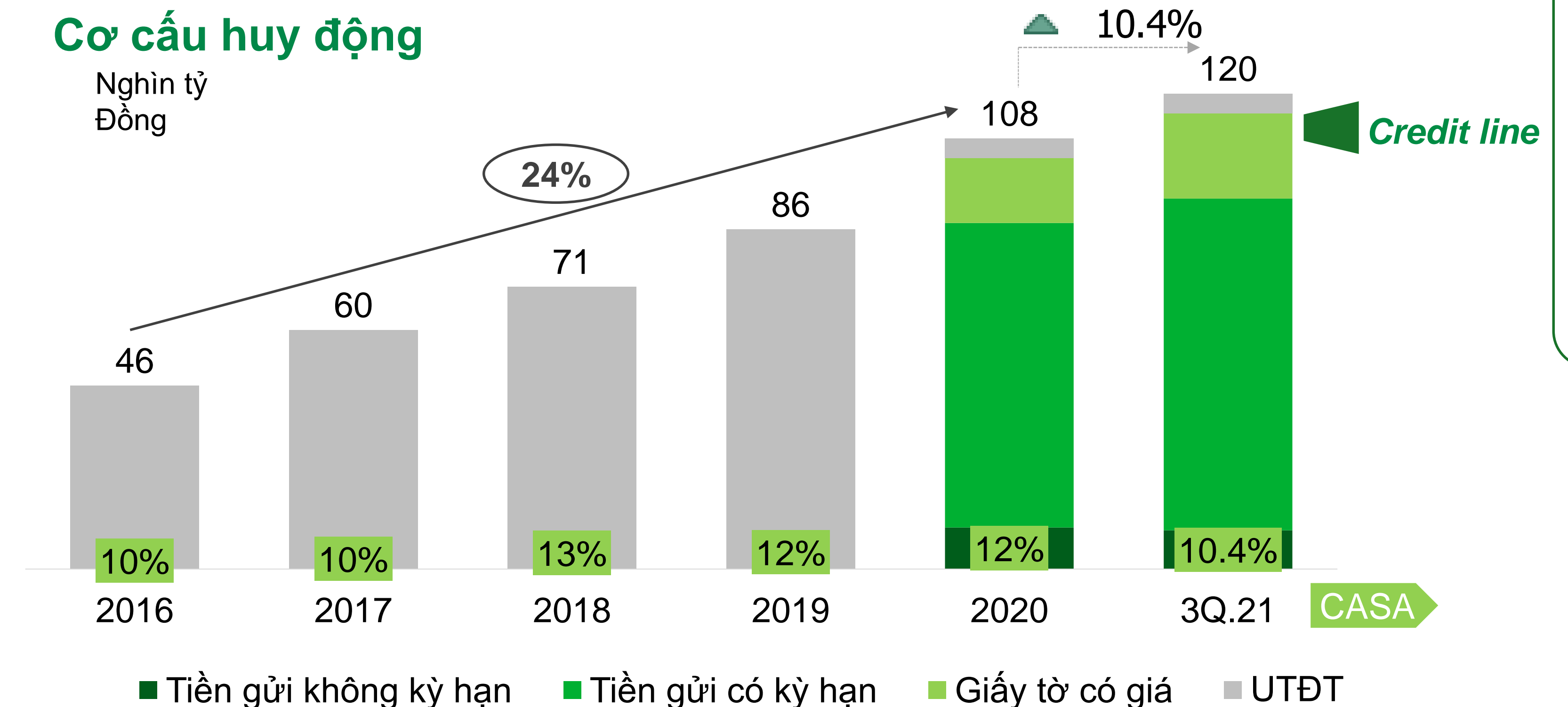
**Tổng dư nợ tín dụng và VCSH**

Nghìn tỷ Đồng



**Cơ cấu huy động**

Nghìn tỷ Đồng



**IFC**  
International Finance Corporation  
WORLD BANK GROUP

**5,000 tỷ đồng**

**ADB**  
ASIAN DEVELOPMENT BANK

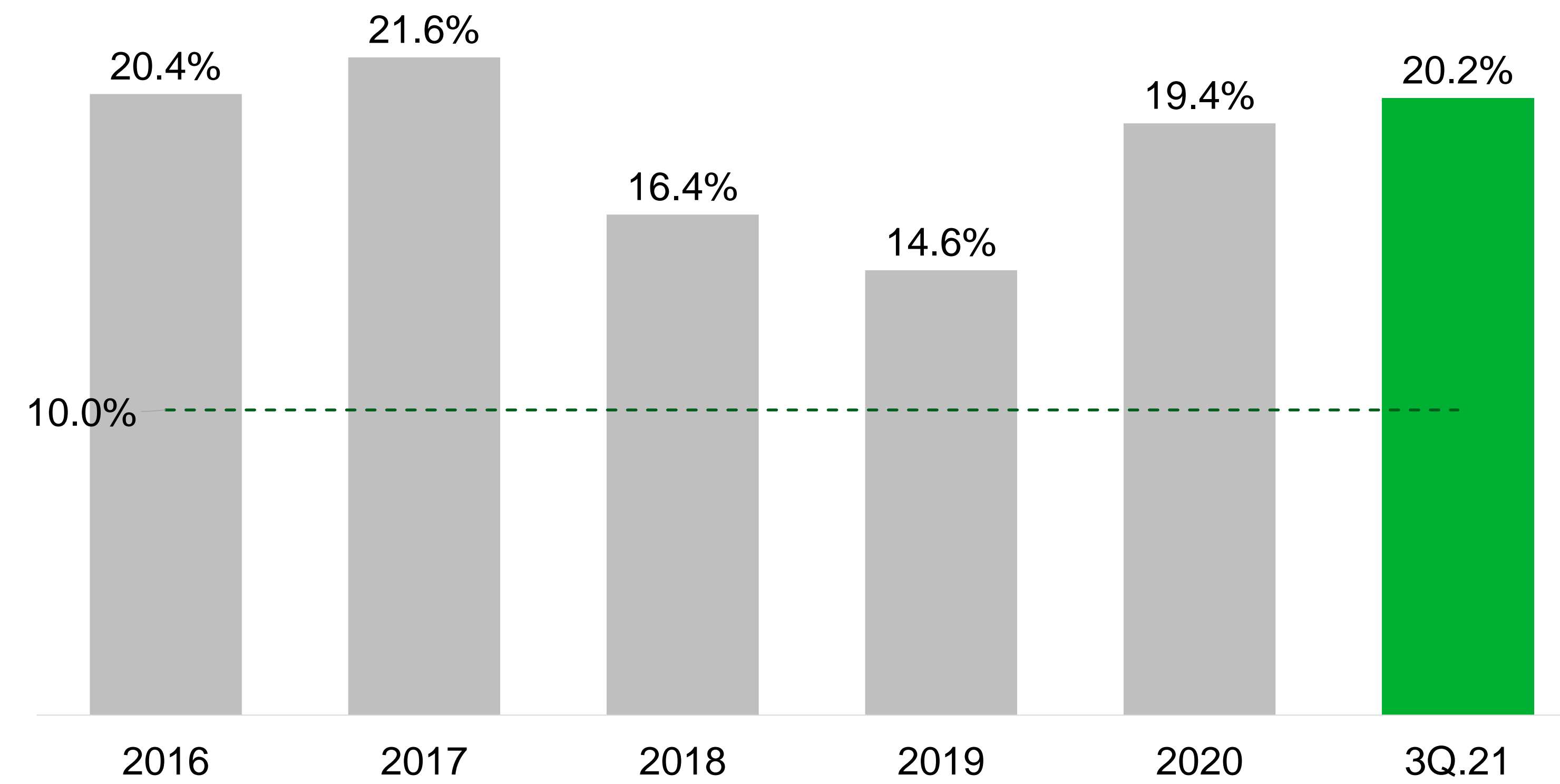
**2,845 tỷ đồng**

**Credit line**

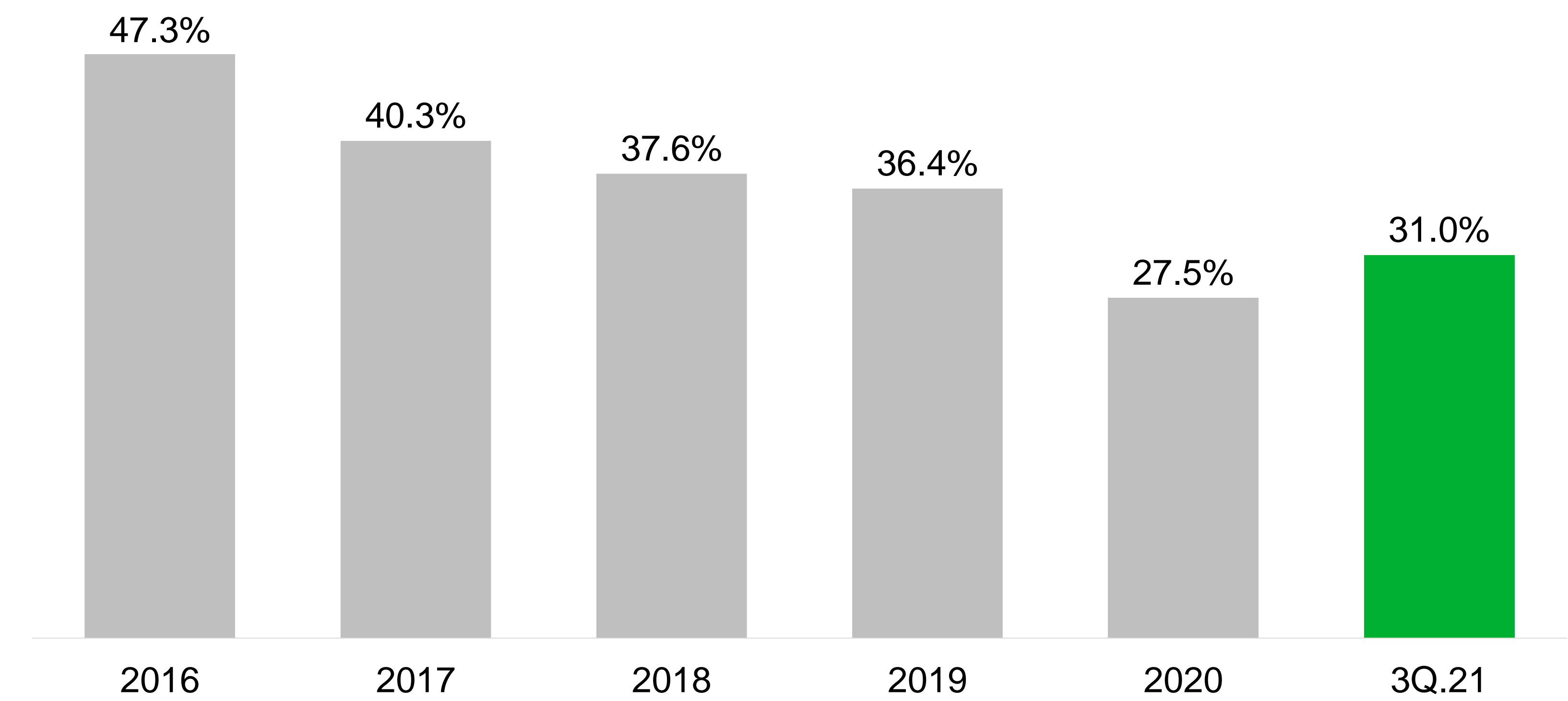


- Tỷ lệ LDR và tỷ lệ thanh khoản được tăng cường tạo dư địa cho tăng trưởng tín dụng.

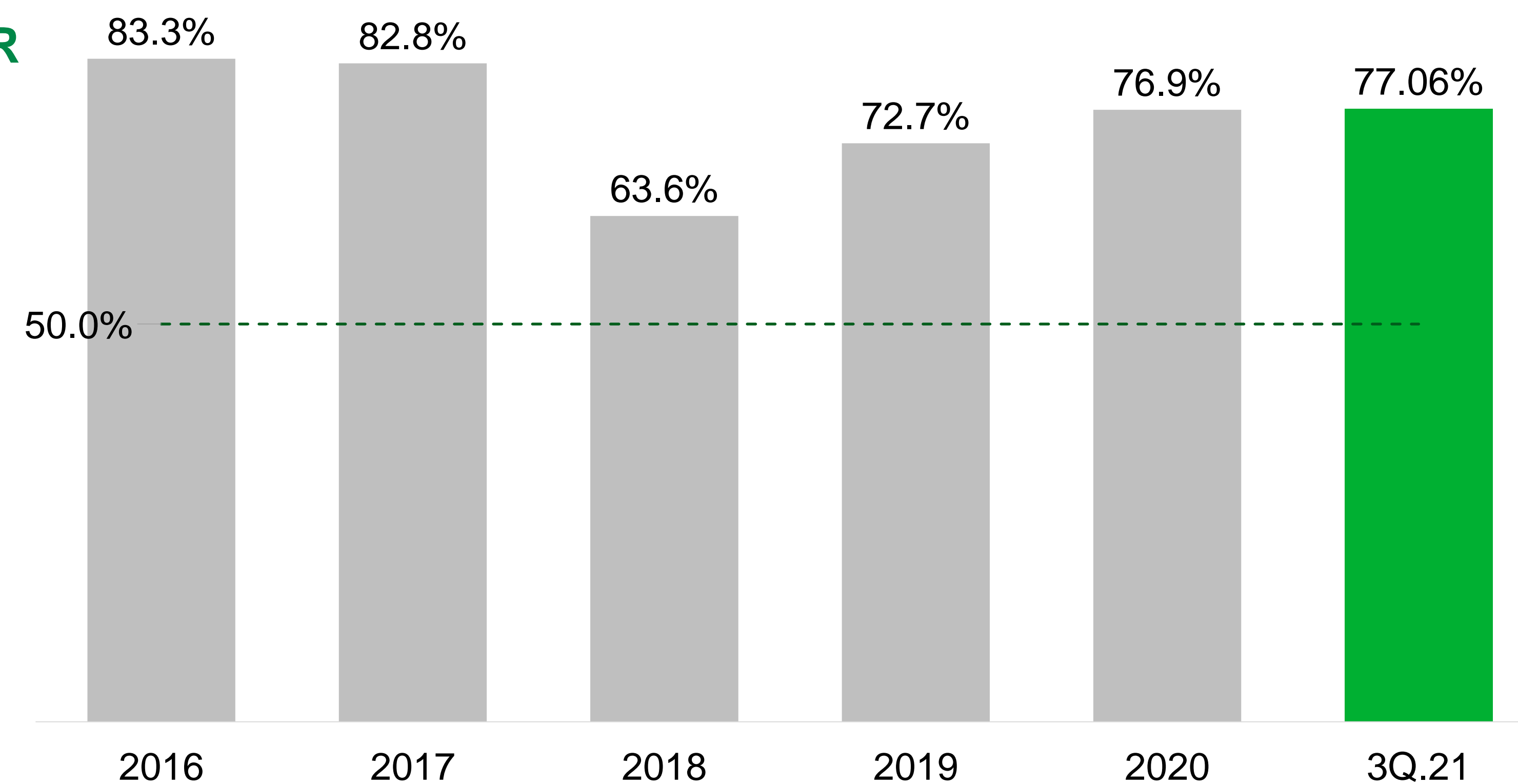
**LRR**



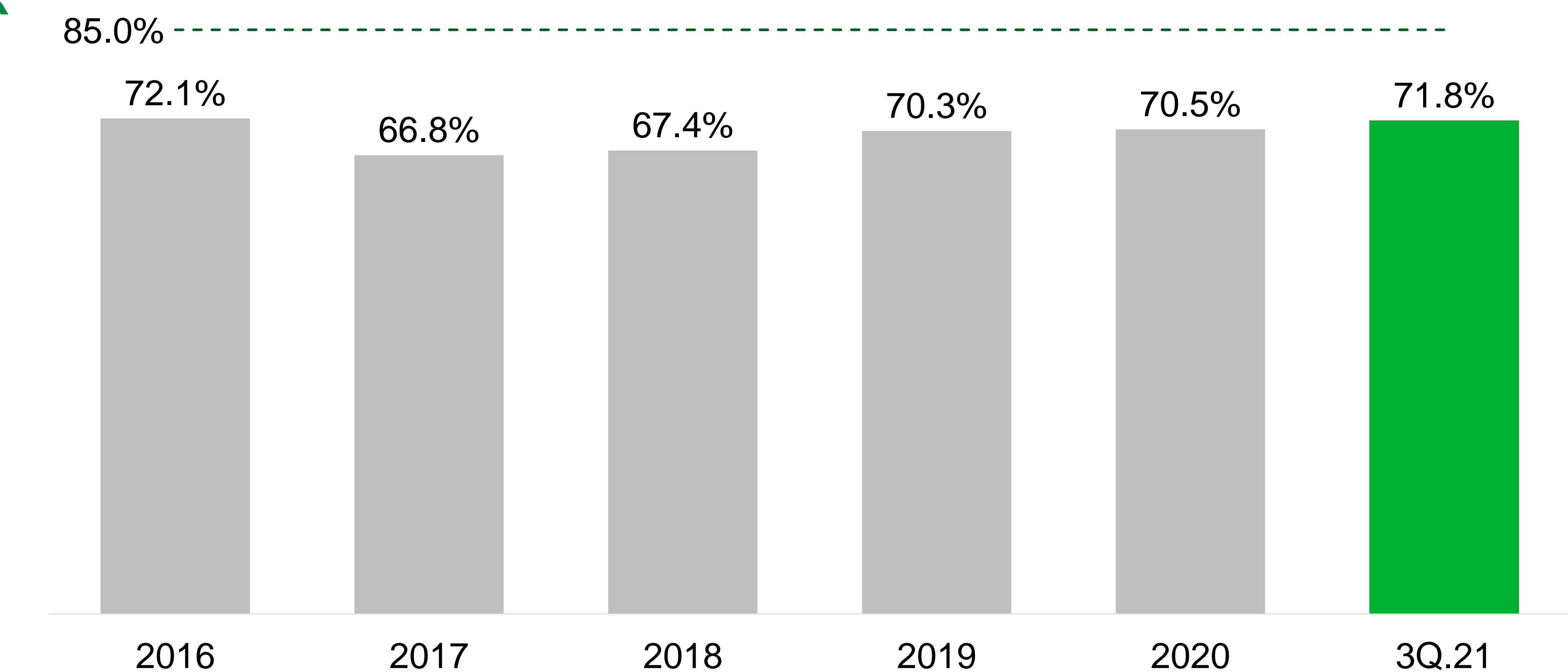
**Tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung và dài hạn**



**LCR**



**LDR**





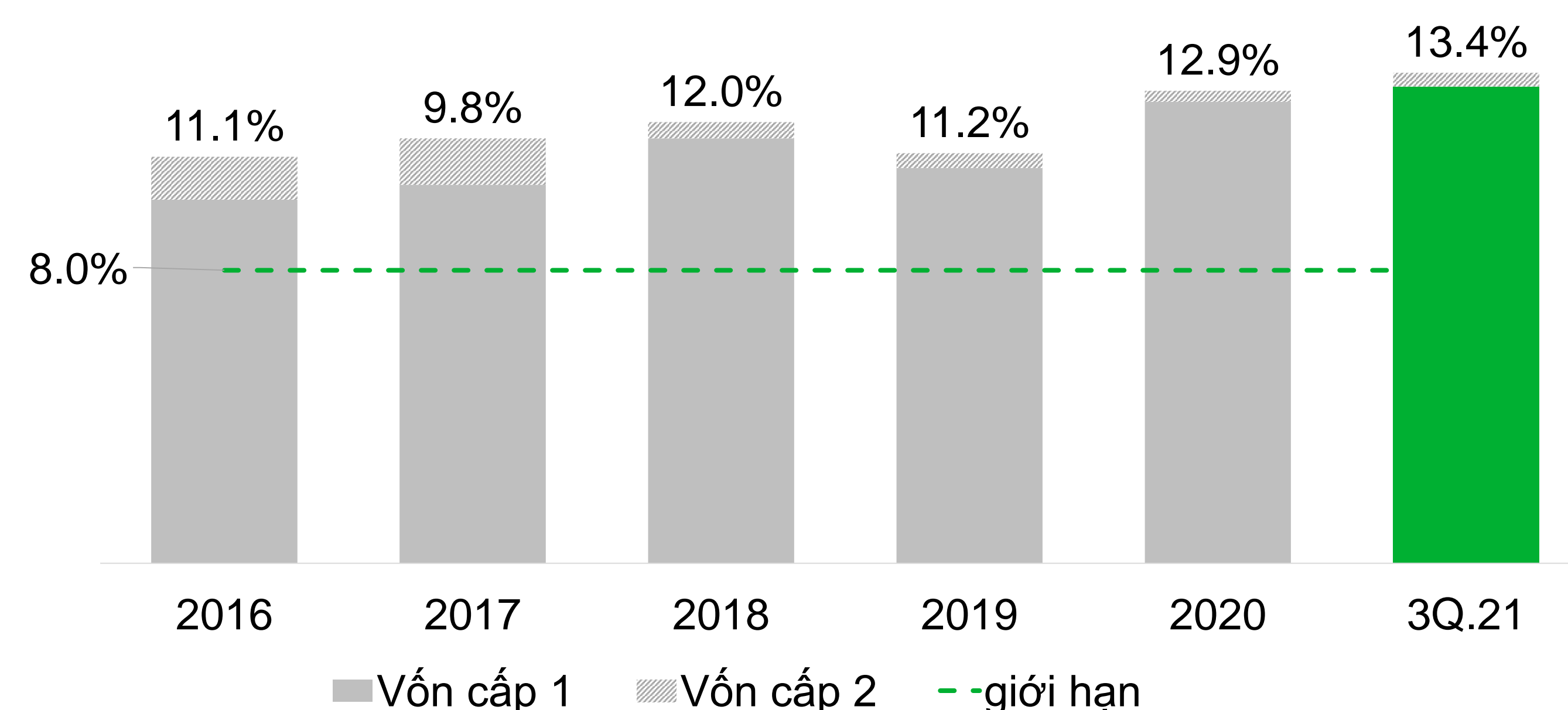
- Phần lớn danh mục cho vay là có TSBĐ, giữ tỷ lệ NPL ở mức thấp bất chấp tác động của làn sóng COVID thứ 4.
- Việc tăng vốn sớm đã nâng cao CAR vượt xa giới hạn của NHNN và nằm trong top đầu trong ngành.

## Xếp hạng tín nhiệm Moody's – Nâng từ ổn định lên tích cực

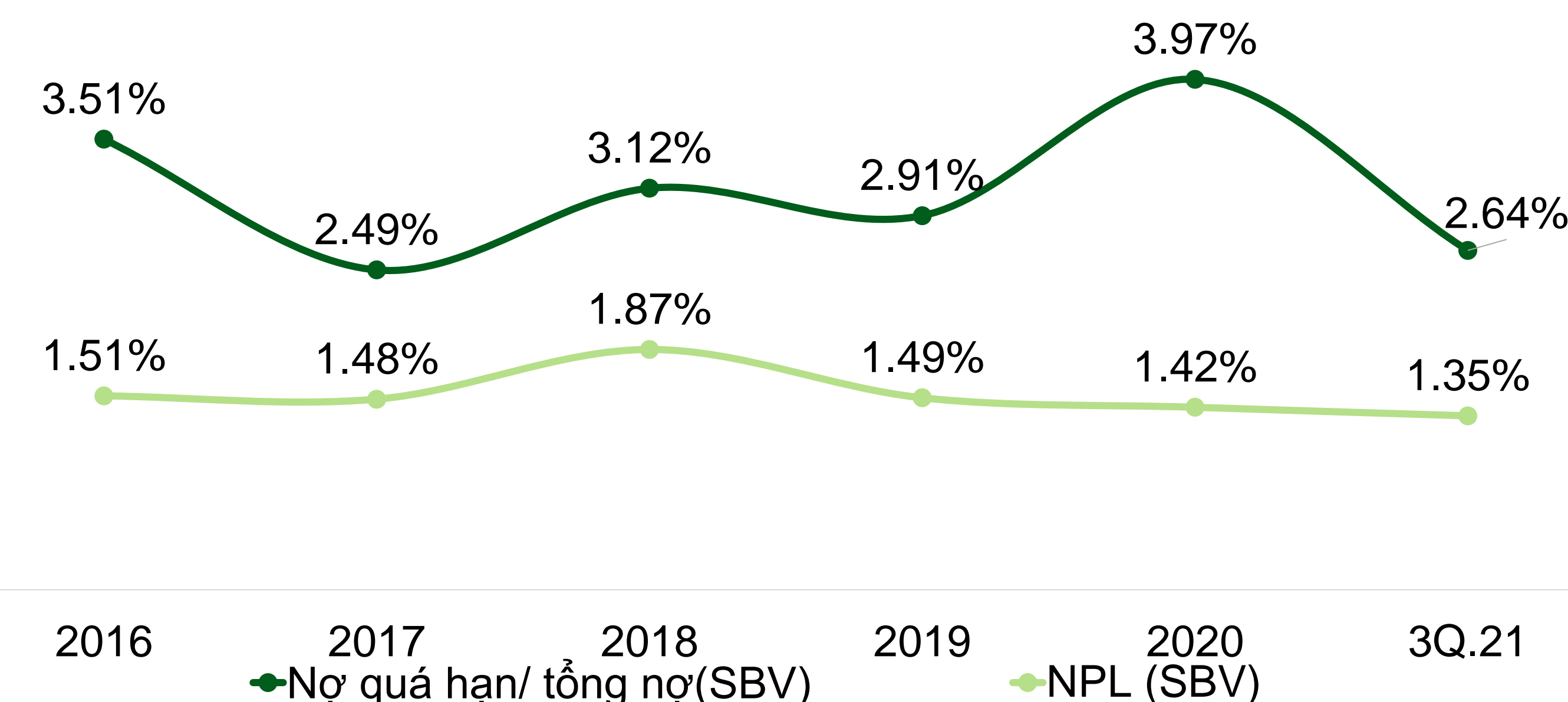
Xếp hạng rủi ro đối tác (CRR)	Ba3
Đánh giá rủi ro đối tác (CRA)	Ba3 (cr)
Đánh giá tín dụng cơ sở (BCA)	B1
Xếp hạng tổ chức phát hành	B1, triển vọng tích cực
Xếp hạng tiền gửi dài hạn	B1, triển vọng tích cực (*)

(\*) Được Moody's nâng cấp từ tháng 3/2021

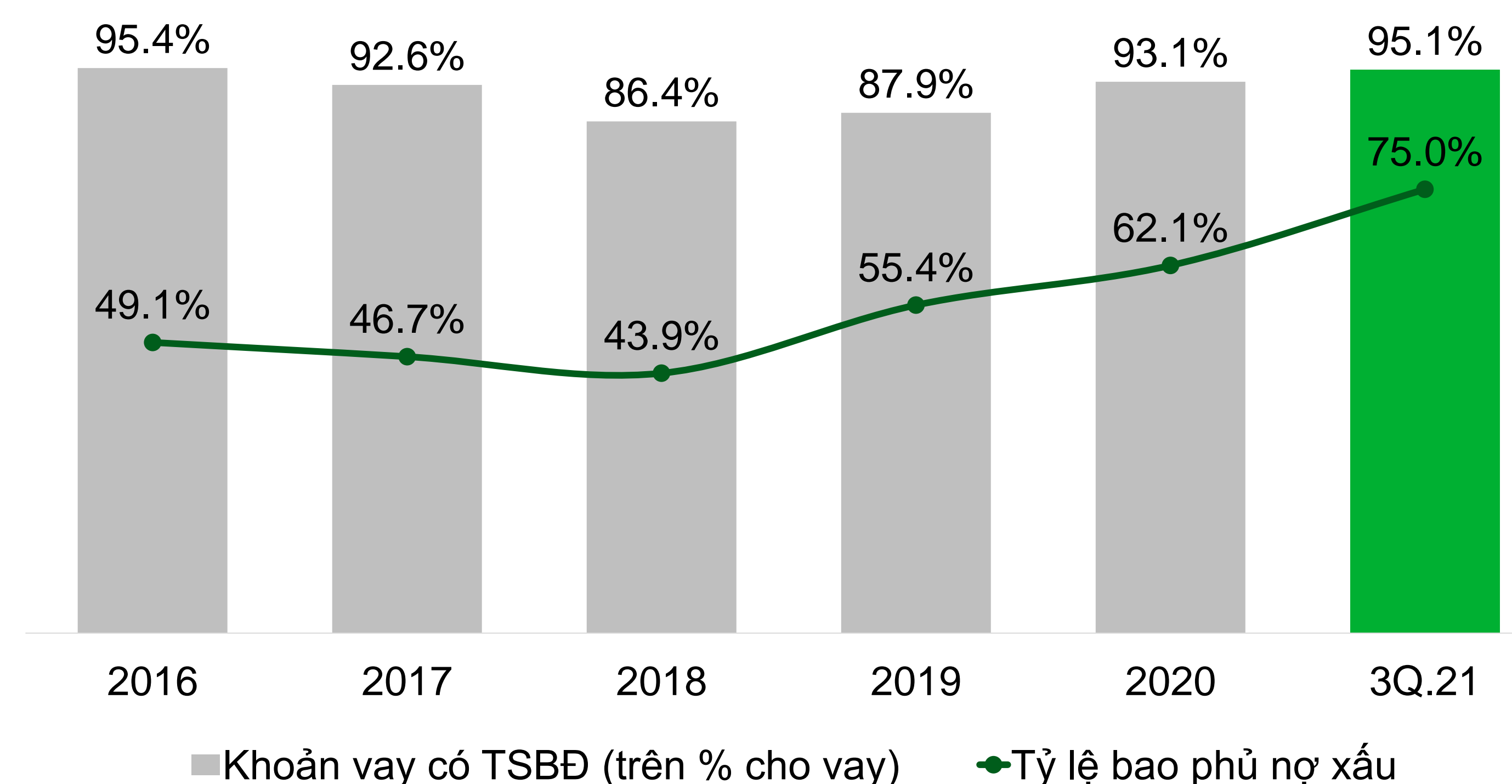
## Tỷ lệ an toàn vốn



## Tỷ lệ nợ xấu & nợ quá hạn



## Tỷ lệ khoản vay có TSBĐ và tỷ lệ bao phủ nợ xấu

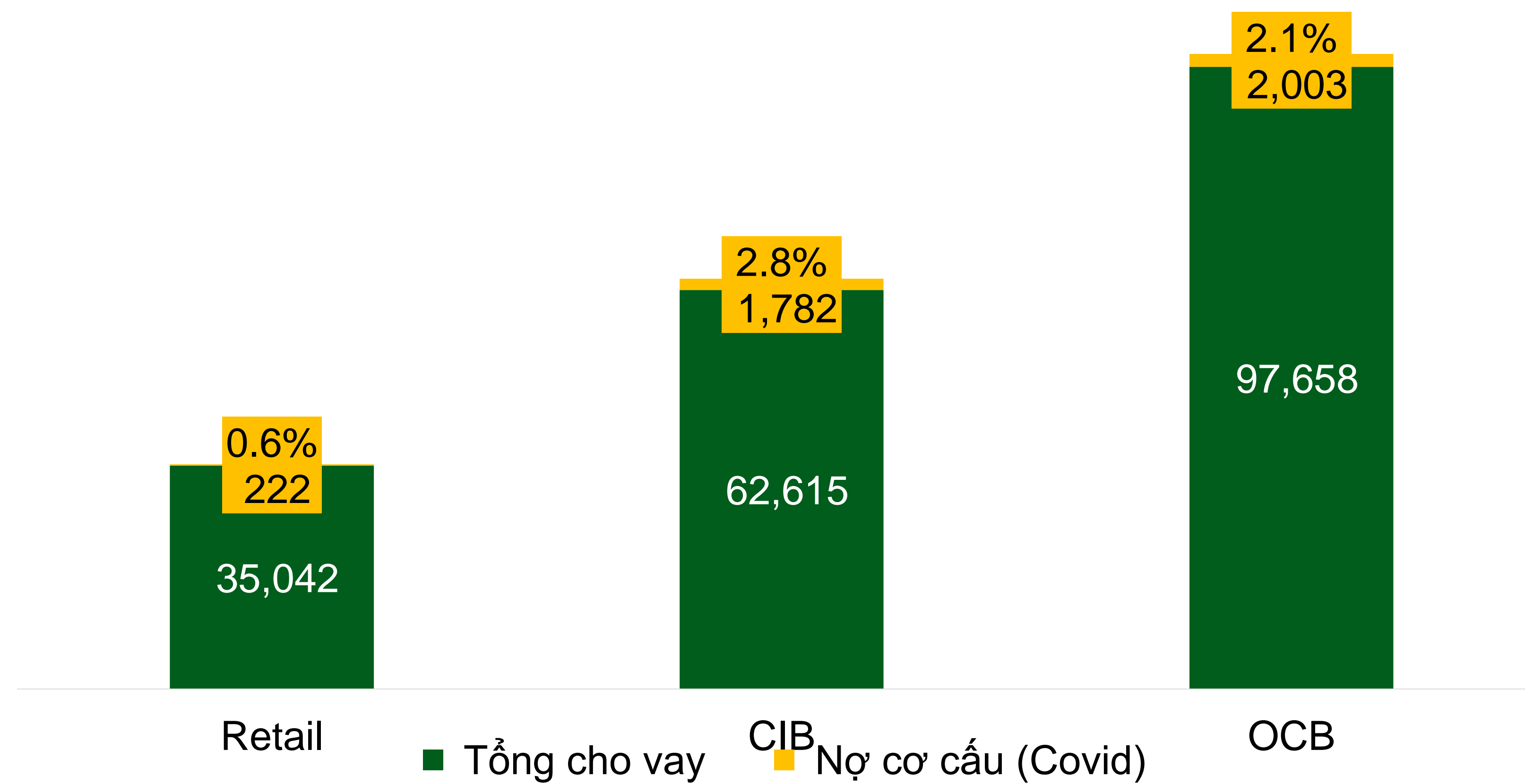




- OCB chủ động đánh giá, tái cơ cấu nợ và giảm lãi suất phù hợp với từng khách hàng theo Thông tư 14/2021/NHNN có hiệu lực từ tháng 9/2021.
- Tuy nhiên, nợ gốc và lãi tái cơ cấu được kiểm soát tốt và chỉ chiếm một tỷ lệ nhỏ trong danh mục cho vay.

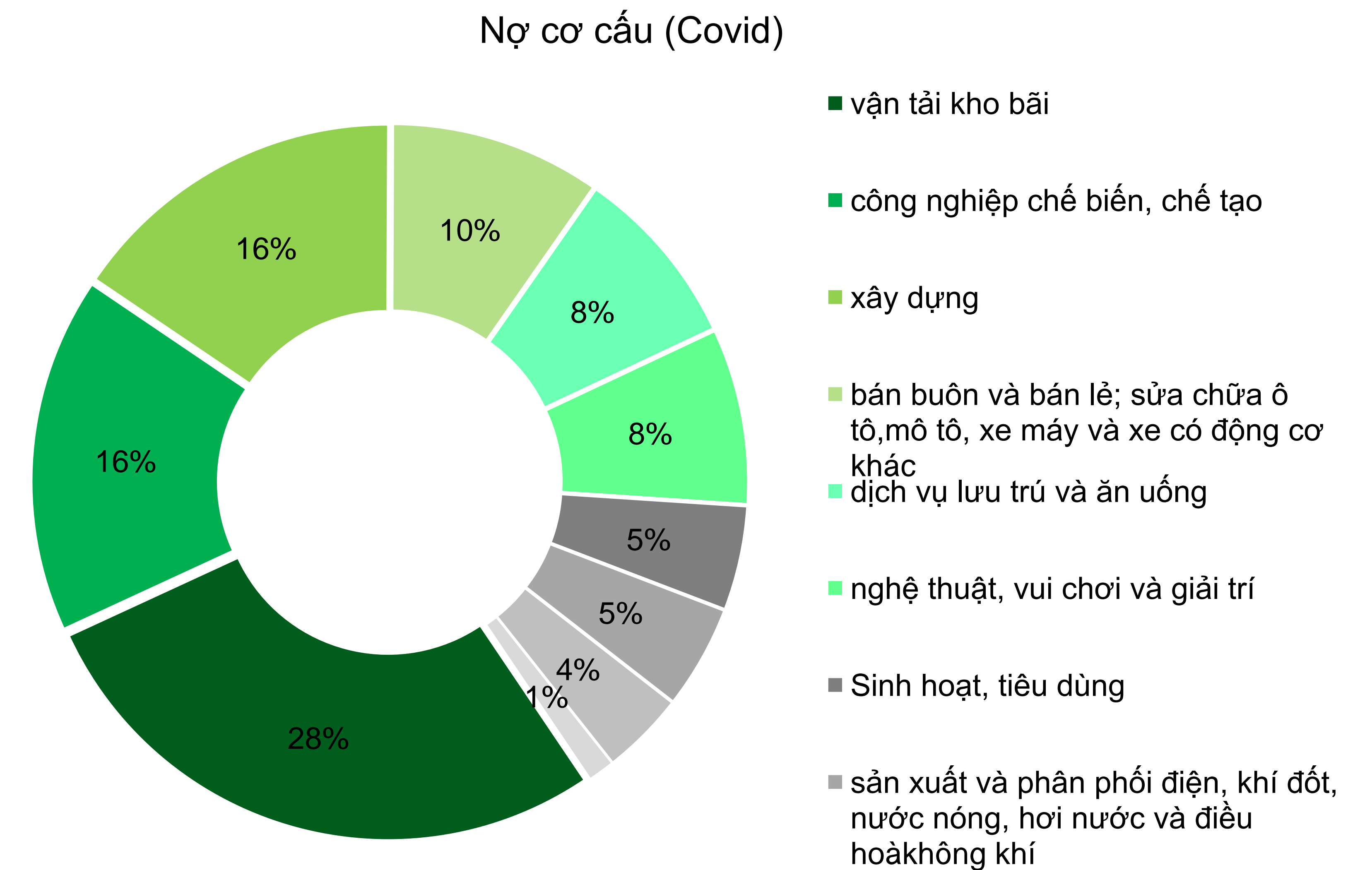
**Nợ cơ cấu trên tổng dư nợ cho vay**

Tỷ đồng



**Nợ cơ cấu theo ngành**

% tổng nợ cơ cấu (không bao gồm lãi vay được cơ cấu)

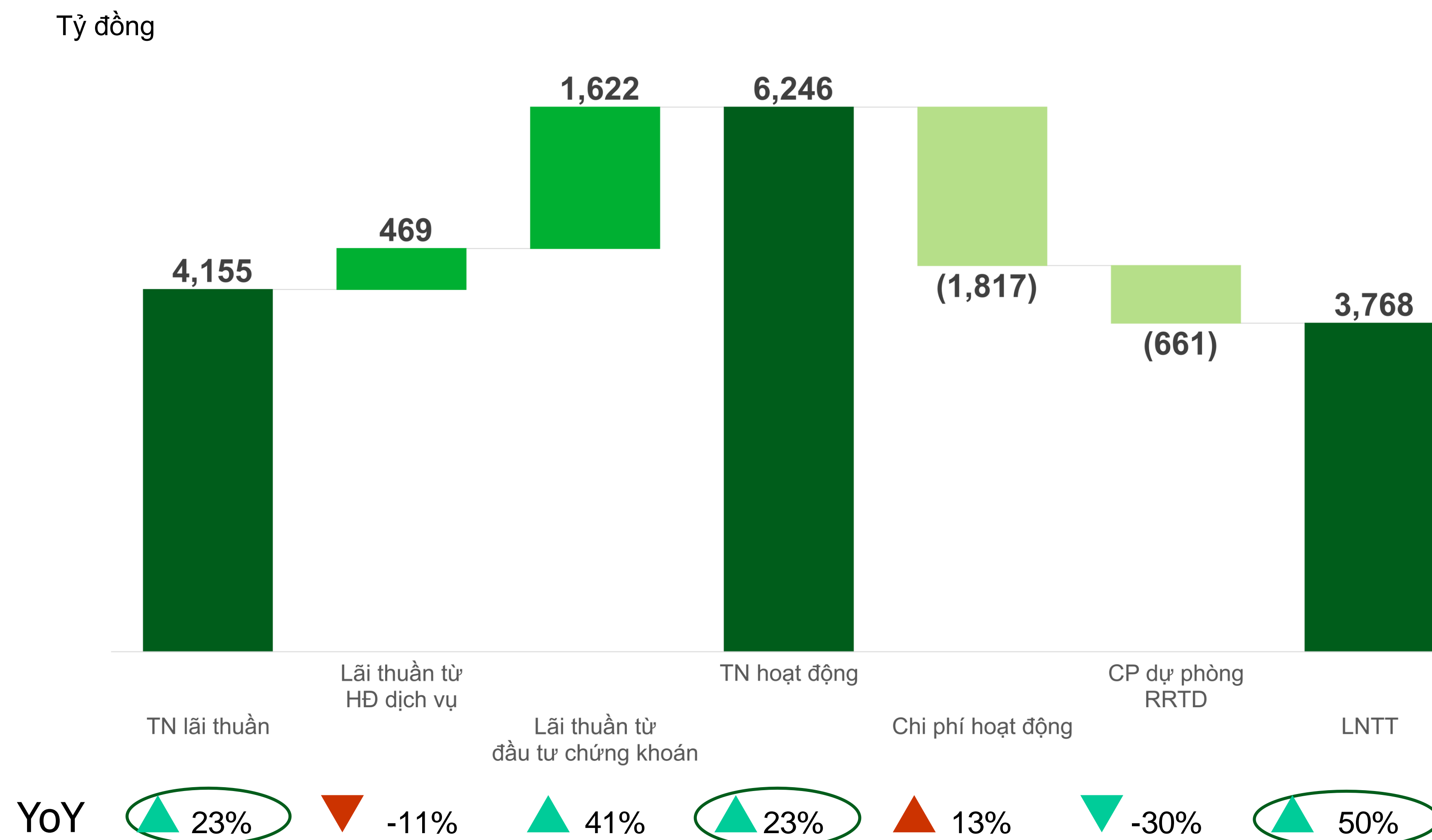


(\*) Số dư lãi phải thu hoặc Lãi phải thu liên quan đến nợ tái cơ cấu do Covid-19: 432 tỷ đồng



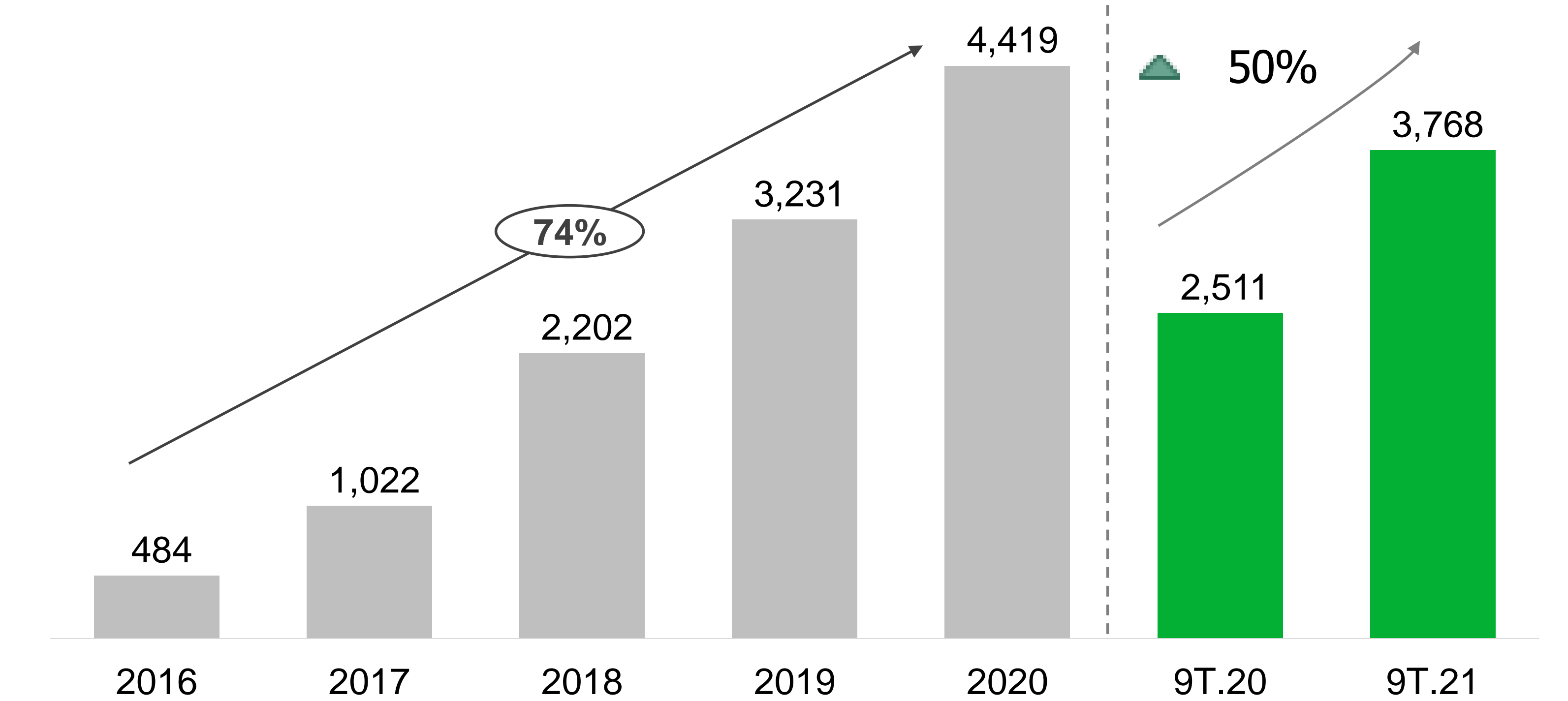
- LNTT tăng trưởng mạnh mẽ, +50% yoy, nhờ chất lượng tài sản được quản lý tốt, chi phí dự phòng tín dụng giảm 30% so với cùng kỳ; Thu nhập cốt lõi từ thu nhập lãi tăng 23% so với cùng kỳ.
- Tiếp nối giai đoạn tăng trưởng lợi nhuận cao, trung bình 74%/năm (2016-2020), ROAE và ROAA cũng nằm trong xu hướng tăng.

## Thu nhập 9T2021

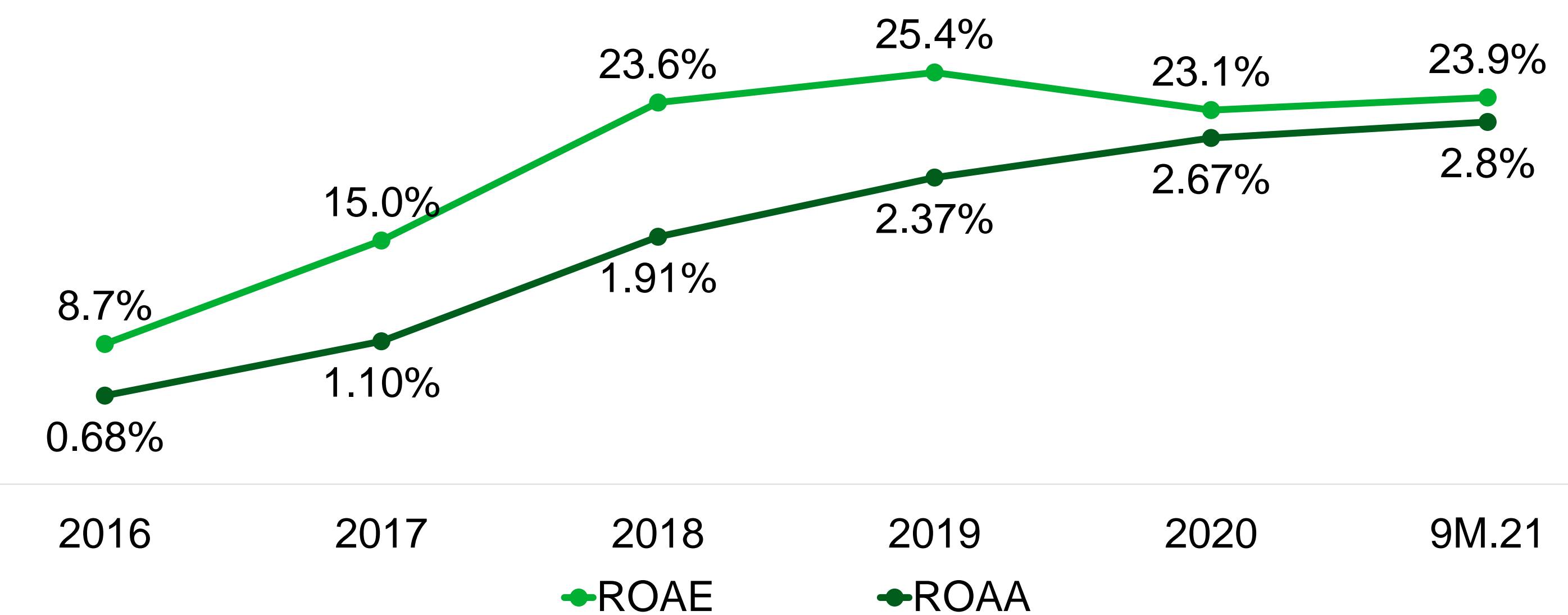


## LNTT

Tỷ đồng



## Chỉ số lợi nhuận



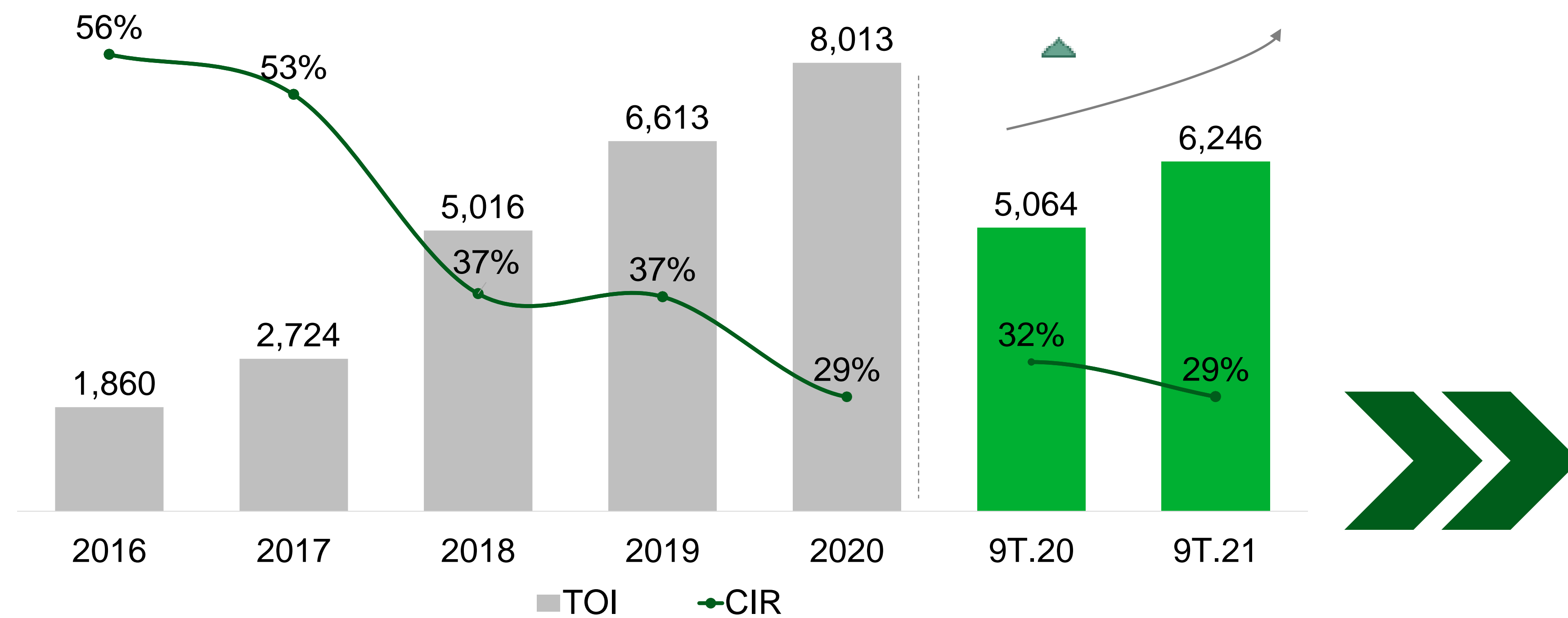


Thu nhập hoạt động từ các khối chiến lược tăng tốc; Mức CIR thấp liên tiếp được duy trì.

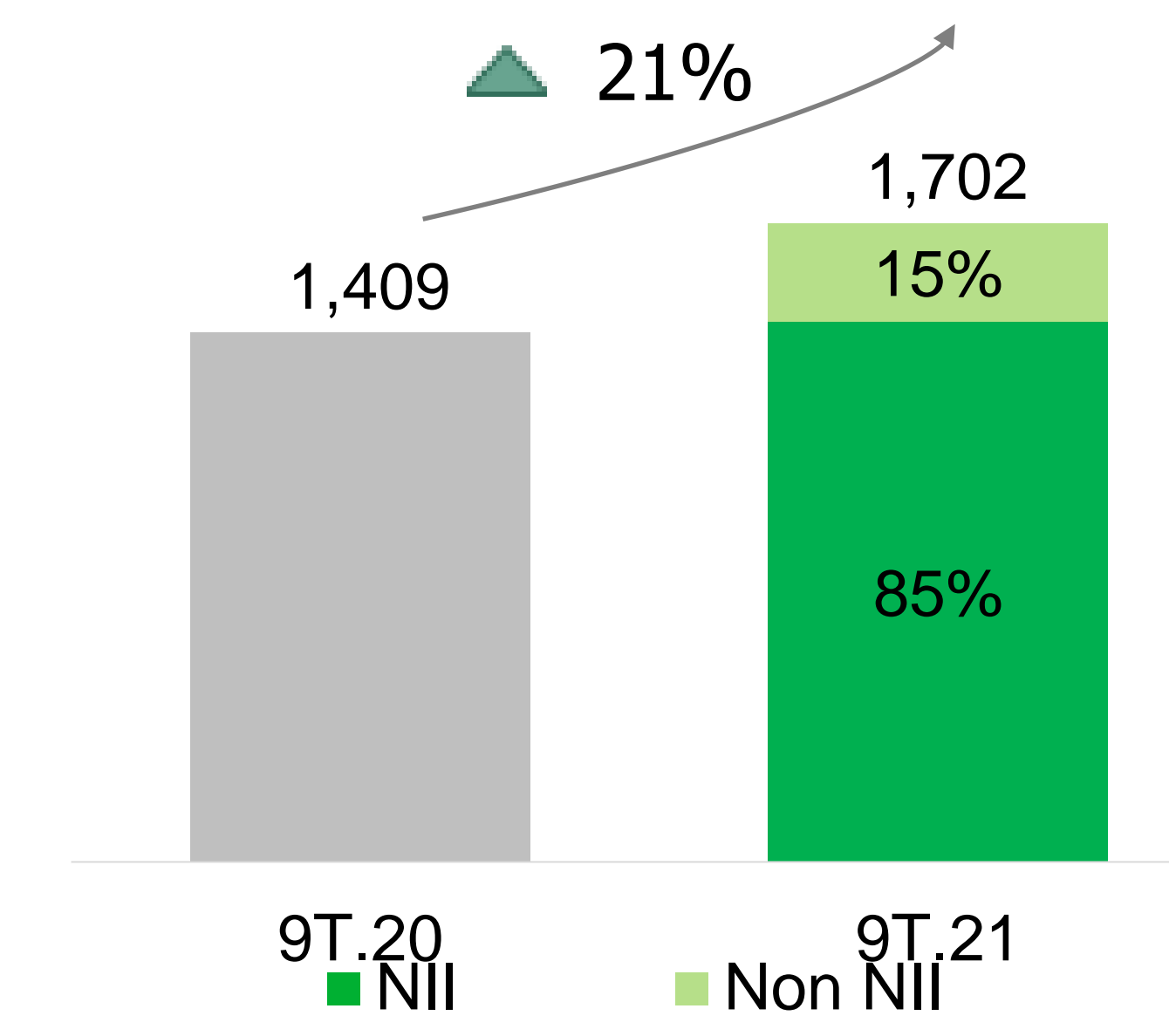
- TOI giữa khách hàng bán lẻ và doanh nghiệp được cân bằng tốt. Thu nhập từ TPCP tiếp tục đà tăng trưởng.
- OCB đầu tư mạnh mẽ vào chi phí con người (+15% yoy), chi phí tiếp thị và đầu tư công nghệ (+8% yoy), nhưng CIR được quản lý dưới 30%, nằm trong nhóm thấp nhất ngành.

## TOI & CIR

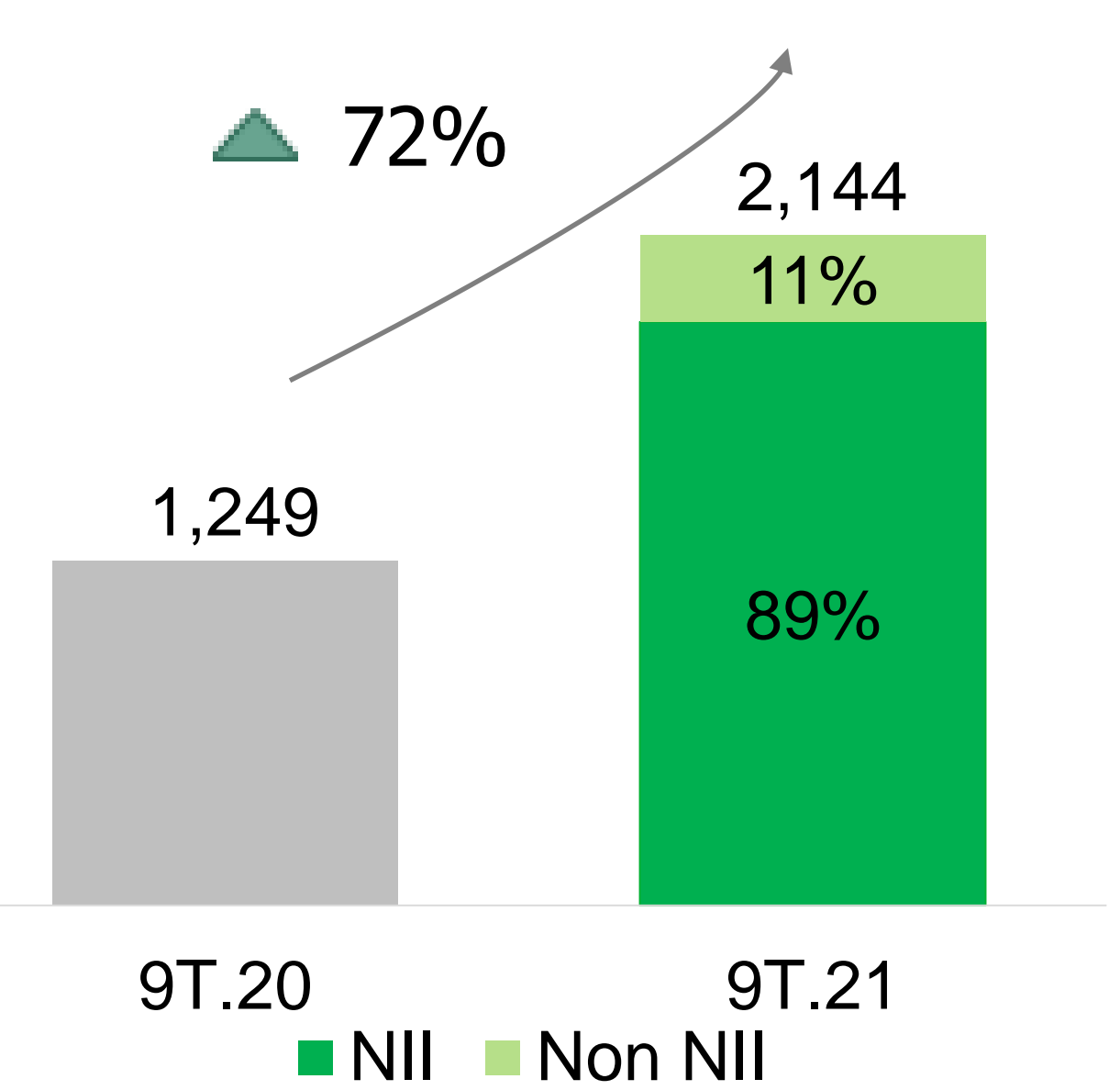
Tỷ đồng



## TOI RB

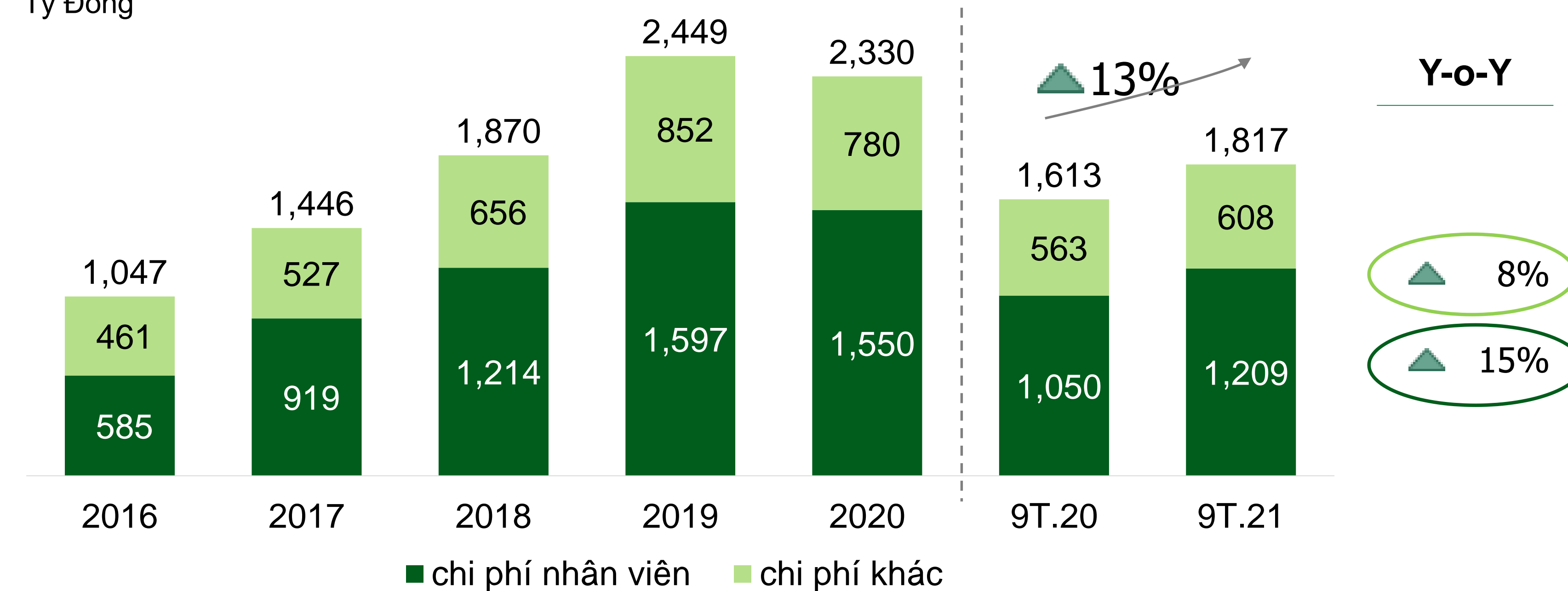


## TOI CIB

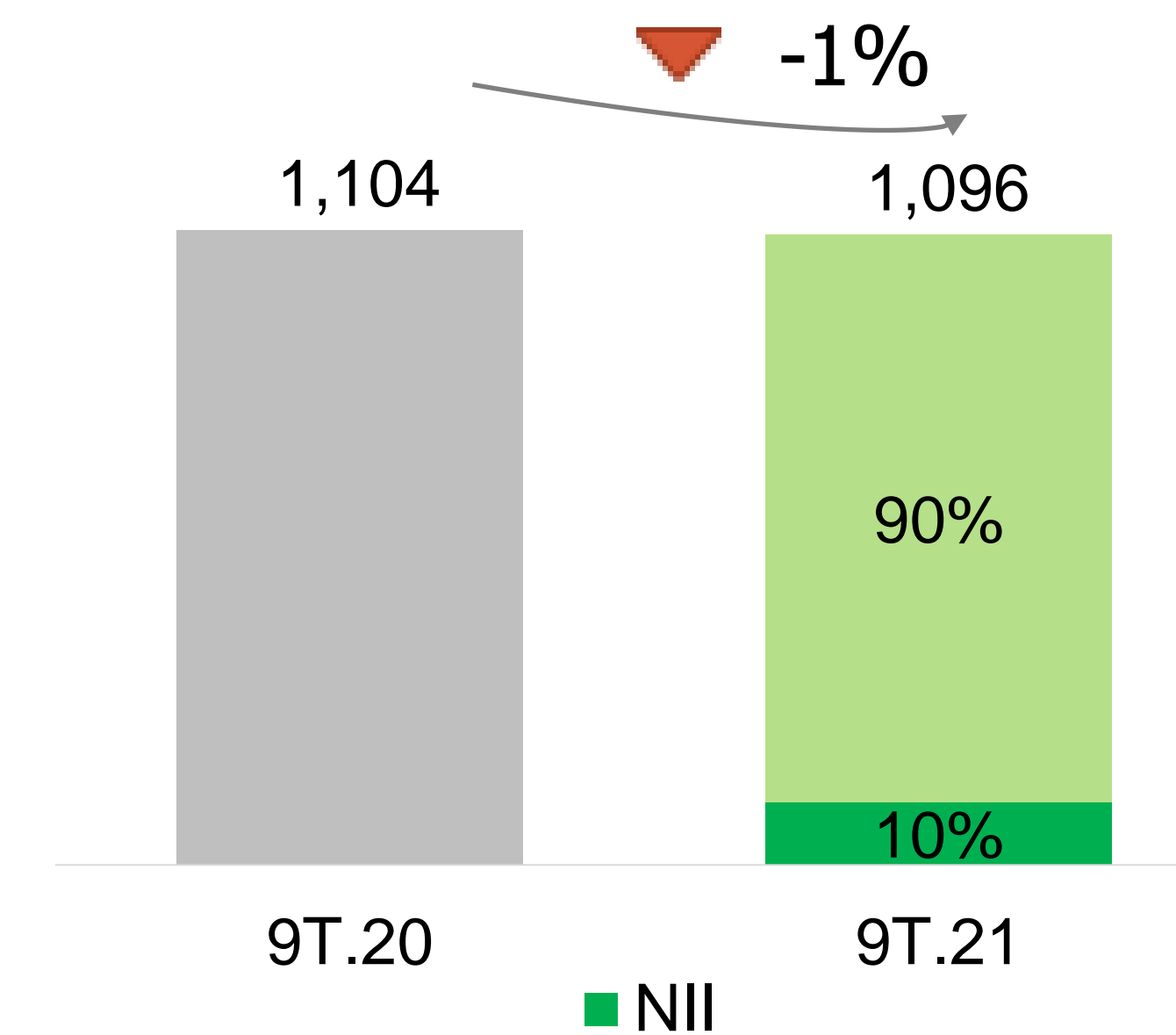


## OPEX

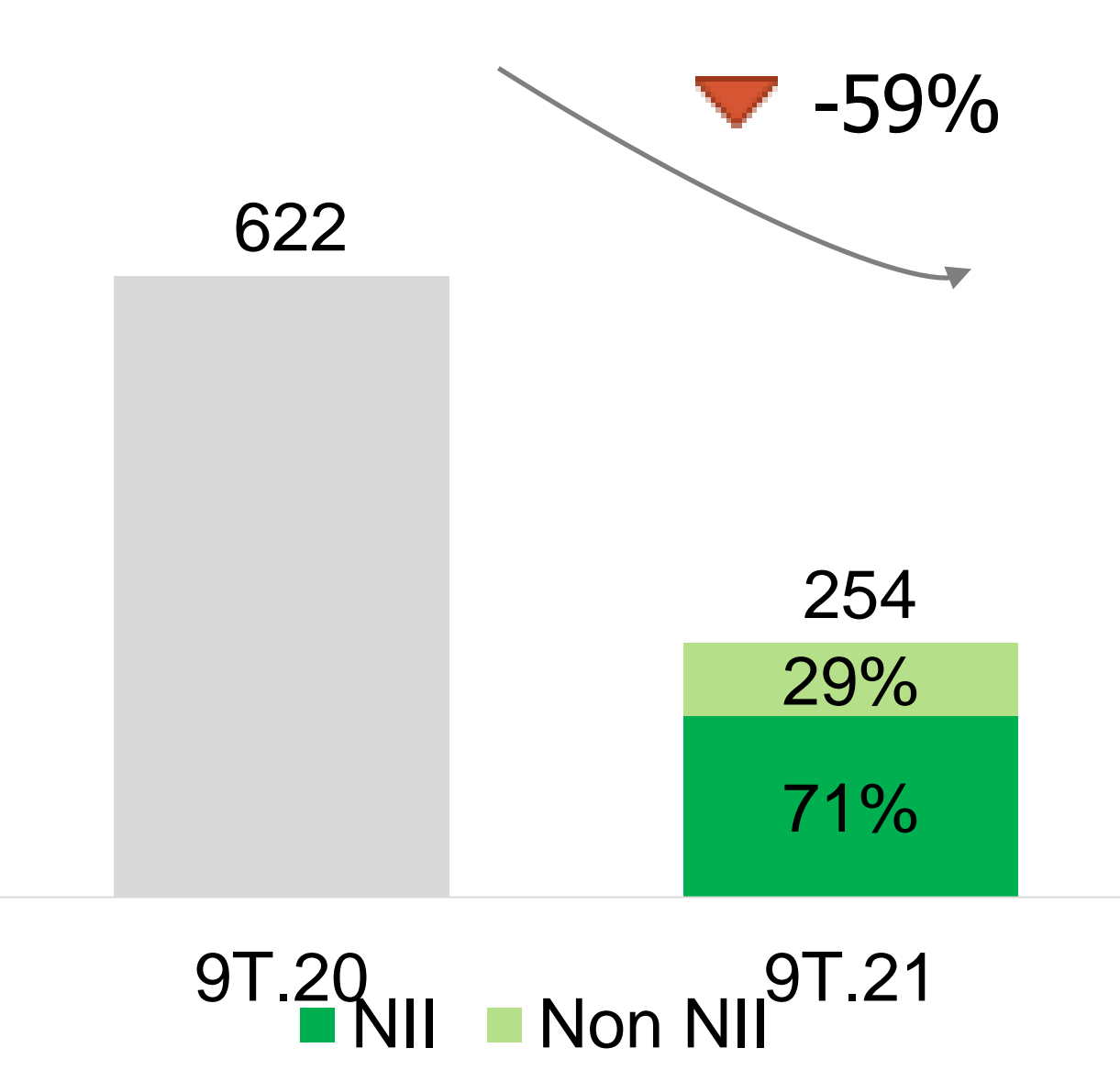
Tỷ Đồng



## TOI Treasury



## TOI ComB



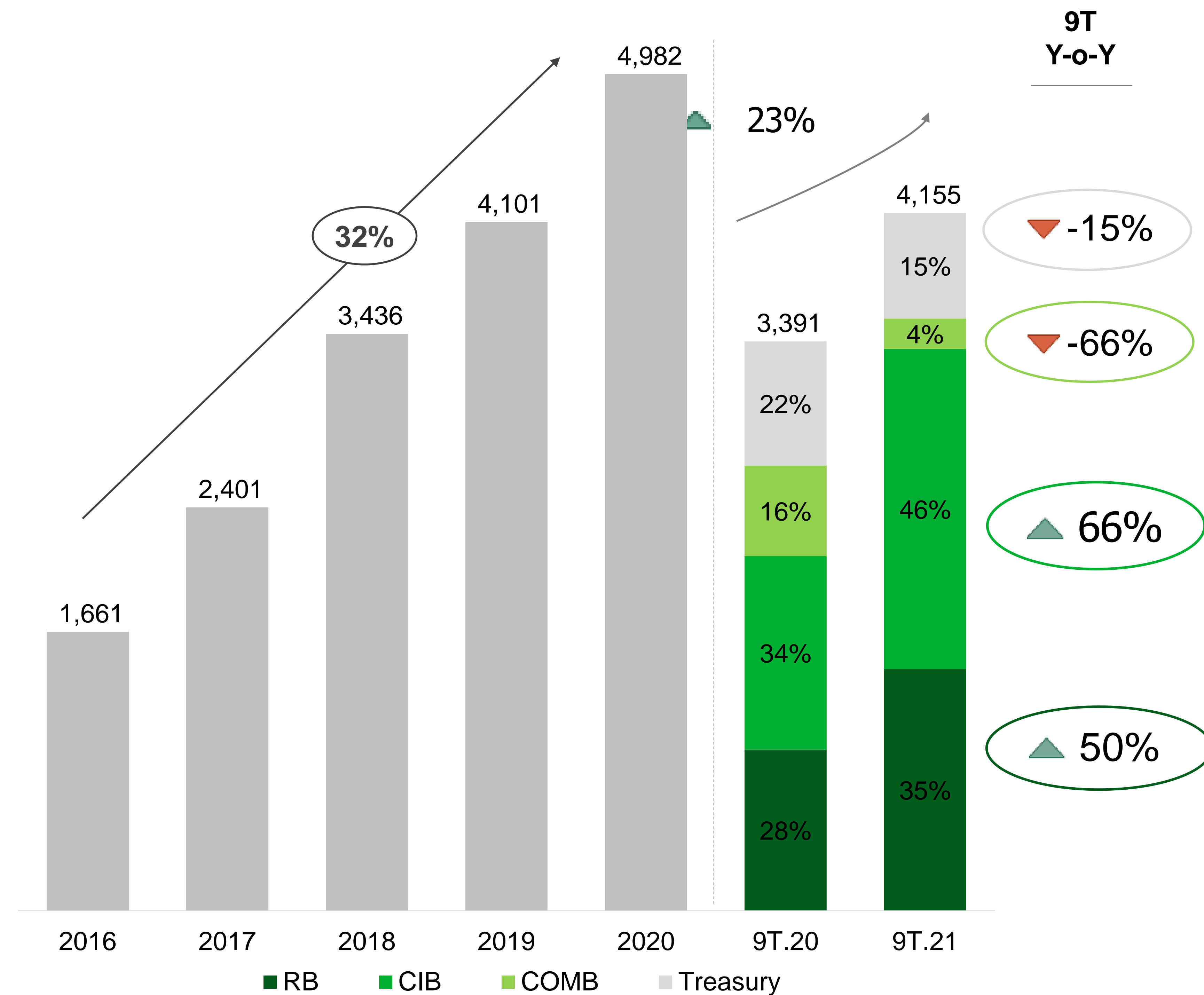


TN lãi tăng 23% yoy nhờ nỗ lực tối ưu hóa nguồn vốn đầu vào trong bối cảnh lợi suất tài sản bị kìm hãm.

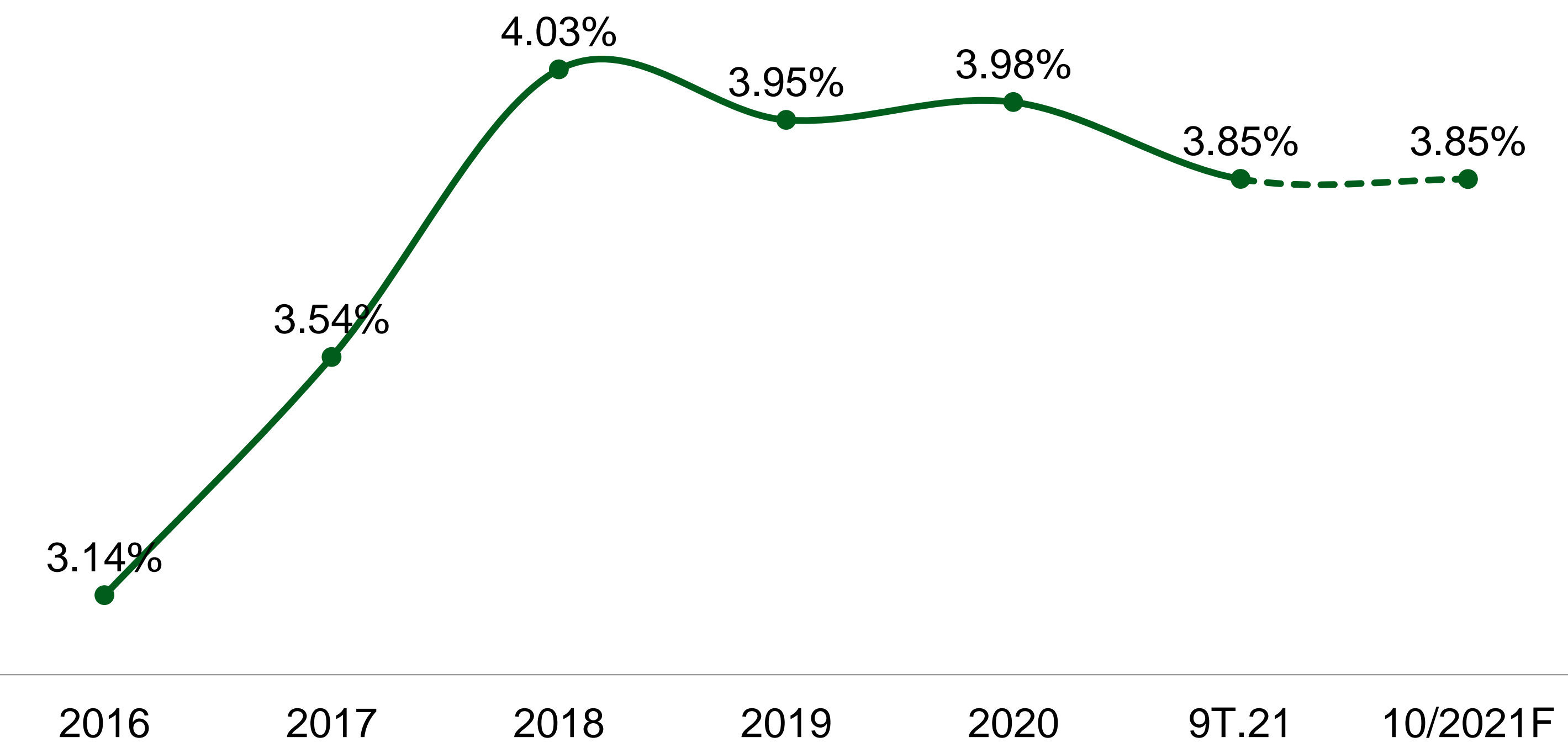
- Lãi suất cho vay giảm tương xứng với xu hướng lãi suất huy động và các chính sách hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19.
- Dự báo NIM trong tháng 10 sẽ duy trì.

## Thu nhập lãi thuần theo khối

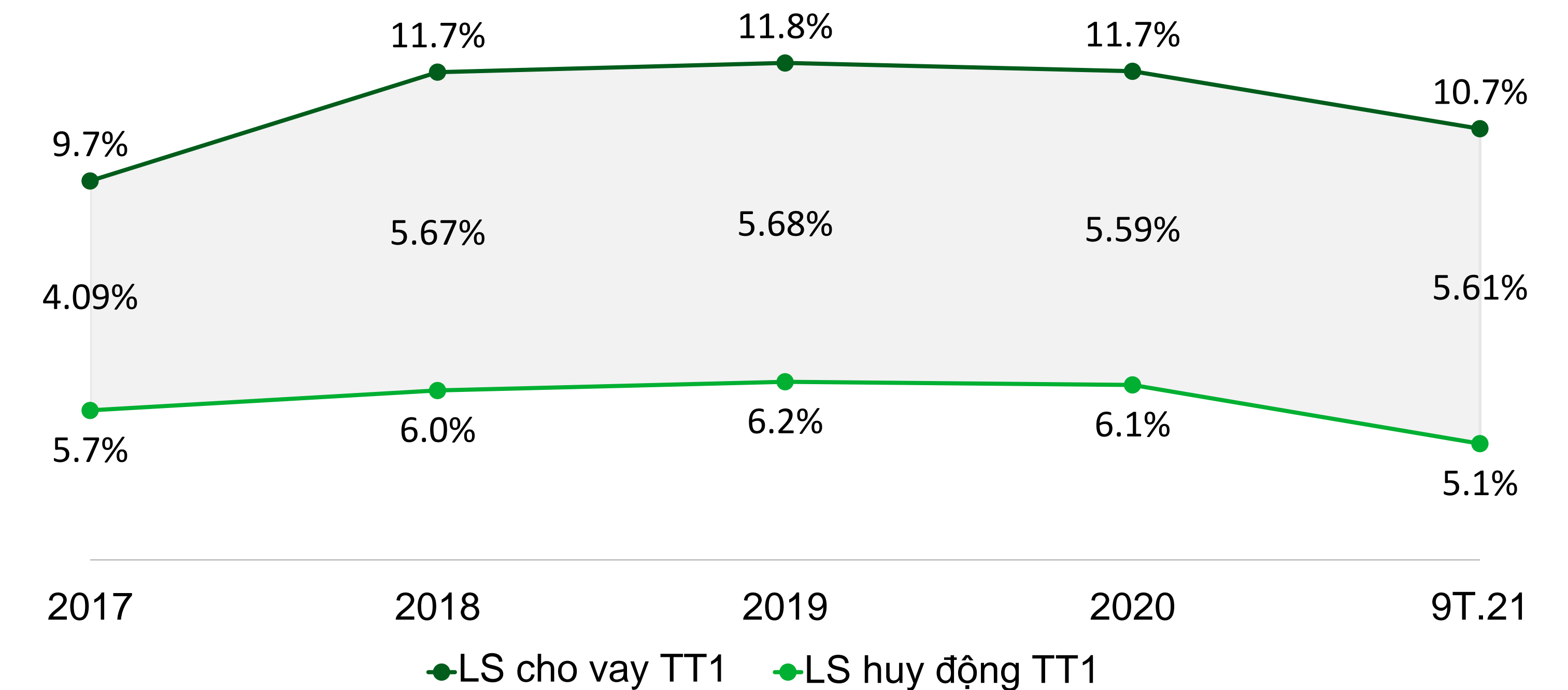
Tỷ Đồng



## NIM



## Chênh lệch lãi suất cho vay & huy động TT1



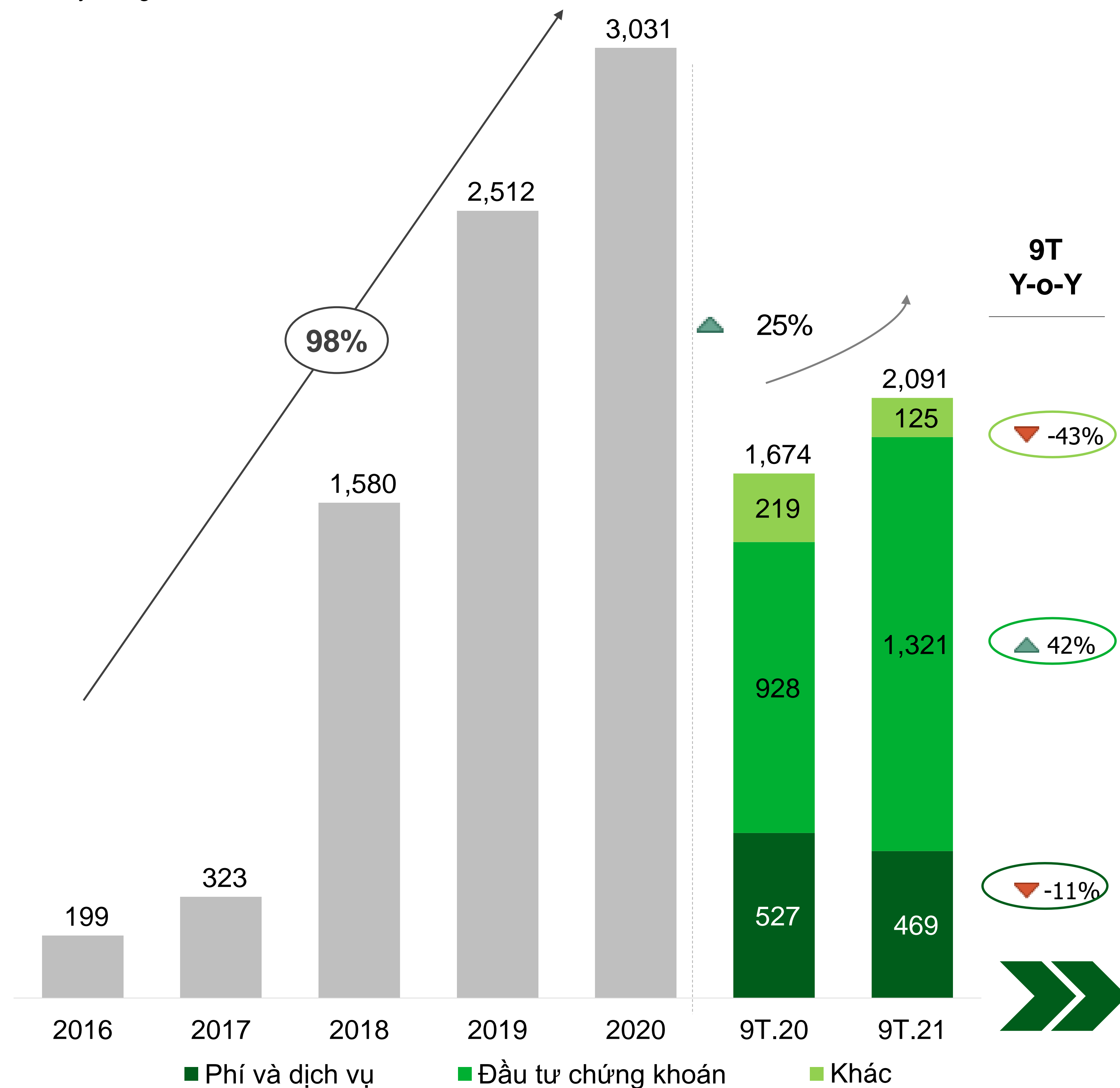


Loại trừ thu nhập bất thường, TN dịch vụ tăng tốc ở một số sản phẩm trọng tâm của OCB; thu nhập chứng khoán tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ.

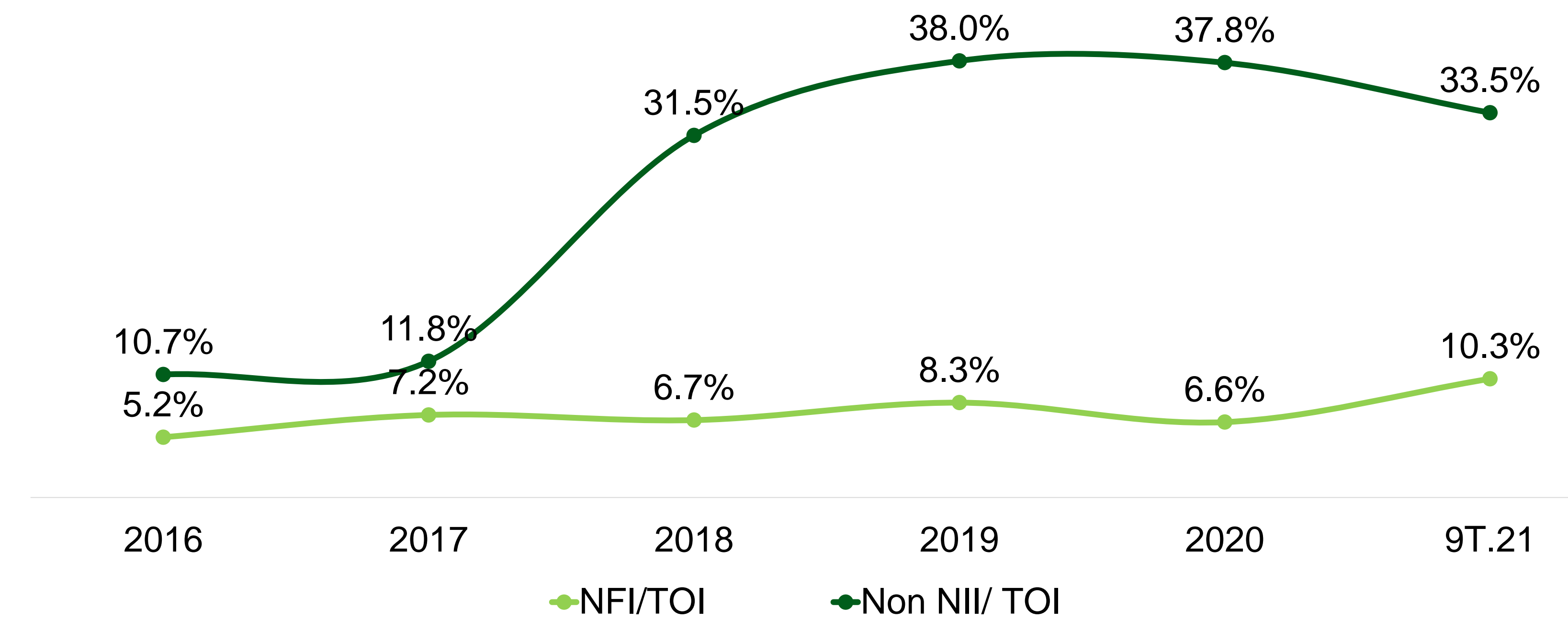
- Loại trừ khoản thu nhập bất thường cùng kỳ 2020, TN phí tăng 61% yoy chủ yếu là từ DV tư vấn + 226% yoy, thẻ + 105% yoy và bảo hiểm (bao gồm phi nhân thọ) + 32% yoy.
- Từ mức nền cao trước đó, thu nhập từ chứng khoán tiếp tục tăng 42% yoy, được hỗ trợ bởi chiến lược giám sát chủ động và giao dịch tích cực.

## Cơ cấu thu nhập thuần ngoài lãi

Tỷ Đồng

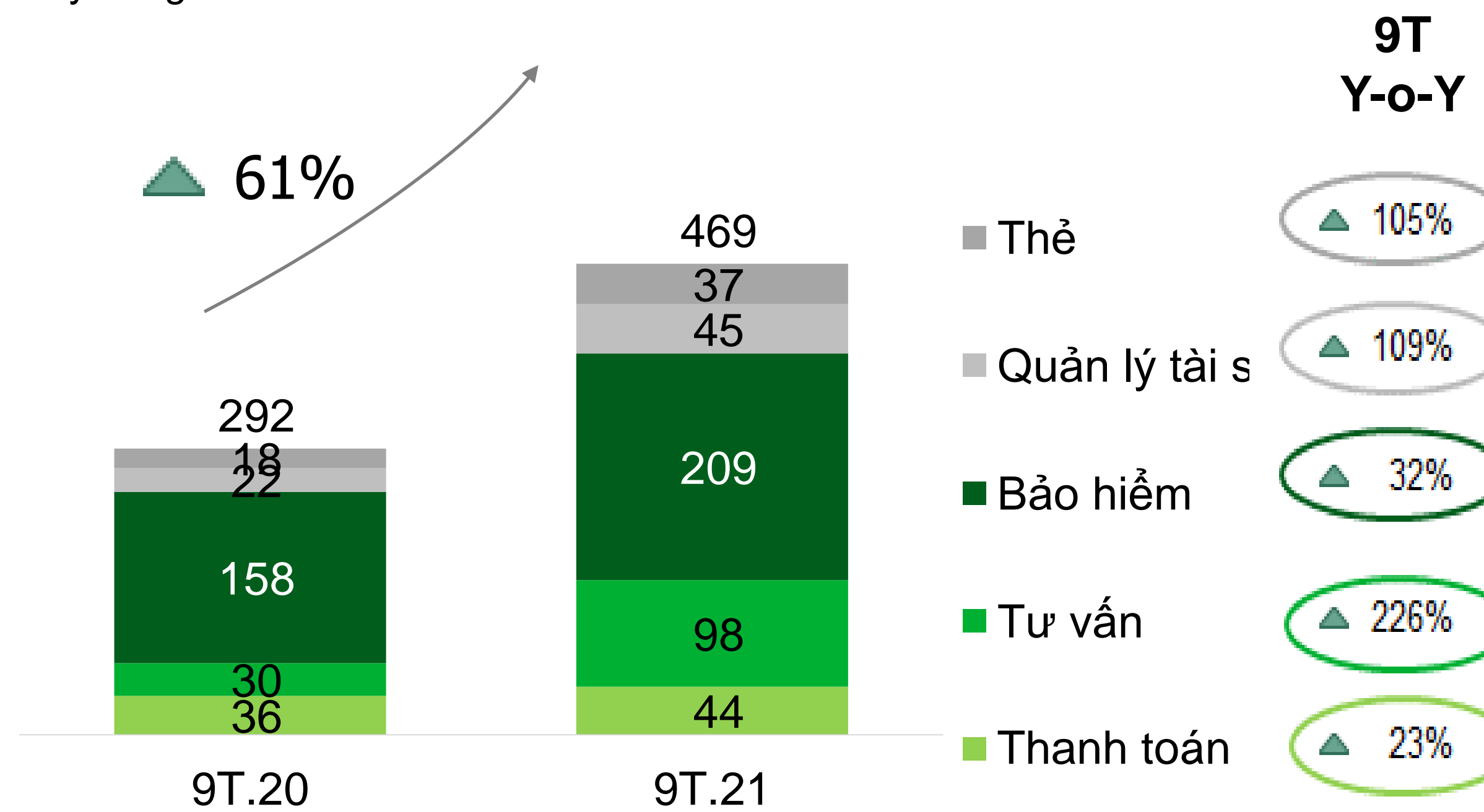


## % Đóng góp TOI



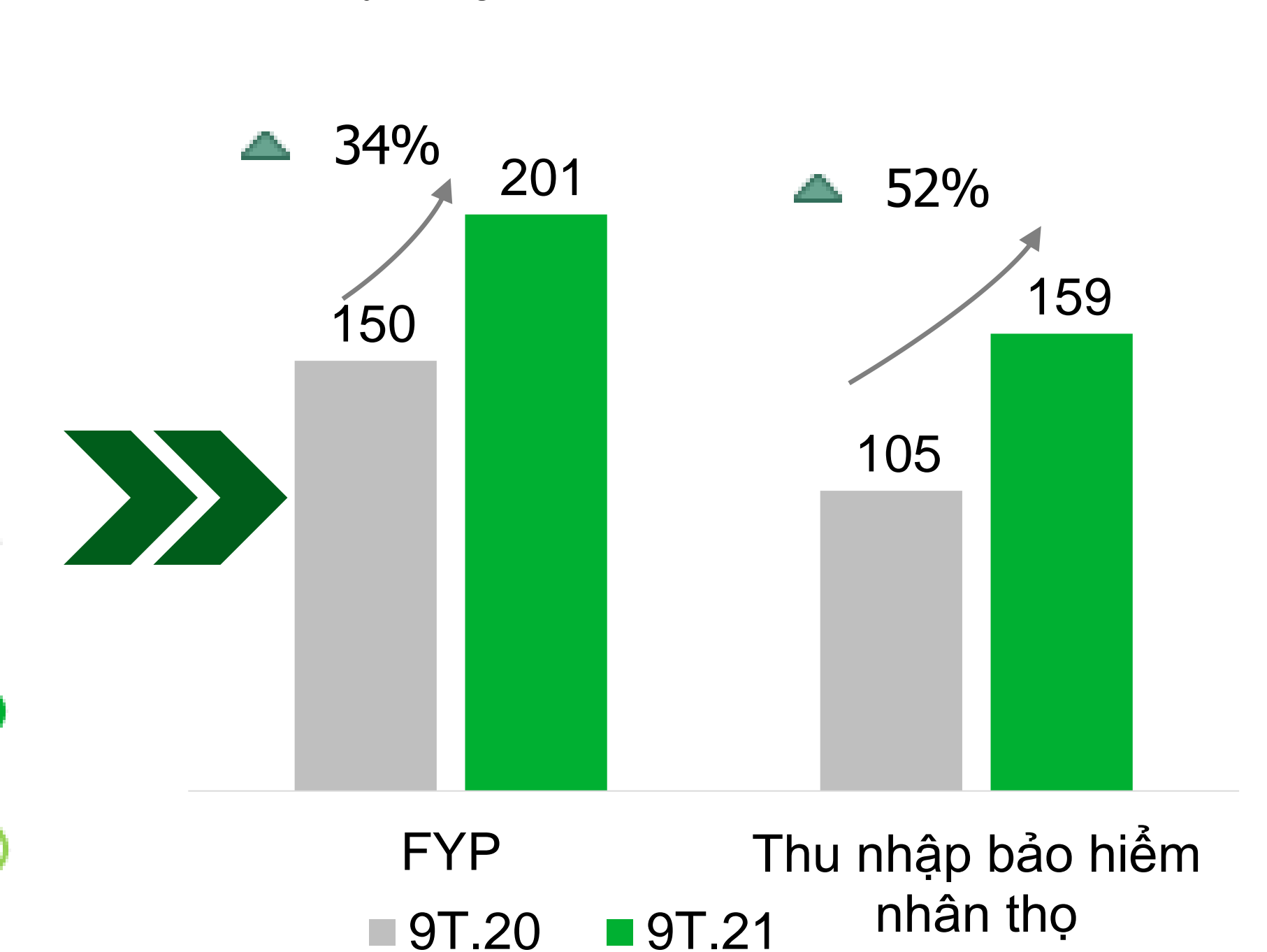
## Thu nhập từ phí đã loại trừ các khoản thu nhập một lần

Tỷ đồng



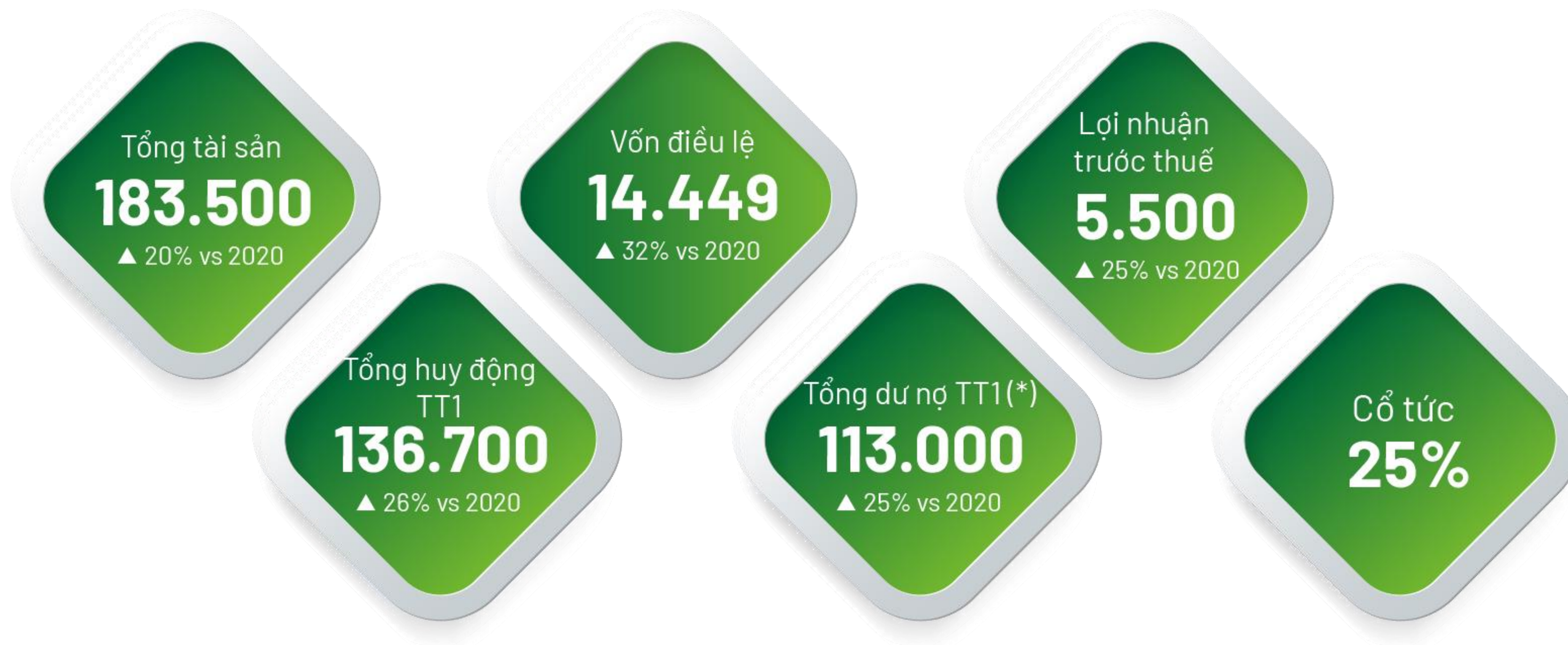
## Bancassurance - Bảo hiểm nhân thọ

Tỷ đồng



Lưu ý: thu nhập dịch vụ trong 9T 2020 và 9T 2021 đã loại trừ TN 1 lần từ bảo hiểm và các khoản thanh toán một lần khác.





\* Tốc độ tăng trưởng tín dụng phụ thuộc vào phê duyệt của NHNN trong năm hoạt động

Đơn vị: Tỷ đồng

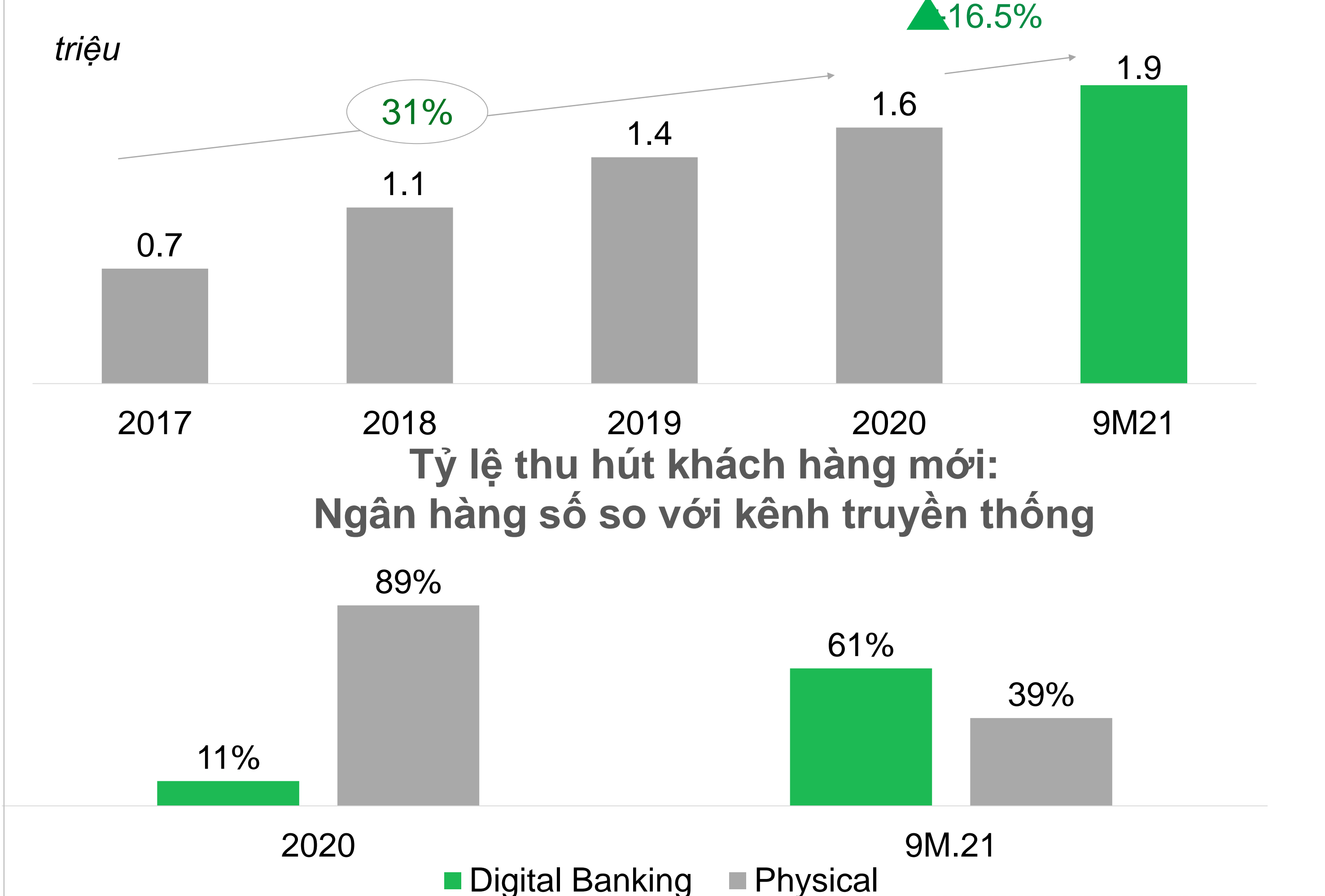


### III. CHIẾN LƯỢC SỐ HOÁ

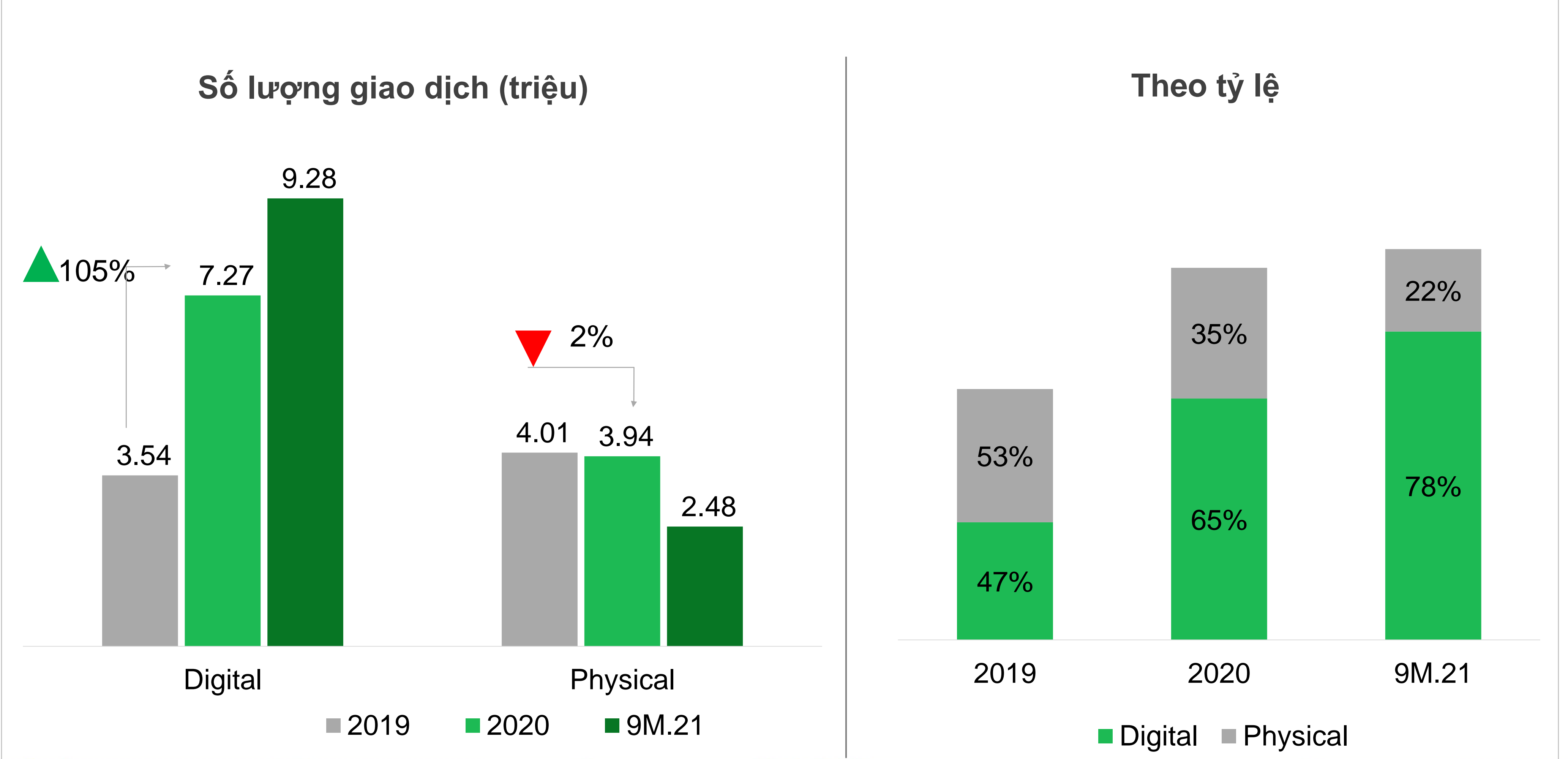


Kênh Chi nhánh		Kênh số	
1	• Ứng dụng số hoá được thực hiện tại hệ thống các chi nhánh	• Khách hàng là trung tâm của trải nghiệm ngân hàng	
2	• Chi nhánh ngân hàng tiếp tục đóng vai trò là kênh thu hút chính	• Khách hàng chọn cách họ tương tác với ngân hàng. Một số có thể không bao giờ cần phải tới chi nhánh	
3	• Tất cả các tương tác với khách hàng bắt nguồn từ trải nghiệm của họ tại các chi nhánh	• Sử dụng kênh số hoá để trở thành đại diện đa kênh Omni tại Việt Nam, số lượng chi nhánh nhỏ hơn so với các ngân hàng lớn đã không còn là hạn chế cho tăng trưởng	
4	• Các sản phẩm và dịch vụ trùng lặp được cung cấp thông qua các kênh khác nhau	• Các dịch vụ sản phẩm và dịch vụ được thiết kế, may đo theo sở thích của khách hàng	
5	• Trải nghiệm khách hàng không nhất quán trên các kênh	• Tất cả các kênh truy cập cùng một dữ liệu khách hàng, cung cấp trải nghiệm khách hàng nhất quán mọi lúc mọi nơi.	

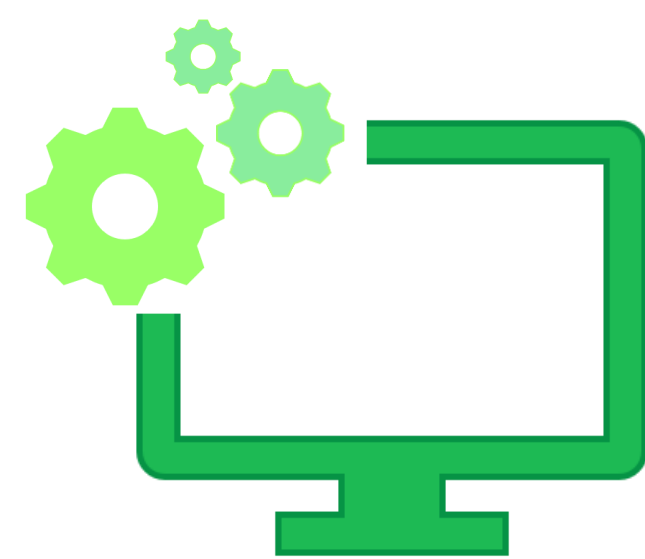
**Cơ sở khách hàng phát triển với CAGR đạt 31% giai đoạn 17 – 20.**



**Khối lượng giao dịch**







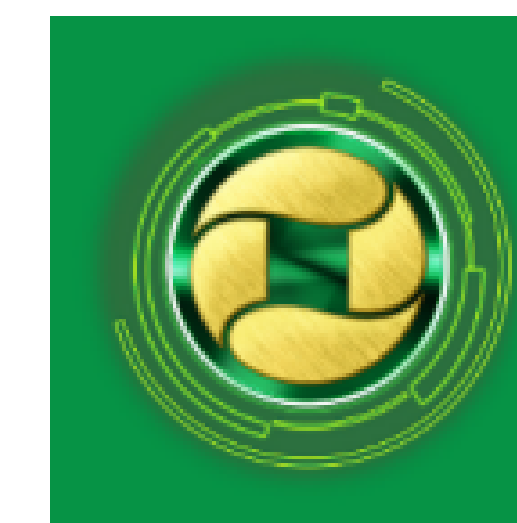
### OPEN API

**>20 APIs sẵn sàng tích hợp, mang lại cơ hội kinh doanh mới cho OCB**



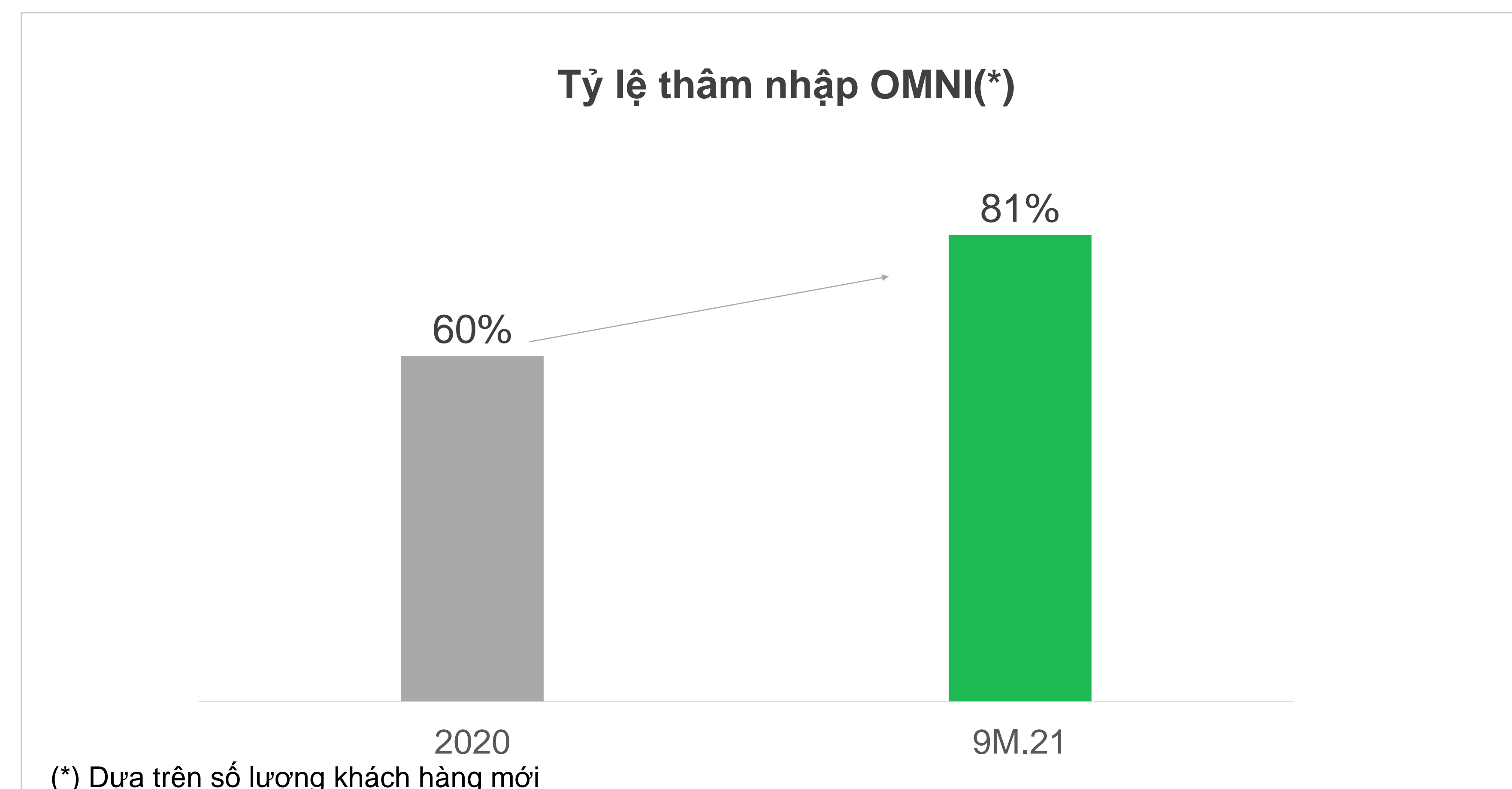
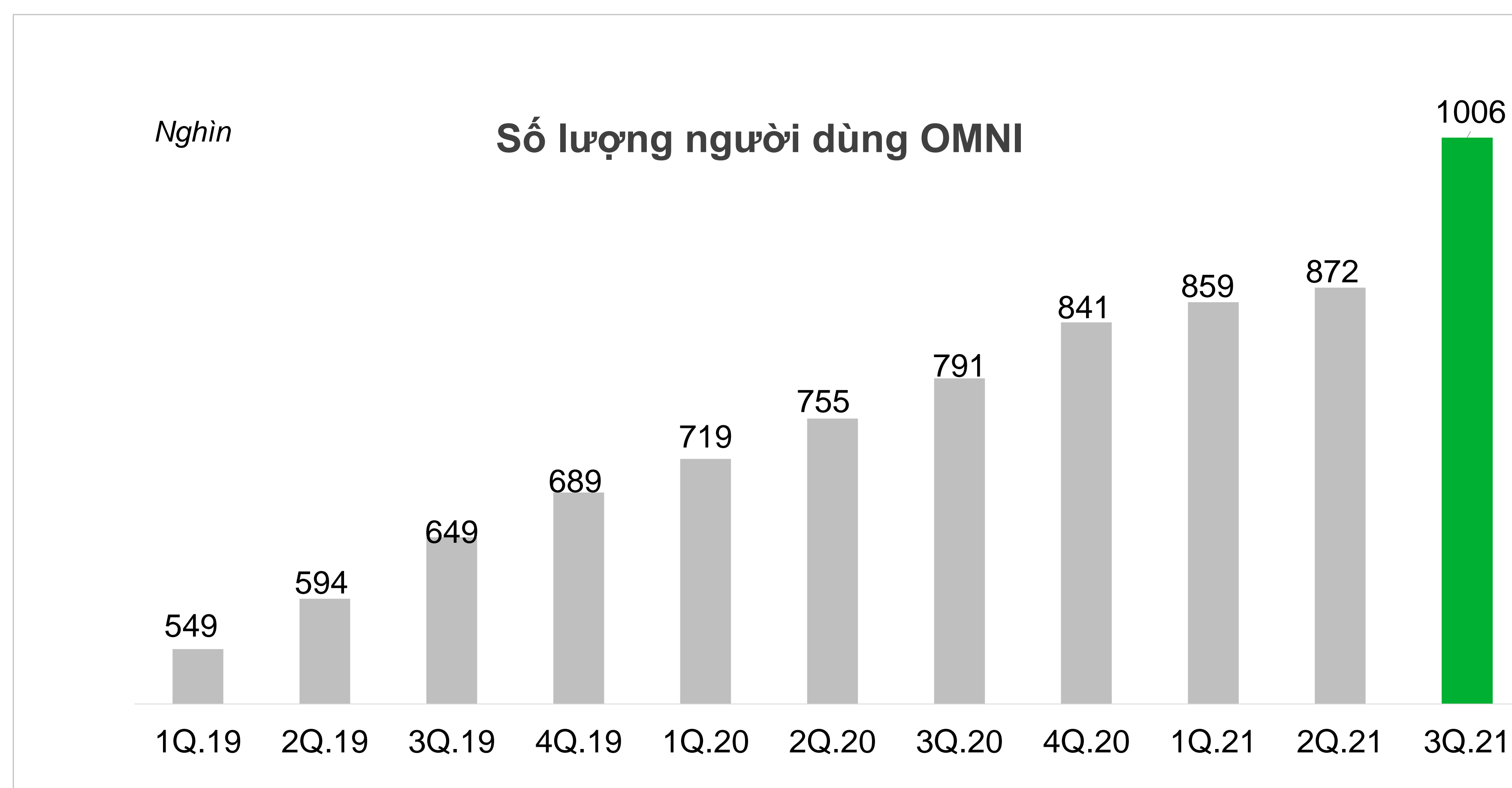
### eKYC

**Mở tài khoản ngân hàng dưới hình thức định danh điện tử, dễ dàng và nhanh chóng**



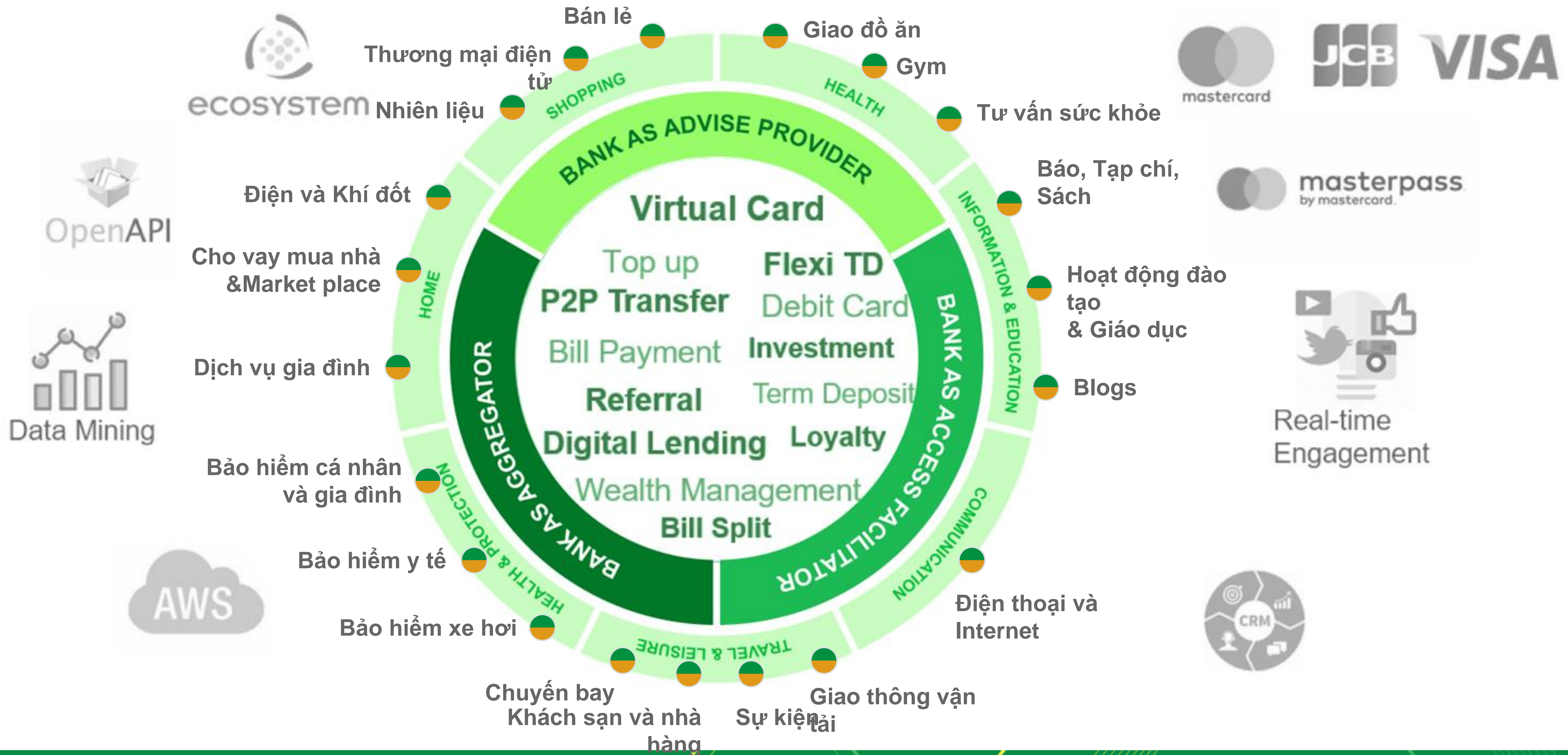
### OCB OMNI 2.0

**Cá nhân hoá trải nghiệm người dùng, đáp ứng mọi nhu cầu tài chính dựa trên nền tảng quản lý dữ liệu khách hàng đa kênh**







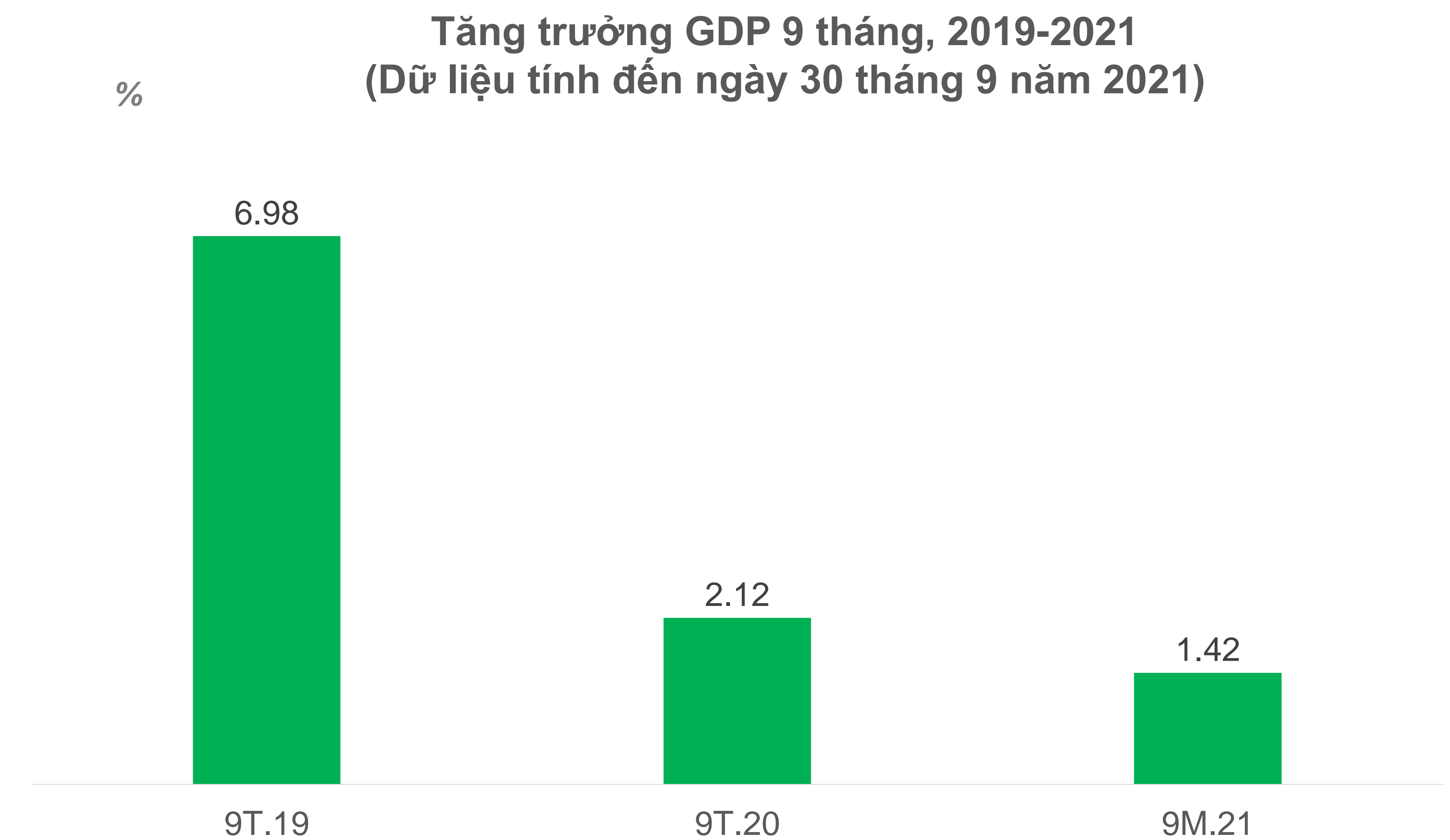
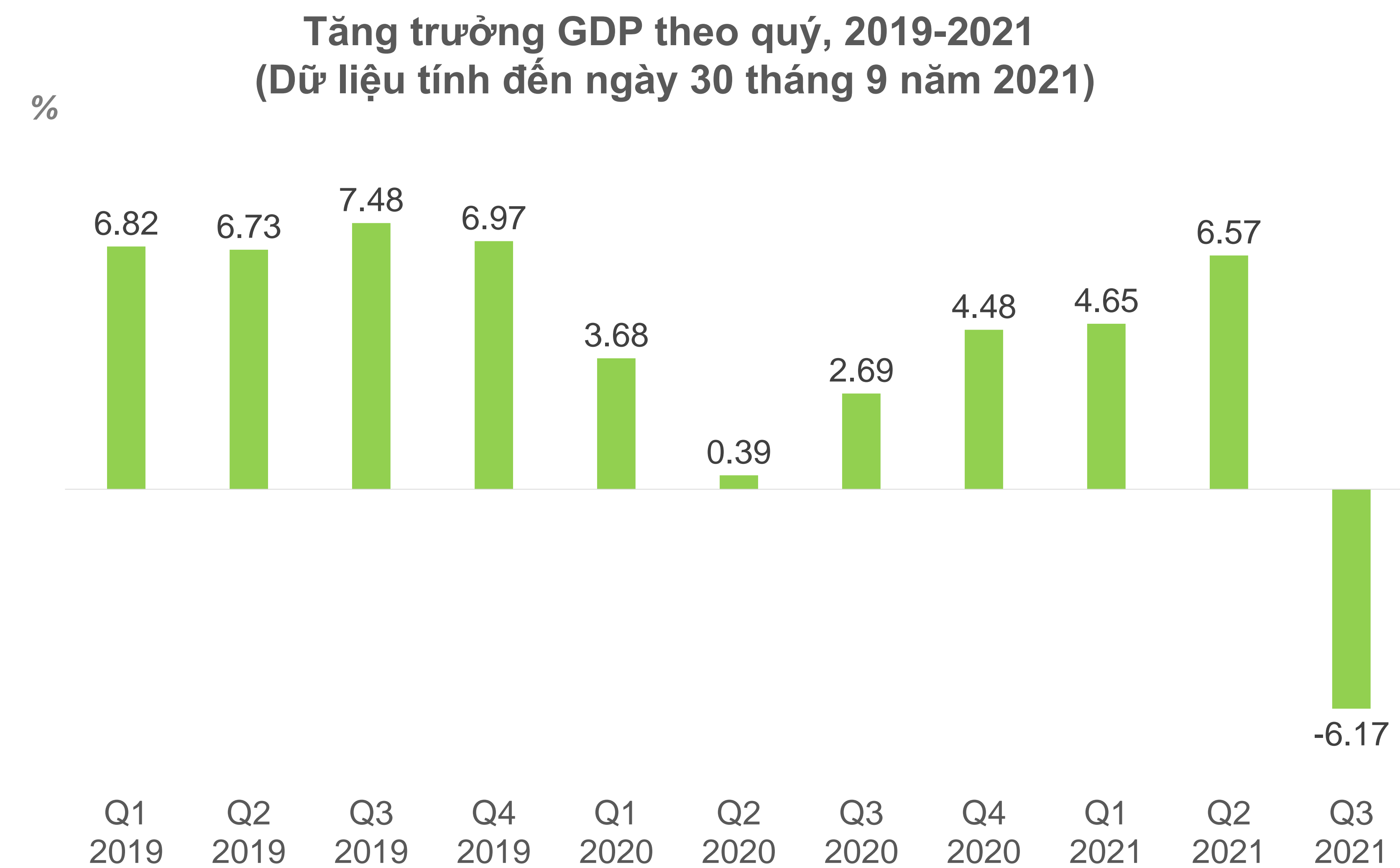




## IV. CẬP NHẬT VĨ MÔ VIỆT NAM



- Nền kinh tế Việt Nam lần đầu tiên ghi nhận mức tăng trưởng âm kể từ khi chỉ số này được tính toán.
- GDP quý 3.2021 giảm 6,17% yoy. Công nghiệp và Xây dựng (đóng góp 38%) và Dịch vụ (đóng góp 40%) hai nhóm này lần lượt giảm 5,02% và 9,28% yoy.
- Xét trong 3 quý đầu năm, nền kinh tế tăng trưởng 1,42% yoy.

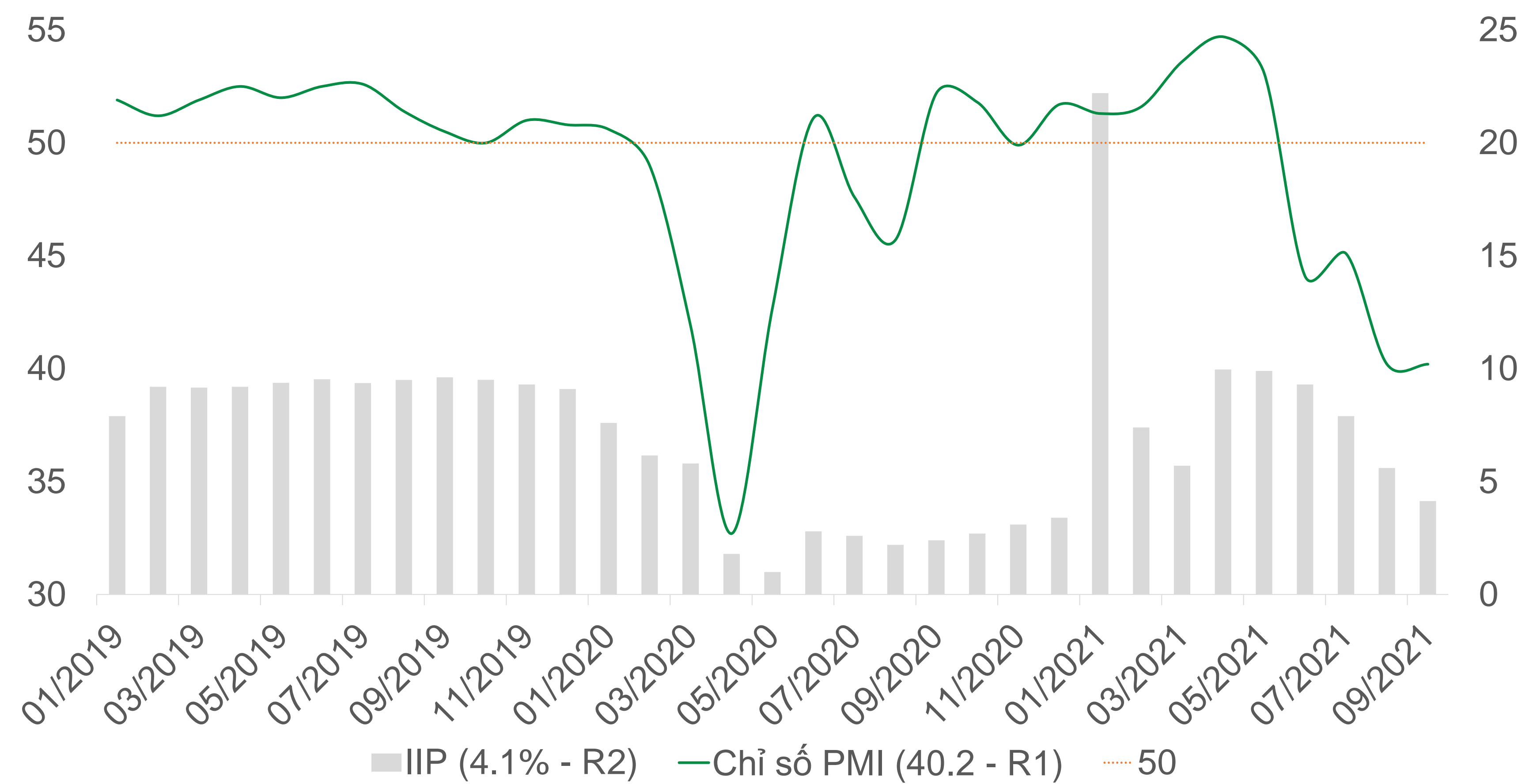


Nguồn: GSO, OCB

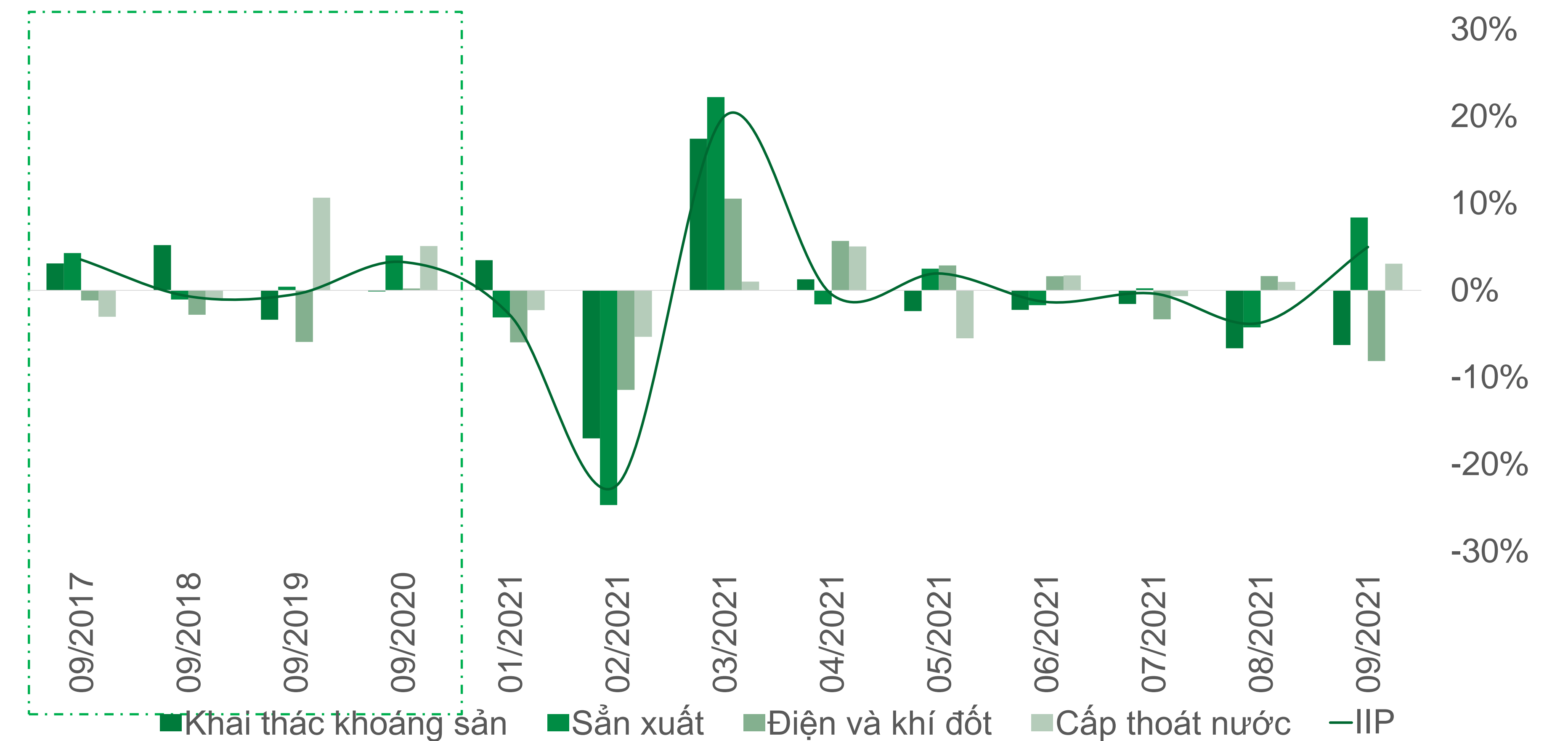


- PMI đạt mức 40,2 trong tháng 9/2021, không thay đổi so với mức thấp nhất hồi tháng 8 (mức thấp nhất 16 tháng liên tục), do hoạt động của các nhà máy tiếp tục bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi tình hình COVID-19 tại địa phương.
- Sản xuất công nghiệp tháng 9/2021 mặc dù vẫn yếu hơn cùng kỳ 5,5%, nhưng tăng nhẹ so với tháng 8 (+5% MoM) với sự phục hồi mạnh mẽ của ngành sản xuất, +8,4% MoM. Trong tháng 9, chỉ có 2 nhóm ngành khai khoáng tiếp tục giảm trong khi 30/32 nhóm phục hồi.
- Việc mở cửa các hoạt động kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương và Đồng Nai sẽ giúp thúc đẩy sản xuất trong thời gian tới.

**Tình trạng sản xuất**  
(Dữ liệu tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2021)



**IIP tăng nhẹ so với tháng 8.**  
(Dữ liệu tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2021)

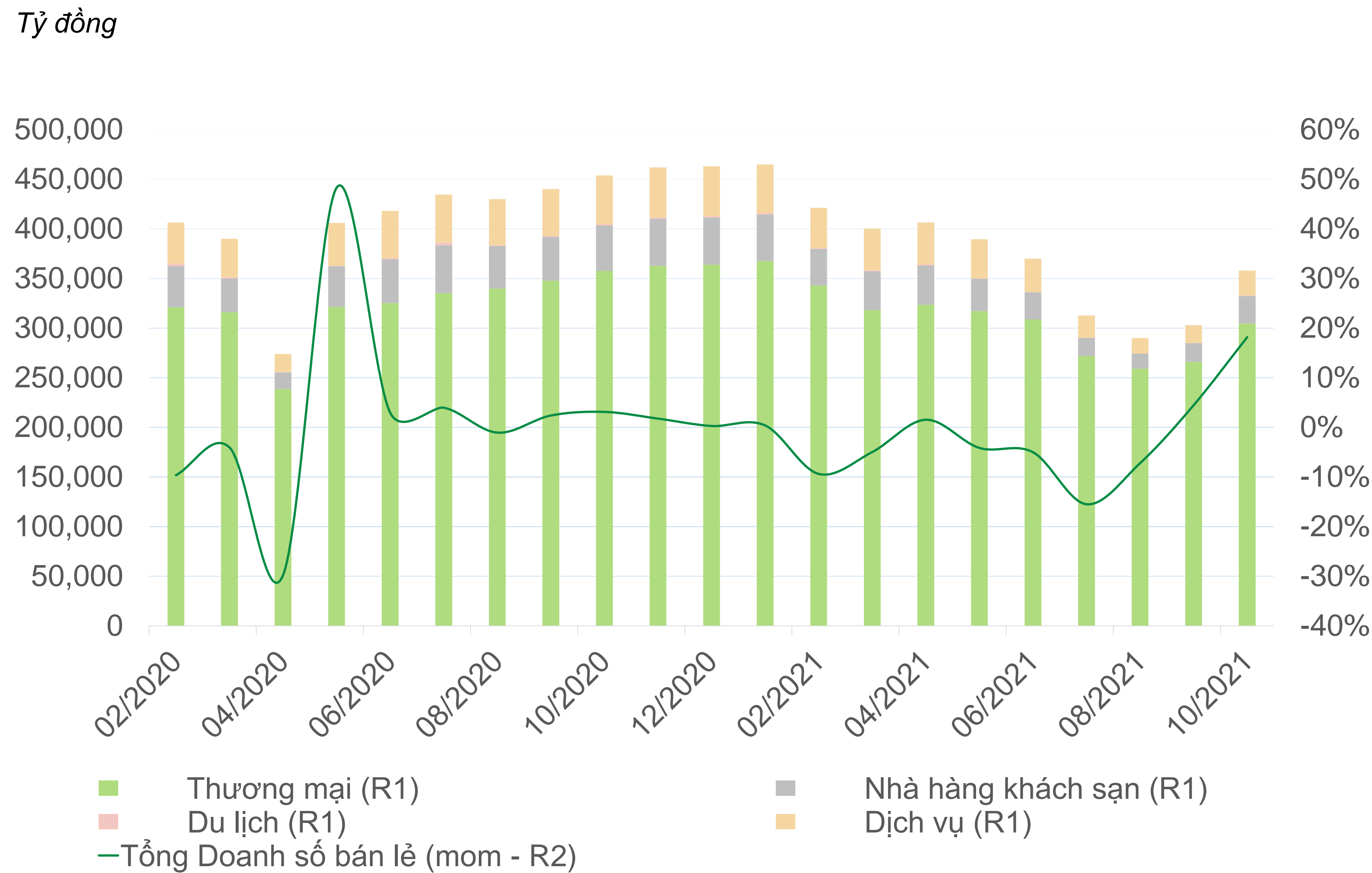


Nguồn: GSO, OCB

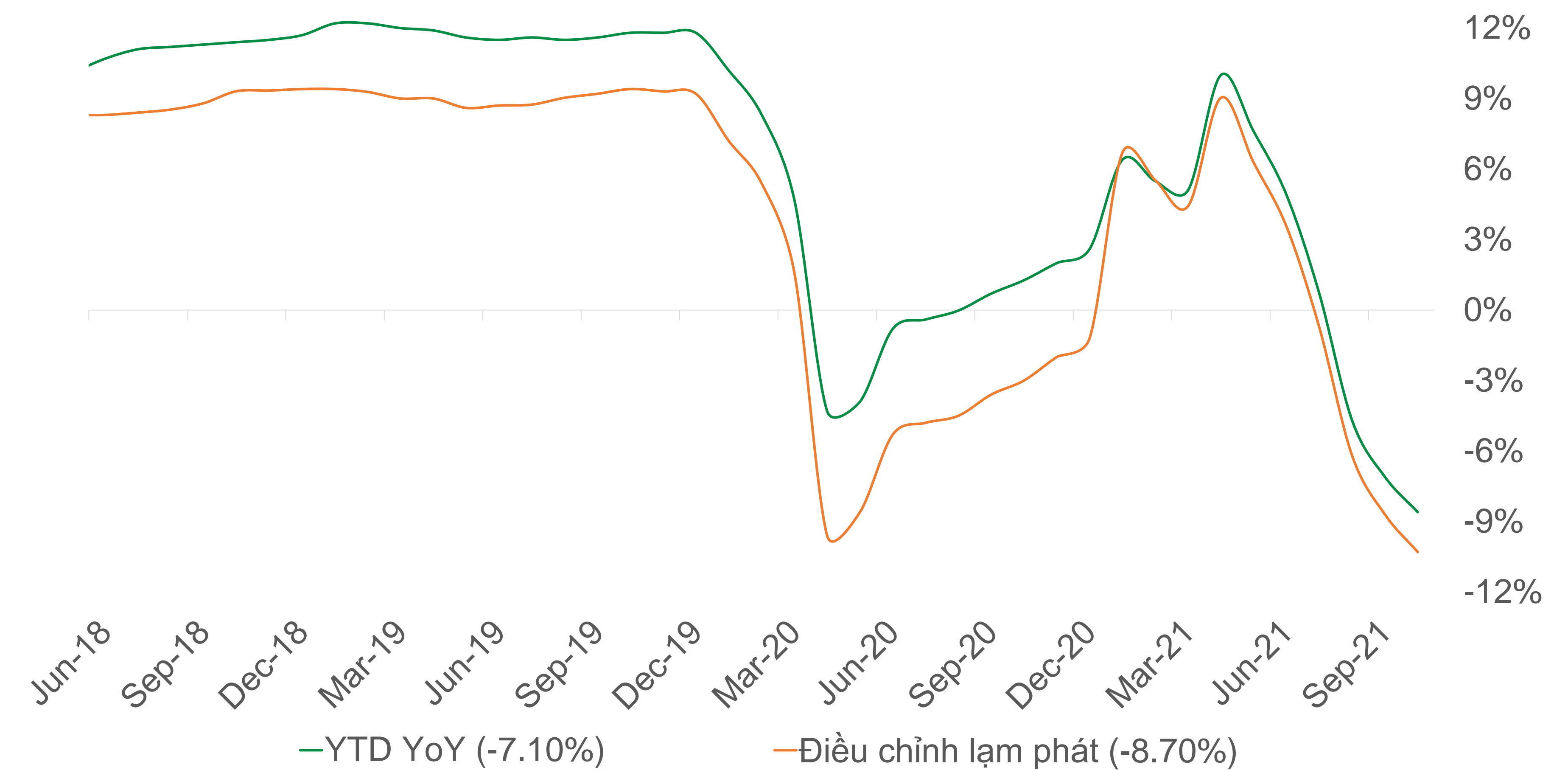


- Doanh số Bán lẻ theo tháng giảm 28,4% YoY nhưng tăng 6,5% MoM trong tháng 9/2021.
- Di chuyển nội địa được cải thiện thể hiện bởi số lượng hành khách vận chuyển trong nước tăng 12,4% MoM.

**Bán lẻ theo nhóm ngành**  
(Dữ liệu tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2021)



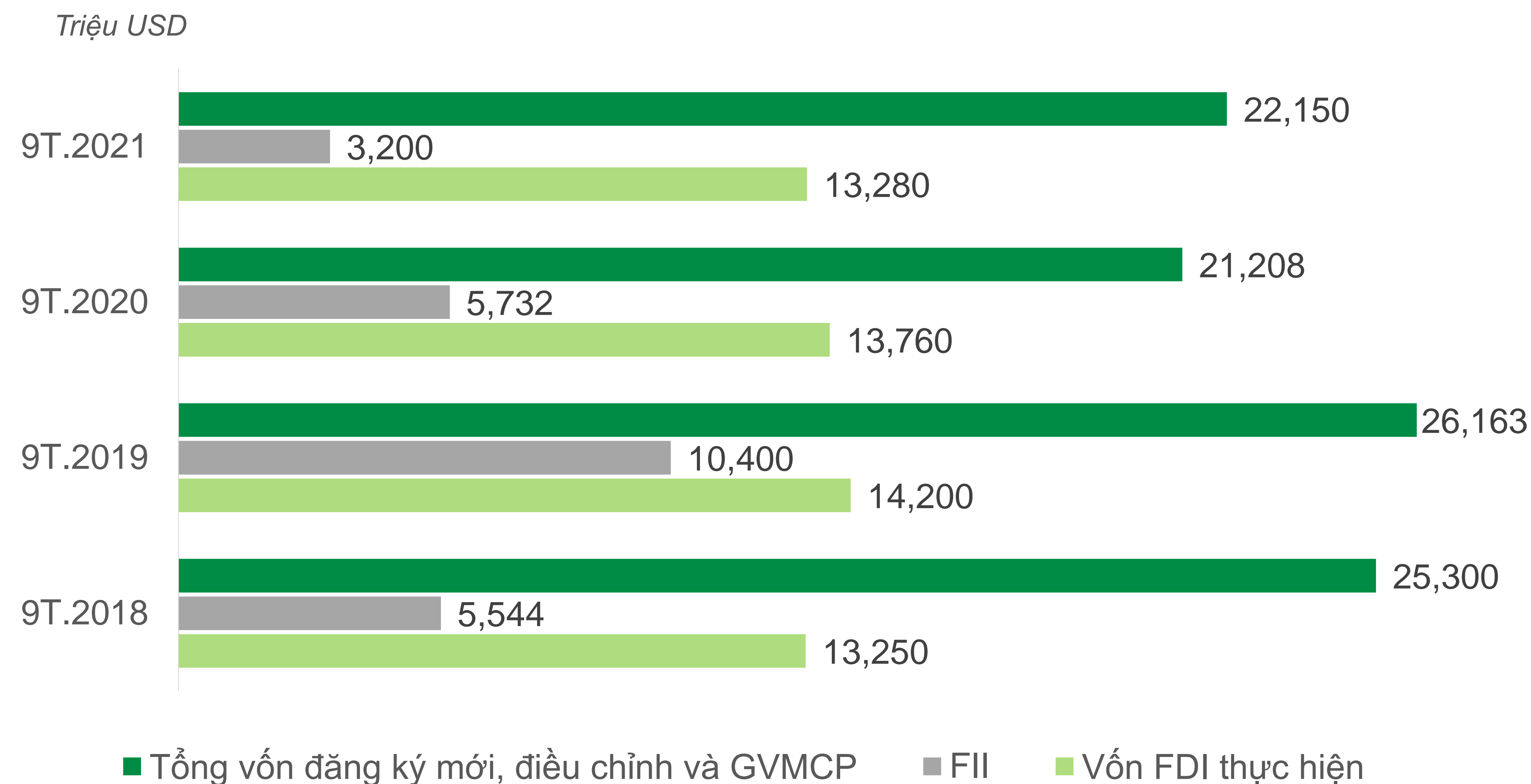
**Doanh số bán lẻ YTD**  
(Dữ liệu tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2021)



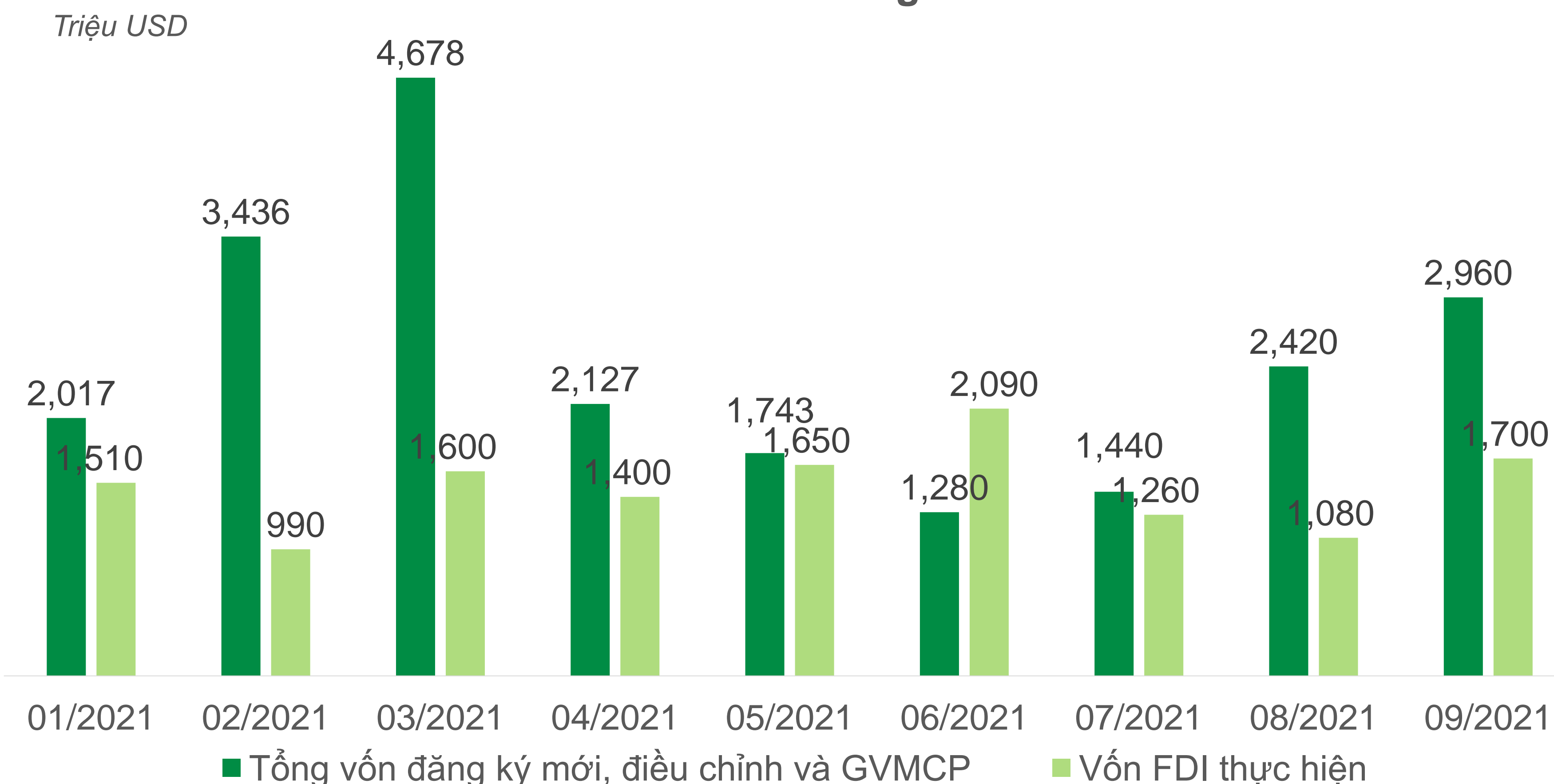
Nguồn: GSO, OCB



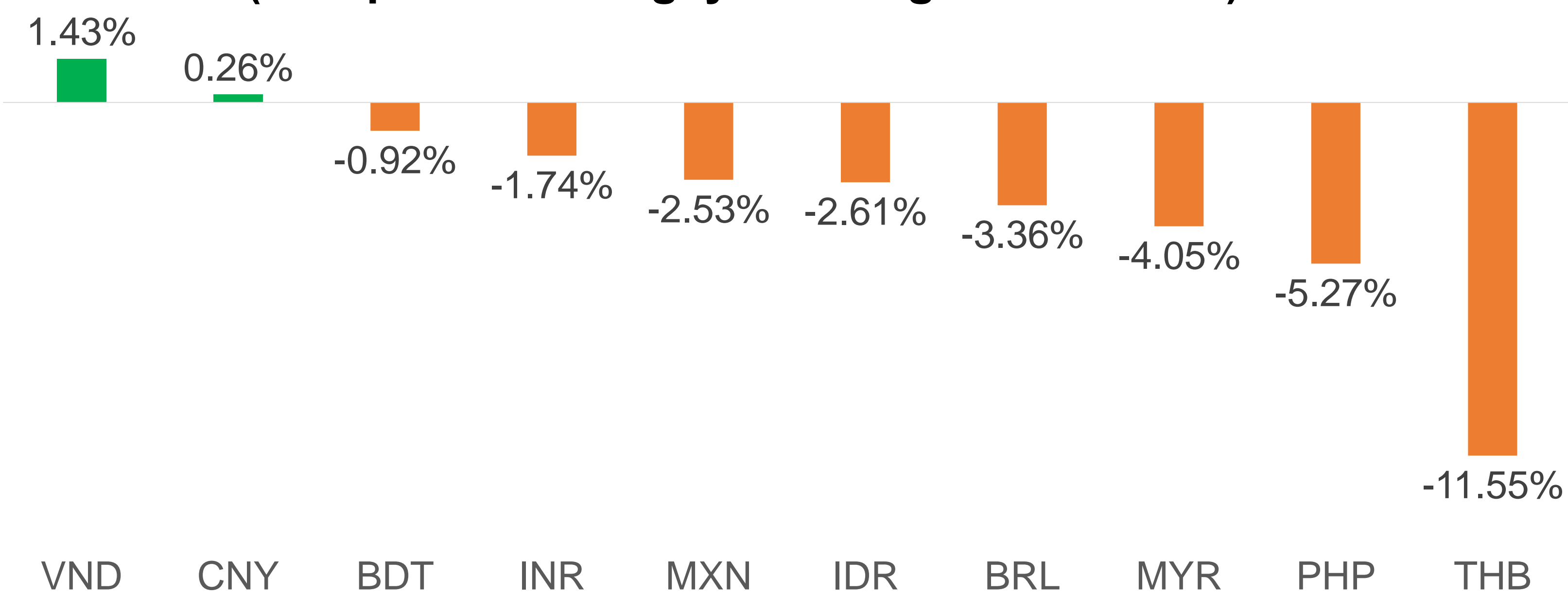
**YTD FDI**



**FDI theo tháng**



**VND lên giá mạnh so với các đồng tiền khác kể từ đầu năm đến nay  
(Số liệu tính đến ngày 04 tháng 10 năm 2021)**

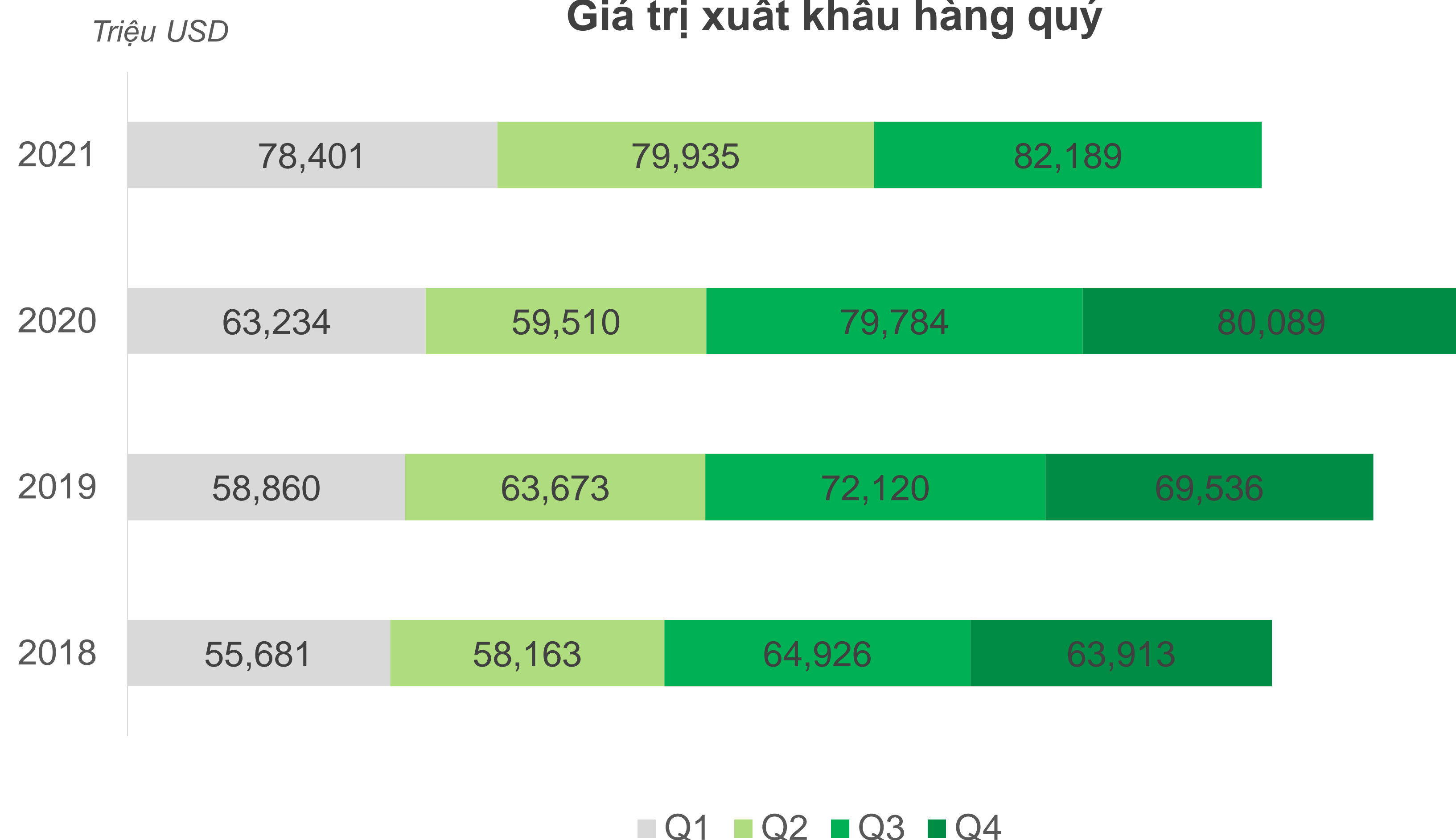


Nguồn: GSO, MPI, OCB

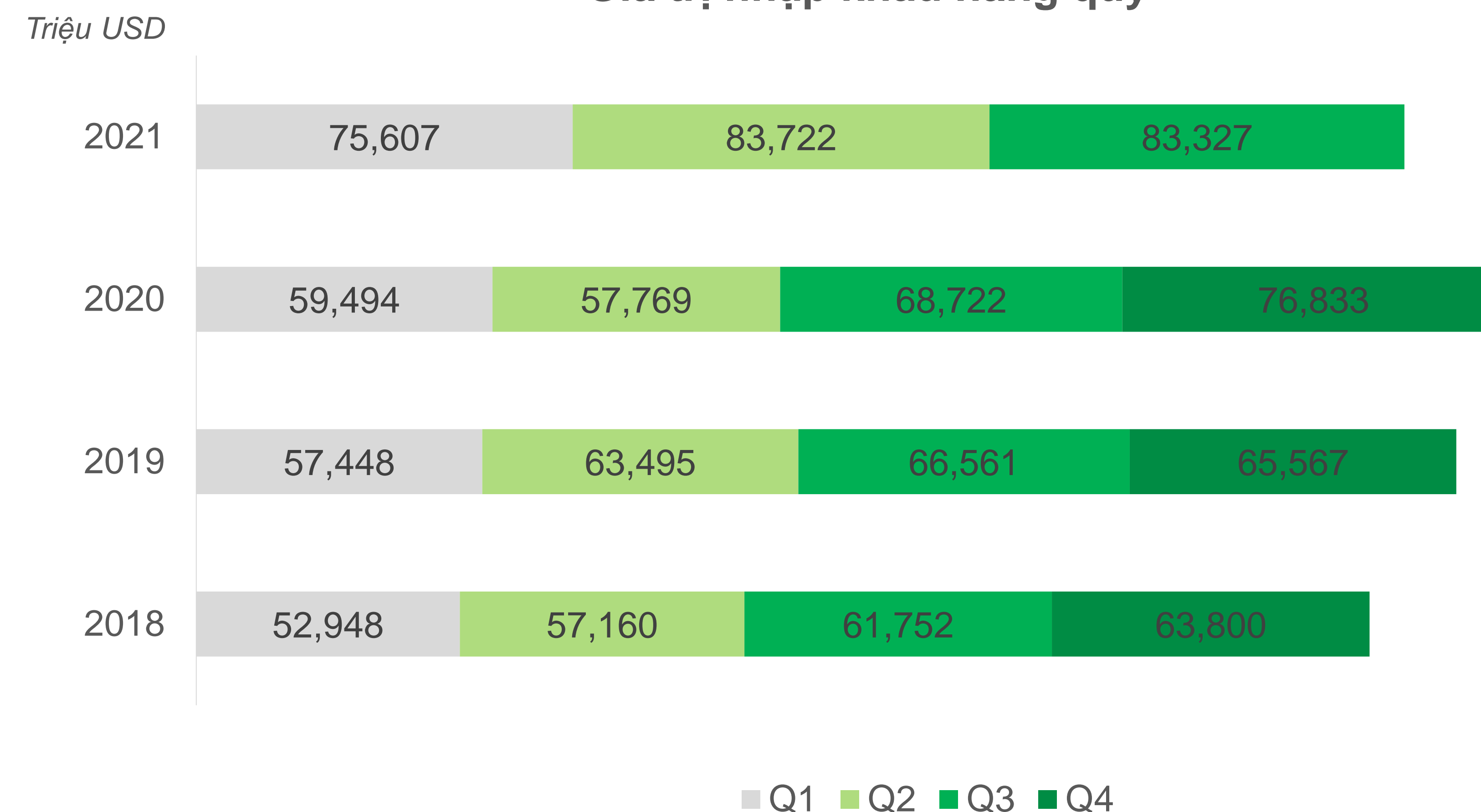
- Số liệu FDI mới được công bố cho thấy một tín hiệu tích cực hơn trong giải ngân đầu tư khi khu vực phía Bắc mở cửa vào tháng 9.
- Vốn đăng ký mới cũng tăng mạnh trong tháng 9 (+22% MoM) và lũy kế trở lại tốc độ tăng trưởng dương +4% yoy, trái ngược với những lo ngại đảo chiều dòng vốn gần đây.
- Nền tảng kinh tế của Việt Nam khá ổn định. VND cũng là đồng tiền mạnh nhất so với các nước khác trong cuộc cạnh tranh về vốn, Việt Nam vẫn là điểm đến đầu tư hấp dẫn đối với các nhà đầu tư nước ngoài.



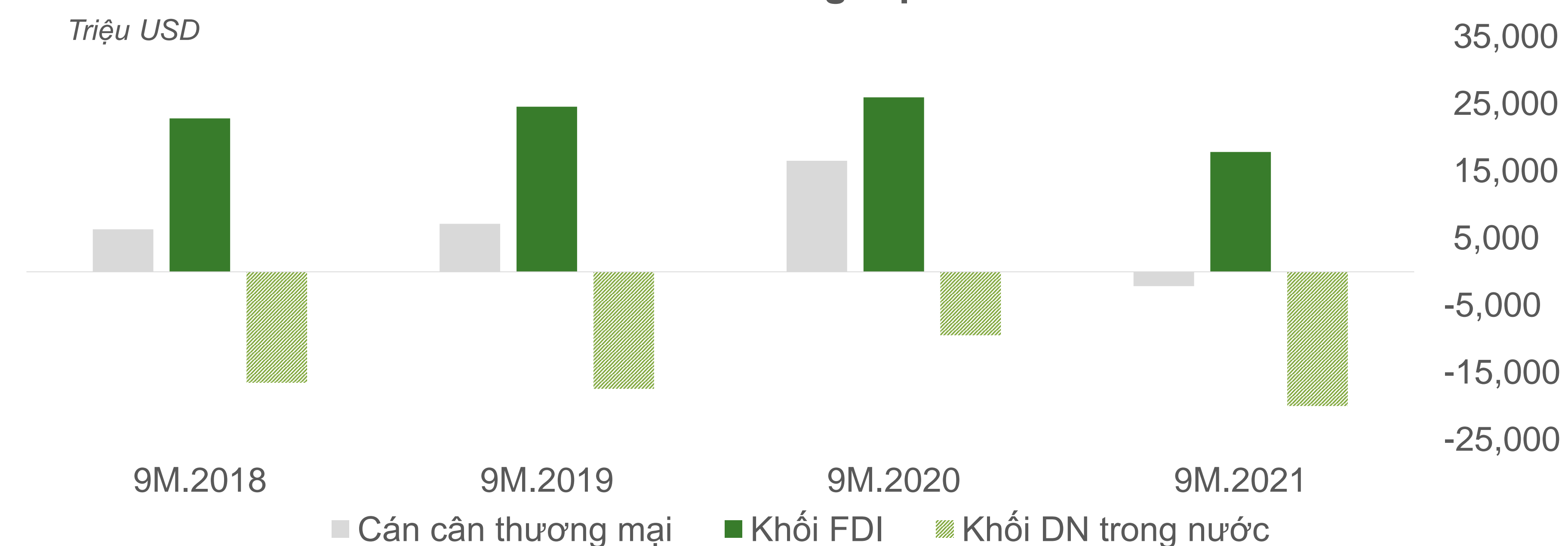
## Giá trị xuất khẩu hàng quý



## Giá trị nhập khẩu hàng quý



## Cán cân thương mại YTD



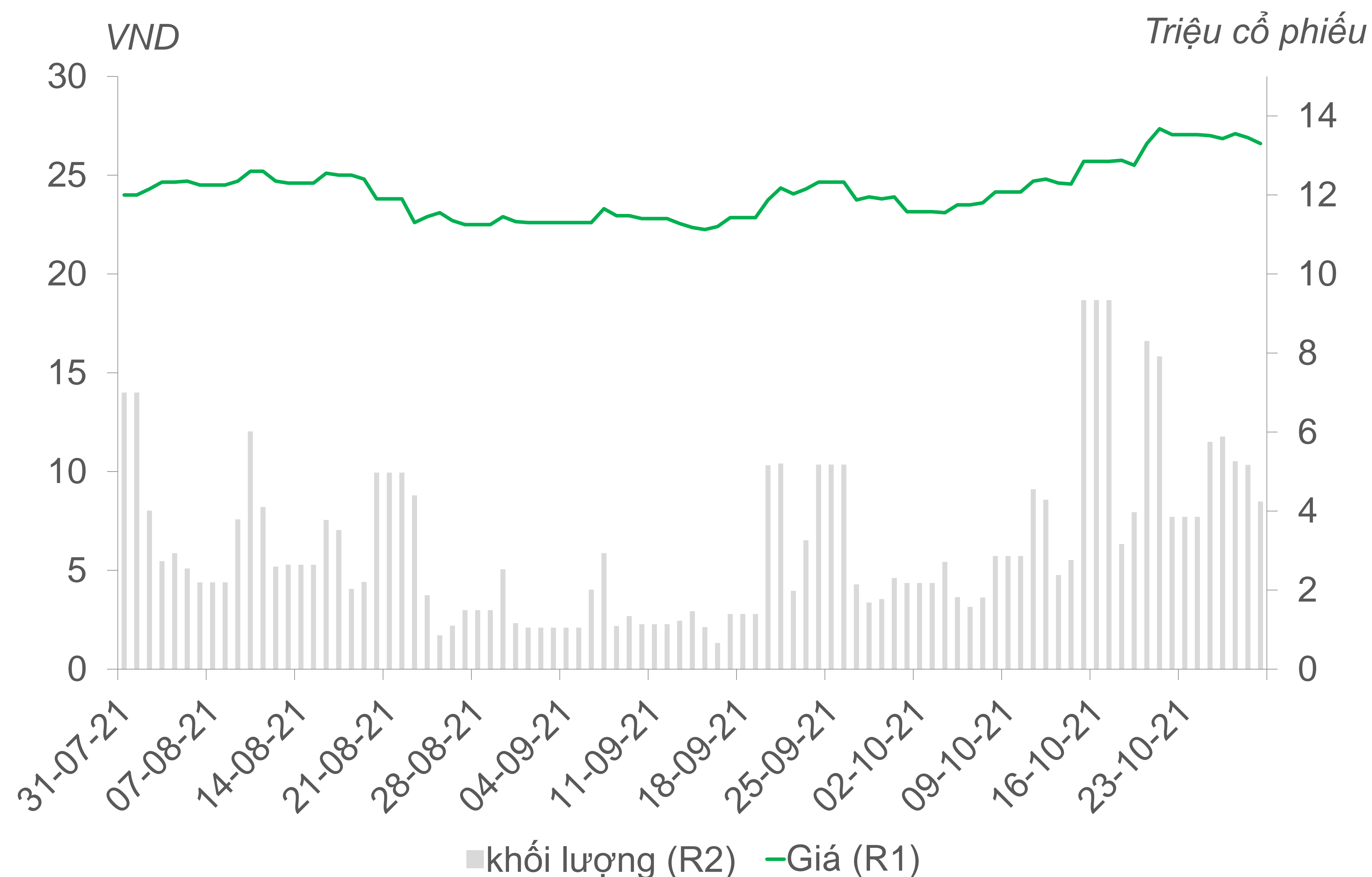
- Xuất khẩu có mức tăng trưởng tốt hơn trong tháng 9 nhờ hoạt động ổn định của các vùng kinh tế trọng điểm phía Bắc. Tăng trưởng xuất khẩu lũy kế duy trì +18,8% yoy
- Nhập khẩu cũng đang duy trì xu hướng tăng. Giá trị nhập khẩu 9T.2021 tăng mạnh hơn nhiều so với xuất khẩu, +30,5% so với 9T.2020, qua đó cán cân thương mại thâm hụt nhẹ 2,1 tỷ USD.

Nguồn: GSO, Hải quan, OCB

## V. PHỤ LỤC



## BIỂU ĐỒ DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU OCB 3 tháng gần nhất



### Dữ liệu tại ngày 29/10/2021

Giá đóng cửa (Đồng)	26,600
Thay đổi giá kể từ ngày niêm yết đầu tiên (%)	+45.2
Giá cao nhất 3 tháng (Đồng)	27,400
Giá thấp nhất 3 tháng (Đồng)	14,700
Cổ phiếu niêm yết hiện tại (triệu cổ phiếu)	1,370
Cổ phiếu đang lưu hành (triệu cổ phiếu)	1,370
Free float (triệu cổ phiếu)	1,016
Khối lượng giao dịch trung bình 10 phiên (triệu cổ phiếu)	5.35
Vốn hóa thị trường (tỷ đồng)	36,442
EPS (Đồng)	3,308
Giá trị sổ sách trên mỗi cổ phiếu (Đồng)	14,909
P/E (x)	8.04
P/B (x)	1.78

<b>CAGR</b>	: Tốc độ tăng trưởng kép hàng năm	<b>NII</b>	: Thu nhập lãi thuần
<b>CAR</b>	: Tỷ lệ an toàn vốn	<b>NIM</b>	: Biên lãi ròng
<b>CASA</b>	: Tỷ lệ tiền gửi không kỳ hạn	<b>NoII</b>	: Thu nhập ngoài lãi
<b>CB</b>	: Khách hàng doanh nghiệp	<b>NPL</b>	: Nợ xấu
<b>CIR</b>	: Tỷ lệ chi phí hoạt động	<b>OCB</b>	: Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phương Đông
<b>EBT</b>	: Thu nhập trước thuế	<b>OPEX</b>	: Chi phí hoạt động
<b>ESOP</b>	: Chương trình phát hành cổ phiếu cho NLD	<b>RB</b>	: Ngân hàng bán lẻ
<b>FDI</b>	: Đầu tư trực tiếp nước ngoài	<b>ROAA</b>	: Lợi nhuận trên tài sản trung bình
<b>GDP</b>	: Tổng sản phẩm quốc nội	<b>ROAE</b>	: Lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu trung bình
<b>LCR</b>	: Tỷ lệ bao phủ thanh khoản	<b>SBV</b>	: Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
<b>LDR</b>	: Tỷ lệ cho vay trên động	<b>SME</b>	: Doanh nghiệp vừa và nhỏ
<b>LLR</b>	: Tỷ lệ bao phủ nợ xấu	<b>TOI</b>	: Tổng thu nhập hoạt động
<b>MLT</b>	: Trung và dài hạn	<b>TTM</b>	: Kéo dài 12 tháng
<b>MSME</b>	: Doanh nghiệp vừa, nhỏ siêu nhỏ	<b>VAMC</b>	: Công ty Quản lý Tài sản Việt Nam
<b>NFI</b>	: Thu nhập phí ròng	<b>Đồng</b>	: Việt Nam Đồng



Bản trình bày này không tạo thành bản cáo bạch hoặc là một phần của bất kỳ đề nghị hoặc lời mời bán hoặc phát hành nào, hoặc bất kỳ lời mời chào nào về bất kỳ đề nghị mua hoặc đăng ký nào, hoặc bất kỳ đề nghị nào để bảo lãnh hoặc mua bất kỳ cổ phiếu nào trong OCB hoặc bất kỳ chứng khoán nào khác, cũng như họ hoặc bất kỳ phần nào của họ cũng như thực tế phân phối hoặc truyền thông của họ là cơ sở của, hoặc được dựa vào liên quan đến, bất kỳ hợp đồng, cam kết hoặc quyết định đầu tư nào liên quan đến đó.

Một số tuyên bố trong bài thuyết trình này không phải là sự thật lịch sử là các tuyên bố về kỳ vọng trong tương lai liên quan đến các điều kiện tài chính, kết quả hoạt động và doanh nghiệp, và các kế hoạch và mục tiêu liên quan.

Thông tin hướng tới tương lai dựa trên quan điểm và giả định hiện tại của ban quản lý bao gồm, nhưng không giới hạn, điều kiện kinh tế và thị trường. Những tuyên bố này liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn đã biết và chưa biết có thể gây ra kết quả, hiệu suất hoặc sự kiện thực tế khác biệt về mặt vật chất so với những gì trong các tuyên bố như ban đầu. Những tuyên bố như vậy là không, và không nên được hiểu là một đại diện cho hiệu suất trong tương lai của OCB. Cần lưu ý rằng hiệu suất thực tế của OCB có thể thay đổi đáng kể so với các mục tiêu như vậy.

Bài thuyết trình này nhằm cung cấp thông tin và phân tích chung về OCB cho những người đủ điều kiện là "nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp" theo quy định của Luật Chứng khoán. Các nhà đầu tư như vậy chỉ nên sử dụng thông tin, phân tích, nhận xét trong bài thuyết trình này như một nguồn tham khảo. Bài thuyết trình này và bất kỳ cuộc họp nào mà bài thuyết trình này được thực hiện nhằm mục đích cung cấp thông tin và không có ý định quảng cáo cổ phiếu OCB hoặc OCB hoặc tư vấn cho độc giả mua hoặc bán cổ phiếu OCB hoặc bất kỳ chứng khoán nào khác. Không có đại diện hoặc bảo hành, thể hiện hoặc ngụ ý, được thực hiện liên quan, và không nên phụ thuộc vào tính chính xác, công bằng hoặc đầy đủ của Bài thuyết trình này. OCB không chịu trách nhiệm về tính chính xác hoặc đầy đủ của bất kỳ thông tin nào có ở đây. Quan điểm và phân tích trong báo cáo có thể được thay đổi mà không cần thông báo.

Bài thuyết trình là tài sản của OCB và được bảo hộ bản quyền. Vi phạm bản sao, thay đổi và in lại báo cáo mà không được sự cho phép của OCB là bất hợp pháp. OCB sở hữu bản quyền đối với tài liệu này.



Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ

**Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư**

**Địa chỉ: 41 &45 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh**

**Điện thoại: (84-28) 38 220 960**

**Số fax: (84-28) 38 220 961**

**Email: [ir@ocb.com.vn](mailto:ir@ocb.com.vn)**