



KỲ. 01

MAGAZINE

CHỦ ĐỘNG
— LÀ CHÌA KHÓA CỦA
SỰ THÀNH CÔNG



THƯ NGỎ

Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB) đã trải qua 25 năm xây dựng tổ chức, đổi mới hệ thống và phát triển con người, văn hóa doanh nghiệp để vị thế của OCB ngày càng vững mạnh trong hệ thống ngân hàng tại Việt Nam.

Trên hành trình phát triển đó, OCB mong muốn mỗi CBNV sẽ nắm được tinh thần và hiểu được giá trị cốt lõi của tổ chức để cùng nhau tiến bước, gắn kết hơn vì sự THỊNH VƯỢNG chung của tổ chức và khách hàng. Xuất phát từ ý nghĩa này, Ban biên tập đã cùng thực hiện và ra mắt Tập san dành riêng cho các thành viên trong đại gia đình OCB “O – MAGAZINE”. Tập san được phát hành định kỳ mỗi Quý với nhiều chủ đề đa dạng, hữu ích và mang ý nghĩa nhất định đến người đọc.

O – MAGAZINE: KỶ 01 “CHỦ ĐỘNG LÀ CHÌA KHÓA CỦA SỰ THÀNH CÔNG”

Là chủ đề đầu tiên trong chuỗi tập san. Để bắt kịp tốc độ phát triển và chuyển mình không ngừng của nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng, tính CHỦ ĐỘNG là yếu tố vô cùng quan trọng mỗi tổ chức. Hãy cùng nhìn lại những điểm nổi bật trong “văn hóa chủ động” tại OCB trên hành trình chinh phục mục tiêu “Top 5 Ngân hàng TMCP tại Việt Nam”.

Ban biên tập

- 04 | THÔNG điệp từ Tổng Giám đốc
- 05 | Tâm điểm Phương Đông
- 15 | Ngôi sao Phương Đông
- 19 | Văn hóa Phương Đông
- 27 | Câu chuyện Phương Đông
- 35 | Dành riêng cho bạn



Thông điệp từ **TỔNG GIÁM ĐỐC**

Quý Anh Chị Em thân mến,

Với mục tiêu vào Top 5 Ngân hàng TMCP tại Việt Nam trong thời gian tới, tất cả chúng ta, từ Ban Lãnh đạo, Ban Điều hành đến Cán bộ nhân viên OCB đều đang nỗ lực mỗi ngày để tạo nên những giá trị tốt đẹp nhất cho nhà đầu tư, đối tác, khách hàng hiện hữu và tiềm năng.

Trên hành trình chinh phục mục tiêu này, OCB vẫn cần củng cố, phát triển văn hóa tổ chức dựa trên định hướng chiến lược, sứ mệnh và 05 giá trị cốt lõi của OCB.

Khách hàng là trọng tâm: thấu hiểu, chủ động phục vụ khách hàng, đem đến những giải pháp phù hợp;

Chuyên nghiệp: minh bạch, chuyên môn nghiệp vụ tốt, ứng xử chuẩn mực;

Tốc độ: tiên phong, quy trình đơn giản, nhanh chóng, chính xác và hiệu quả;

Sáng tạo: nắm bắt cơ hội, liên tục cải tiến;

Thân thiện: hợp tác, chia sẻ, cam kết lâu dài.

Văn hóa doanh nghiệp là tài sản vô hình và không thể thiếu đối với mỗi tổ chức, dù là một quốc gia, xã hội, một doanh nghiệp với quy mô lớn hay quy mô nhỏ. Hiểu rõ tầm quan trọng đó, OCB luôn cố gắng phát huy văn hóa doanh nghiệp trong suốt 25 năm qua để mang đến nhiều giá trị cho tổ chức và mỗi CBNV. Những giá trị văn hóa được xây dựng hướng tới sự gắn kết những con người đang hiện diện và đóng góp cho tổ chức, cũng như thu hút nhân tài bên ngoài. Bên cạnh đó, đây chính là nền tảng tạo nên những hành vi tích cực trong tổ chức để phát triển, tạo “nét riêng” OCB trong ngành ngân hàng.

Tôi tin rằng, khi được làm việc trong một môi trường có văn hóa doanh nghiệp phù hợp, mục tiêu chiến lược rõ ràng, các thành viên đều hướng đến những giá trị giống nhau thì chắc chắn mỗi người sẽ ý thức được mục tiêu phát triển chung của tổ chức, từ đó đồng lòng, đoàn kết và hỗ trợ nhau để gặt hái nhiều thành quả tương xứng với những nỗ lực đã bỏ ra.

Bản sắc văn hóa Phương Đông không chỉ được thể hiện qua bộ nhận diện thương hiệu, sự đồng nhất trong trang phục, quy trình, quy định rõ ràng, các hoạt động nội bộ được tổ chức mà còn biểu hiện rõ nét qua tư duy tích cực, tinh thần sẵn sàng hỗ trợ đồng nghiệp, phối hợp ăn ý giữa các khối, phòng ban, tác phong làm việc chuyên nghiệp và tận tình hỗ trợ khách hàng trong không gian làm việc OCB.

Để phát huy tốt hơn nữa tinh thần và văn hóa Phương Đông, chúng ta cần làm tốt hơn về chất lượng và thường xuyên hơn về số lượng các nội dung truyền thông nội bộ nhằm chia sẻ, gắn kết và lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến từng đơn vị, từng CBNV.

Trong mỗi số phát hành, Tập san OCB sẽ là một kênh chính thống, nơi ghi lại những thành quả và hoạt động của ngân hàng, những câu chuyện về con người OCB, cuộc sống tại Ngôi nhà OCB, từ đó lan tỏa văn hóa OCB đến gần hơn tới mỗi thành viên. Hơn thế nữa, Tập san này cũng chính là nơi khắc họa rõ nét được “màu cờ sắc áo Phương Đông”, sự đồng lòng, nhiệt huyết và khác biệt để đón nhận những cơ hội mới, đưa OCB đến những đích đến xa hơn nữa.

Kính chúc Quý Anh Chị Em thật nhiều sức khỏe và thành công trong cuộc sống!

Tổng Giám Đốc Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB)



Sáng ngày 30/11 đã diễn ra buổi gặp gỡ thân mật chúc mừng sinh nhật Chủ tịch HĐQT Trịnh Văn Tuấn và Tổng Giám đốc Nguyễn Đình Tùng. Chương trình được tổ chức trực tuyến và kết nối trên toàn hệ thống.

Trong không gian ấm cúng và giản dị, đại diện các thành viên Ban Kiểm soát, Ban điều hành và CBQL các cấp đã gửi những lời chúc mừng sinh nhật cùng lời tri ân đến 2 vị lãnh đạo cao nhất của OCB.

Chia sẻ tại buổi gặp gỡ, Tổng Giám đốc Nguyễn Đình Tùng đã có lời cảm ơn chân thành gửi đến toàn thể CBNV OCB: “Cũng là một cái duyên khi tôi và anh Tuấn có sinh nhật gần nhau và hạnh phúc hơn khi được tổ chức chung với tập thể OCB. Đối với tôi nói riêng và CBNV OCB nói chung thì đây không chỉ là buổi sinh nhật của Chủ tịch, Tổng Giám đốc mà còn là buổi gặp gỡ thân tình ngoài ý nghĩa công việc của nội bộ OCB chúng ta và trong năm có 02 ngày đặc biệt chính là Sinh nhật ngân hàng và ngày hôm nay. Qua buổi họp mặt này, xin gửi lời cảm ơn đến các anh, chị đã cùng tôi giữ vững sự phát triển ổn định của OCB, để cùng nhau đưa OCB phát triển và trở thành Ngân hàng tốt hàng đầu hiện nay.”

“Trong 05 giá trị cốt lõi tại OCB thì Thân thiện chính là yếu tố quan trọng trong văn hóa doanh nghiệp mà tôi đã giữ và mong muốn phát huy. Sự gắn kết để chia sẻ với nhau những khó khăn vất vả hoặc khi gặp bất cập, cần phải có sự thông hiểu như vậy chúng ta sẽ dễ dàng vượt qua trước những thách thức, và sự kiện ngày hôm nay đã thể hiện được phần nào ý nghĩa của giá trị này, khi mọi người đều cảm nhận được sự gắn gũi, thân thiết và ấm cúng trong một tập thể. Tôi rất cảm ơn tình cảm của CBNV trên toàn quốc đã gửi đến tôi cũng như Tổng Giám đốc trong ngày hôm nay. Cảm ơn BTC đã duy trì hoạt động này trong nhiều năm liền. Tuy trước mắt chúng ta còn nhiều khó khăn do đại dịch Covid 19 gây ra, nhưng tôi tin tưởng rằng với sự nỗ lực, cố gắng, quyết tâm của toàn thể CBNV, chúng ta sẽ vượt qua và hoàn thành các kế hoạch, mục tiêu của Ngân hàng đề ra”. **Những chia sẻ thân tình của Chủ tịch HĐQT Trịnh Văn Tuấn tại buổi họp mặt.**



Chủ tịch HĐQT OCB, Anh Trịnh Văn Tuấn vừa được Enterprise Asia – tổ chức phi chính phủ uy tín hàng đầu châu Á trao tặng giải thưởng Doanh nhân xuất sắc châu Á – Master Entrepreneur Award – APEA 2021 trong lễ trao giải được tổ chức trực tuyến chiều ngày 30.11.2021 vừa qua.

Giải thưởng danh giá được trao cho Chủ tịch HĐQT OCB sau quá trình bầu chọn nghiêm ngặt và xét duyệt dựa trên nhiều tiêu chí khắt khe gồm có nhiều giá trị kiến tạo và thành tích xuất sắc; liên tục cải thiện và đổi mới; tầm nhìn xa; có uy tín trên thị trường; khả năng lãnh đạo. Ngoài ra, các ứng viên cũng phải vượt qua nhiều vòng đánh giá như kiểm toán tài chính; đánh giá dữ liệu doanh nghiệp và năng lực lãnh đạo trong nhiều năm; phỏng vấn tại trụ sở; bỏ phiếu kín bởi hội đồng tư vấn quốc tế của Enterprise Asia cũng như chứng minh kỹ năng kinh doanh, kinh nghiệm cũng như cam kết duy trì các chuẩn mực về kinh doanh bền vững.

Giải thưởng một lần nữa khẳng định sự lãnh đạo tài tình, tầm ảnh hưởng và những đóng góp to lớn của Chủ tịch OCB suốt hành trình phát triển ấn tượng của Ngân hàng trong hơn 10 năm qua. Dưới sự điều hành của vị “thuyền trưởng” Trịnh Văn Tuấn, OCB đã có sự lột xác và phát triển vượt bậc với định hướng chiến lược an toàn, minh bạch, vươn lên trở thành tổ chức tín dụng có hiệu quả kinh doanh hàng đầu trong toàn hệ thống ngân hàng tại Việt Nam.

Được khởi xướng từ năm 2007, Giải thưởng kinh doanh xuất sắc Châu Á (Asia Pacific Entrepreneur Award – APEA) là một trong những giải thưởng danh giá nhất khu vực về lĩnh vực kinh doanh. APEA vinh danh những doanh nghiệp và nhà lãnh đạo có thành tích nổi bật với những phẩm chất và thành quả vượt trội, xây dựng những doanh nghiệp thành công song song với việc tạo ra các giá trị tốt đẹp cho xã hội. Chương trình đã được tổ chức trên 14 quốc gia và thị trường trên toàn Châu Á.



► CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID – 19 TẠI OCB

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, bên cạnh việc tuân thủ các nguyên tắc phòng chống dịch theo chỉ đạo từ các cơ quan chức năng, OCB đã chủ động triển khai nhiều giải pháp bảo vệ sức khỏe CBNV và khách hàng, tham gia nhiều chiến dịch tiếp sức cho công tác phòng chống dịch, triển khai đúng tiến độ tiêm vaccine cho CBNV tại các khu vực có nguy cơ cao, đảm bảo các hoạt động ngân hàng được diễn ra thông suốt.

TIẾP NIỀM TIN NƠI TUYẾN ĐẦU CHỐNG DỊCH

– là chiến dịch vô cùng ý nghĩa của OCB phối hợp cùng Quỹ Hy vọng (VnExpress) thực hiện, nhằm mục đích tôn vinh những cống hiến và kêu gọi sự tiếp sức của xã hội dành cho những nhân viên y tế nơi tuyến đầu chống dịch. Chiến dịch diễn ra từ 27/07/2021 – 20/08/2021 đã thu hút hơn 20,000 lượt thay khung ảnh đại diện Facebook, tương ứng với 3,000 bộ đồ bảo hộ cấp 4 và gần 8,000 khẩu trang N95 để hỗ trợ cho đội ngũ y bác sĩ nơi tâm dịch. Bên cạnh đó OCB đã thực hiện trao ba máy thở với tổng trị giá gần 04 tỷ đồng đến Bệnh viện Thống Nhất; tài trợ chi phí điều trị bệnh nhân covid tại bệnh viện Quốc tế Nam Sài Gòn; ủng hộ 03 tỷ tiền mặt đến các quận Phú Nhuận, TP Thủ Đức; trao tặng 7,400 bộ test nhanh Covid-19 đến các bệnh viện tại TP.HC-M, ...nhằm tiếp sức cho công tác phòng chống dịch bệnh.

Để bảo vệ sức khỏe và sự an toàn cho OCBers, OCB đã chủ động và nhanh chóng hoàn thành công tác **TIÊM VACCINE CHO TẤT CẢ CBNV TẠI KHU VỰC TÂM DỊCH – TP.HCM**. Tại các tỉnh/thành phố khác và một số đối tượng chưa đủ điều kiện tiêm vaccine, Ngân hàng tiếp tục theo dõi và hướng dẫn để đảm bảo luôn hỗ trợ CBNV kịp thời. Đối với những CBNV là F0, F1, OCB đã đưa ra những chính sách hỗ trợ chi phí động viên sức khỏe và tinh thần, giúp CBNV vượt qua được giai đoạn khó khăn của dịch bệnh.

Với những nỗ lực trong công tác phòng chống dịch, tháng 11



vừa qua, OCB đã xuất sắc nhận được Bằng khen “Thành tích tiêu biểu trong tham gia, ủng hộ các hoạt động phòng, chống dịch Covid-19 tại TP.HCM” do Ủy ban mặt trận tổ quốc Việt Nam TP.HCM trao tặng.

Hiện nay, TP.HCM và cả nước dần nới lỏng giãn cách, Ban chỉ đạo Phòng chống dịch bệnh của Ngân hàng đã liên tục đưa ra những hướng dẫn cụ thể, thông điệp rõ ràng v/v KHÔNG CHỦ QUAN TRONG TÌNH HÌNH MỚI để CBNV trở lại văn phòng làm việc một cách an toàn và đảm bảo sức khỏe.



► CBNV OCB THAM GIA HIẾN MÁU TÌNH NGUYỆN

Dịch bệnh Covid-19 kéo dài liên tục 02 năm ảnh đến công tác vận động nguồn máu từ cộng đồng, cũng như nhu cầu nguồn máu phục vụ công tác chữa trị người bệnh cũng tăng lên. Trước tình hình đó, nhận được thông tin về chương trình “Giọt máu sẻ chia – Ân tình mùa dịch” do Bệnh viện Đại học Y được cùng TT. Hiến máu nhân đạo TP.HCM tổ chức, OCB đã chủ động kêu gọi và lan tỏa chương trình đến toàn bộ CBNV OCB.



Chỉ trong 02 ngày phát động, chương trình đã có 255 tình nguyện viên đăng ký tham gia, trong đó có sự tham gia đông đảo của CBNV OCB. Chương trình đã đóng góp được 255 đơn vị máu, hơn 12 triệu đồng cho công tác phòng chống dịch tại BV ĐHYD TPHCM từ phần tiền hỗ trợ người tham gia hiến máu được mọi người ủng hộ lại.

Vượt lên mọi khó khăn và sự lo lắng của mùa dịch, tinh thần sẻ chia vì cộng đồng của OCBers tham gia hiến máu tình nguyện là vô cùng đáng quý và xứng đáng được ghi nhận, lan tỏa rộng rãi hơn đến toàn thể CBNV.

► ƯU TIÊN HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG XANH, OCB NHẬN GIẢI BEST GREEN DEAL TỪ ADB

Chiều ngày 29/9, Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) đã trao tặng giải thưởng “Best Green Deal” cho Ngân hàng Phương Đông (OCB), tổ chức tài chính duy nhất tại Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng năm nay. Đây là năm thứ hai liên tiếp, OCB giành được giải thưởng quan trọng trong chương trình Tài trợ thương mại và Chuỗi cung ứng (Trade and Supply Chain Finance Program – TSCFP) của ADB. Trước đó, OCB được vinh danh là “Ngân hàng đối tác hàng đầu tại Việt Nam” (Leading Partner Bank in Vietnam) vào tháng 10/2020.

Đại diện OCB cho biết, giải thưởng thể hiện sự tin nhiệm của tổ chức tài chính quốc tế dành cho OCB, góp phần đưa nhà băng trở thành đối tác uy tín trên thị trường trong và ngoài nước trong hoạt động tài trợ thương mại quốc tế và quan hệ ngân hàng đại lý. Các giải pháp tài chính của OCB thuộc chương trình TSCFP sẽ tiếp tục hỗ trợ, đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt Nam, triển khai thêm nhiều chính sách hỗ trợ các khoản tín dụng xanh cho doanh nghiệp vừa và nhỏ. Qua đó, OCB góp phần giảm thiểu tác động biến đổi khí hậu, tạo nguồn năng lượng sạch, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng, môi trường và phát triển kinh tế bền vững.



Thời gian tới, OCB sẽ tiếp tục chủ động rà soát để cải tiến và triển khai các chính sách thực hiện mục tiêu tín dụng xanh, góp phần thúc đẩy tăng trưởng xanh và phát triển bền vững. Ngân hàng tích cực hỗ trợ nguồn vốn trung dài hạn tài trợ cho các khoản vay dự án, công trình xanh, phương tiện giao thông thân thiện môi trường.

► OCB CHỦ ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI & RA MẮT NHIỀU SPDV MỚI

■ Chương trình Gửi tiền Omni – Nhận Coins đầy ví

Từ ngày 07/11/2021 đến hết ngày 31/12/2021, KH gửi tiết kiệm online từ 5,000,000 VNĐ trên app OCB OMNI sẽ được hưởng lãi suất ưu đãi cộng thêm đến 0.3% (so với quầy) và nhận điểm tích lũy OMNI Coins:

Từ 01 đến 05 tháng

cứ 1,000,000 VNĐ được tích lũy tương ứng 60 OMNI Coins X Số tháng gửi.

Từ 06 tháng trở lên

cứ 1,000,000 VNĐ được tích lũy tương ứng 100 OMNI Coins X Số tháng gửi.



Ngoài ra, KH lần đầu mở sổ tiết kiệm trực tuyến trên app OCB OMNI sẽ được hưởng đặc quyền nâng 01 hạng thành viên OMNI Rewards. Ưu đãi đặc quyền dành cho hạng thành viên: cộng thêm lãi suất khi gửi tiết kiệm trực tuyến, quà tặng mừng ngày sinh nhật, lễ Tết,...và nhiều ưu đãi khác theo quy định OCB từng thời kỳ.

Tim hiểu thêm thông tin chương trình tại: <https://go.ocb.com.vn/>

► OCB NHẬN GIẢI THƯỞNG HR EXCELLENCE AWARDS 2021 HẠNG MỤC TALENT ACQUISITION

Trong khuôn khổ chương trình Chứng nhận Xuất sắc VIETNAM EXCELLENCE do Anphabe tổ chức vào ngày 28/10/2021 vừa qua, **OCB là đại diện duy nhất ngành tài chính – ngân hàng và là một trong hai doanh nghiệp vinh dự nhận giải thưởng HR EXCELLENCE hạng mục Talent Acquisition (Thu hút nhân tài).**

Trong thời điểm thách thức do ảnh hưởng của đại dịch Covid -19, giải thưởng như một cột mốc tôn vinh sự xuất sắc và đột phá trong chiến lược tuyển dụng & xây dựng Thương hiệu Nhà tuyển dụng (THNTD), phục vụ hiệu quả mục tiêu phát triển của ngân hàng. OCB đã chứng minh được tính hiệu quả của việc Lập kế hoạch nguồn nhân lực, định vị THNTD và chiến lược tuyển dụng với các kết quả được đo lường rõ ràng.

Niềm vinh dự này sẽ là nguồn động lực to lớn cho Phòng Tuyển dụng, Trung tâm Nhân sự & Đào tạo nói riêng cũng như OCB nói chung trong hành trình chuyển mình, thay đổi tốt hơn các công về tác nhân sự, con người; từ đó góp vào thành công chung của Ngân hàng. Cảm ơn tất cả các thành viên đã, đang đồng hành cùng OCB vì mỗi người chính là đại sứ lan tỏa thương hiệu tuyển dụng Phương Đông!



► GIẢI PHÁP THANH TOÁN SỐ OCB PROPAY

■ Chuyển đổi số PRO sức bật thịnh vượng mới!

Chuyển đổi số là xu thế tất yếu trong nền kinh tế 4.0, đặc biệt là sau ảnh hưởng của dịch Covid-19, nhu cầu số hóa quản trị đang trở thành vấn đề cấp thiết của mọi Doanh nghiệp.

Với kinh nghiệm 25 năm đồng hành cùng Doanh nghiệp, Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB) mang đến gói giải pháp OCB PROPAY với mong muốn trở thành bộ phận cho Doanh nghiệp chuyển mình mạnh mẽ. Là gói giải pháp thanh toán được thiết kế riêng cho từng Doanh nghiệp, OCB PROPAY hướng tới mục tiêu chuyển đổi số vững chắc, giúp quản lý dòng tiền hiệu quả, tối ưu chi phí và đón đầu xu hướng số hóa, tạo nên sức bật thịnh vượng mới!

OCB PROPAY gồm có 3 gói phù hợp với tất cả các phân khúc KHDN:

- OCB PROPAY CƠ BẢN – Đa dạng tiện ích thanh toán dành cho mọi Doanh nghiệp muốn đi cùng xu thế số hoá, tìm kiếm giải pháp đơn giản – nhanh chóng để bắt đầu chuyển đổi số mạnh mẽ.
- OCB PROPAY NÂNG CAO – Tối ưu quản lý dòng tiền dành cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ đang hướng đến mục tiêu chuyển đổi số để rút ngắn quy trình, tiết giảm chi phí, thời gian và giảm thiểu sai sót khi đối soát dữ liệu.
- OCB PROPAY CHUYÊN BIỆT – Số hoá quản trị toàn diện dành cho các Doanh nghiệp có mạng lưới rộng, khối lượng giao dịch lớn và dòng tiền luân chuyển liên tục.



Tim hiểu thêm chi tiết thông tin và ưu đãi cho các gói OCB PROPAY tại <https://ocbpropay.com.vn/>



Với định hướng phát triển khách hàng thuộc phân khúc định hướng chiến lược theo sự tư vấn của BCG, sản phẩm “Ngôi nhà mơ ước” của OCB là giải pháp tài chính ưu việt dành cho nhóm khách hàng là tri thức trẻ, người chuẩn bị hoặc vừa mới lập gia đình,...**Khách hàng có thể dễ dàng và chủ động trong việc lên kế hoạch sở hữu căn nhà mơ ước** với phương thức trả nợ linh hoạt, thời gian vay phù hợp với mức thu nhập của khách hàng. Với cấu trúc sản phẩm linh hoạt theo hướng cá nhân hóa nhu cầu vay vốn của khách hàng cùng với mức lãi suất ưu đãi hấp dẫn, chỉ từ 6.99%/năm sẽ giúp khách hàng trẻ có thể yên tâm trong việc vay vốn tại OCB.

Sản phẩm “**Ngôi nhà mơ ước**” được xây dựng trên cơ sở khảo sát, nghiên cứu nhu cầu mua nhà của nhóm KH trẻ – nhóm KH mục tiêu của OCB và mong muốn giúp KH làm chủ cuộc sống của mình với Ngôi nhà hạnh phúc. Sản phẩm có các đặc tính sau:

1. Khách hàng mục tiêu:

Cá nhân trẻ có độ tuổi từ 20 tuổi và kết thúc khoản vay không quá 75 tuổi.

2. Tính năng nổi bật của sản phẩm:

- Thời gian vay đến 360 tháng (30 năm). Thời gian cho vay bù đắp lên đến 24 tháng.
- Thời gian ân hạn gốc lên đến 12 tháng
- Số tiền cho vay lên đến 100% nhu cầu và lên đến 85% giá trị TSBD.
- Linh hoạt chứng từ chứng minh nguồn thu nhập (bảng kê khai nguồn thu) lên đến 3 tỷ đồng.
- Phương thức trả nợ linh hoạt:
 - Lãi: Trả hàng tháng theo dư nợ giảm dần;
 - Gốc: Trả đều hàng tháng, hoặc trả linh hoạt theo phương thức bậc thang.
- Tài sản bảo đảm:
 - Sổ tiết kiệm hoặc;
 - Chính Bất động sản (BDS) mua hoặc BDS đã có Giấy chứng nhận của KH hoặc người thân KH.



Tự hào là Ngân hàng tiên phong phát hành thẻ tín dụng dành riêng cho Y – Bác sĩ và cán bộ nhân viên phục vụ trong lĩnh vực Y tế – OCB Doctor MasterCard Platinum, Ngân hàng Phương Đông (OCB) luôn chủ động, không ngừng cải tiến, nâng cấp sản phẩm nhằm mang đến nhiều trải nghiệm xứng tầm. Mới đây, OCB đã chính thức triển khai ưu đãi Hoàn tiền lên đến 12 triệu/ năm dành riêng cho Khách hàng sở hữu dòng thẻ đặc biệt này.

Cụ thể, khi chi tiêu qua thẻ tín dụng OCB Doctor MasterCard Platinum, chủ thẻ sẽ được hoàn tiền như sau:

- Chi tiêu lĩnh vực du lịch (vé máy bay, khách sạn,...): Hoàn 3% lên đến 500.000 VND/ tháng.
- Chi tiêu lĩnh vực ăn uống – ẩm thực: Hoàn 2% lên đến 500.000 VND/ tháng.
- Tổng giá trị hoàn lên đến 1.000.000 VND/ tháng, tương đương 12.000.000 VND/ năm.

Ngoài ra, chủ thẻ vẫn tiếp tục được áp dụng các ưu đãi đặc quyền hiện nay:

- Miễn phí thường niên trọn đời (*)
- Hoàn ngay 1.000.000 VND khi chi tiêu tích lũy từ 10.000.000 VND trong vòng 45 ngày kể từ ngày phát hành thẻ.
- Tặng gói Bảo hiểm đặc quyền trị giá lên đến 20.000.000.000 VND.

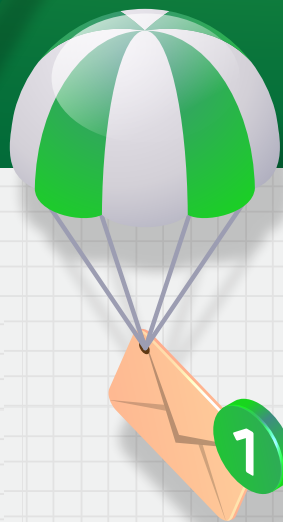
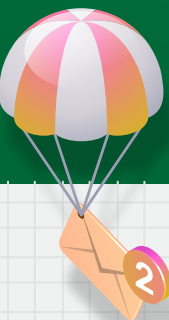
OCB tin rằng, việc nâng cấp này sẽ giúp Quý Y – Bác sĩ có thêm lợi ích và trải nghiệm tuyệt vời hơn.

(*) Điều kiện & Điều khoản: Miễn phí thường niên năm đầu tiên, hoàn phí từ năm thứ 2 trở đi đối với chủ thẻ có doanh số chi tiêu năm liền trước đạt tối thiểu từ 10.000.000 VND.

[Xem chi tiết chương trình tại website OCB: https://www.ocb.com.vn/vi/ca-nhan](https://www.ocb.com.vn/vi/ca-nhan)

► HOẠT ĐỘNG TRI ÂN 20/11

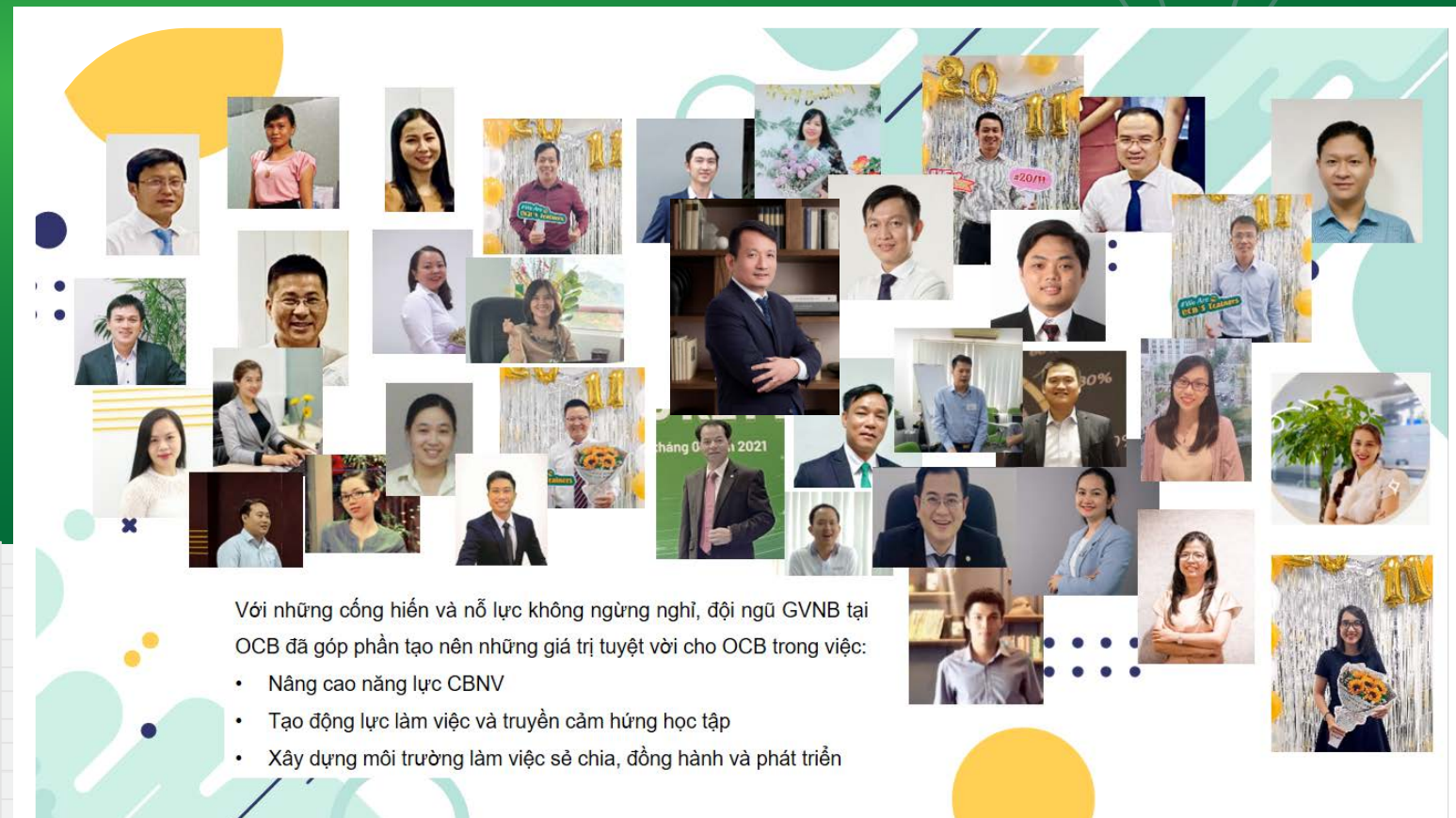
Cảm ơn người Thầy OCB



òa cùng không khí ngày Hiến chương Nhà giáo Việt Nam 20/11, Trung tâm Nhân sự & Đào tạo đã tổ chức chương trình tri ân những đóng góp tích cực của các Giảng viên OCB trong hoạt động đào tạo năm 2021. Chương trình diễn ra thành công với sự tham gia của Anh Nguyễn Đình Tùng – Tổng Giám đốc, đại diện Ban Điều Hành và đặc biệt là sự góp mặt của toàn thể các Anh, Chị Giảng viên, Học viên tiêu biểu của OCB.

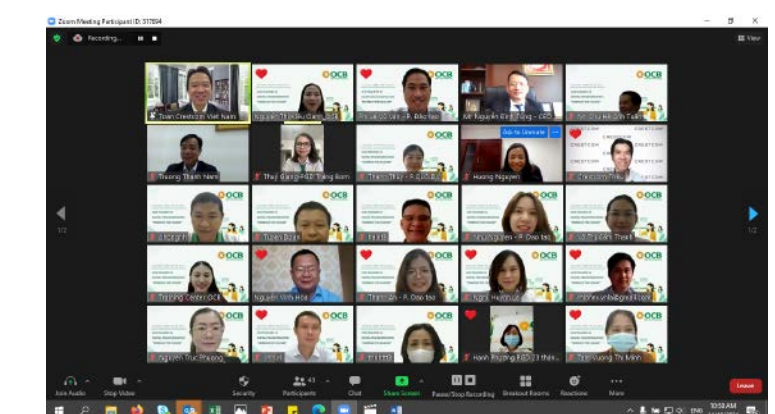
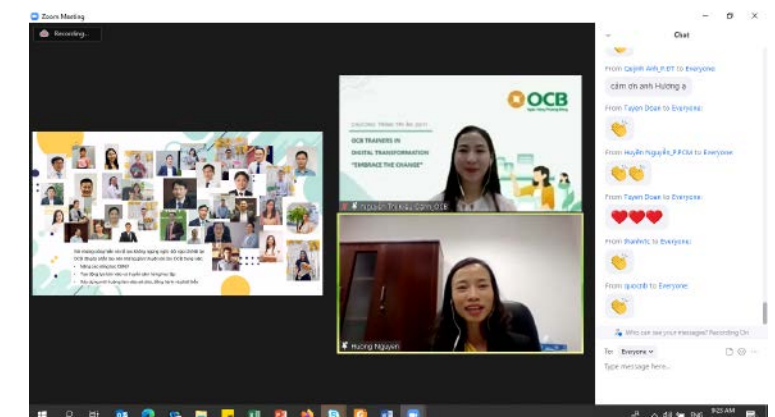
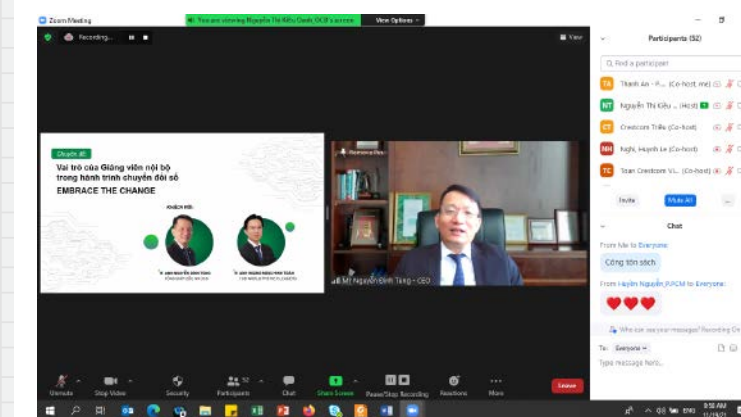
Tại buổi tri ân, Anh Nguyễn Đình Tùng đã gửi lời cảm ơn và chúc mừng đội ngũ GVNB đã hoàn thành tốt công việc chuyên môn và tích cực tham gia giảng dạy, chia sẻ kiến thức đến CBNV OCB. Tổng Giám đốc chia sẻ rằng chính những GVNB có năng lực, nhiều trải nghiệm và đầy nhiệt huyết sẽ là nhân tố truyền cảm hứng, năng lượng đến đội ngũ nhân sự và góp phần thúc đẩy văn hóa học tập của tổ chức. Anh vô cùng tự hào về đội ngũ GVNB tại OCB và mong rằng Anh/Chị sẽ tiếp tục đam mê và dẫn thân nhiều hơn trong hành trình mới.

Anh Nguyễn Văn Hương – Giám đốc Khối RB, Anh Đoàn Hà Tuyên – PGD Khối QLTD và Chị Nguyễn Thị Thu Hương – GD TT.NS&ĐT cũng bày tỏ lòng sự tri ân và gửi những lời chúc tốt đẹp của mình đến với đội ngũ GVNB. Anh Hoàng Ngọc Minh Toàn – Tổng Giám đốc World Premier Leaders đã chia sẻ về tầm quan trọng của GVNB trong tổ chức và công thức “BE FAST” để GVNB có thể thích ứng và phát triển nhanh trong kỷ nguyên chuyển đổi số.



Với những cống hiến và nỗ lực không ngừng nghỉ, đội ngũ GVNB tại OCB đã góp phần tạo nên những giá trị tuyệt vời cho OCB trong việc:

- Nâng cao năng lực CBNV
- Tạo động lực làm việc và truyền cảm hứng học tập
- Xây dựng môi trường làm việc sẻ chia, đồng hành và phát triển



VINH DANH SÁNG KIẾN

A portrait of a middle-aged man with dark hair, wearing a dark blue suit jacket, a white shirt, and a green patterned tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The portrait is set against a light blue background and is framed by a golden laurel wreath.

A portrait of a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and a red tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The portrait is set against a blue background and is framed by a golden laurel wreath.

- Được học viên yêu thích và đánh giá cao về chất lượng đào tạo



TỔNG KẾT VÀ TUYÊN DƯƠNG BAN DỰ ÁN NÂNG CẤP HỆ THỐNG T24



Nâng cấp hệ thống T24 là một trong những dự án quan trọng trong chiến lược đổi mới phát triển của OCB, từ đó đảm bảo sự an toàn và ổn định hệ thống, mở rộng năng lực đáp ứng quy mô giao dịch, cung ứng SPDV, đem lại trải nghiệm tốt nhất cho Khách hàng.

Trải qua hơn 01 năm nỗ lực không ngừng, vào chiều ngày 02/11/2021, OCB đã có buổi Tổng kết và tuyên dương Ban Dự án Nâng cấp T24 khi xuất sắc hoàn thành giai đoạn quan trọng nhất: nâng cấp phiên bản, nền tảng, cơ sở dữ liệu. Buổi lễ có sự tham dự của Anh Trịnh Văn Tuấn – Chủ tịch HĐQT, Anh Nguyễn Đình Tùng – Tổng Giám đốc, các thành viên Ban Điều hành và tất cả 73 thành viên Ban Dự án.

Tại buổi Lễ, đại diện Ban dự án đã có báo cáo về quá trình triển khai, khó khăn và bài học kinh nghiệm trong quá trình thực hiện.

Đại diện Ban Lãnh đạo, Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc đã ghi nhận sự cố gắng không ngừng nghỉ của Giám đốc dự án – Anh Dư Xuân Vũ và tất cả các thành viên của Ban dự án, nỗ lực biến khó khăn, thử thách thành cơ hội phát triển bản thân và đem lại giá trị nhất định cho tổ chức.

Hãy nhìn lại những con số ấn tượng của dự án Nâng cấp T24:

365+ NGÀY
làm việc và nỗ lực không ngừng

73 THÀNH VIÊN
xuyên suốt dự án

1000 CBNV OCB
tham gia vào quá trình pilot

40 TÍNH NĂNG
được nâng cấp

100% HOÀN THÀNH TIẾN ĐỘ
và mục tiêu đặt ra

TUYÊN DƯƠNG THÀNH VIÊN XUẤT SẮC CỦA BAN DỰ ÁN



BẰNG KHEN BAN DỰ ÁN



TUYÊN DƯƠNG THÀNH VIÊN THUỘC CÁC KHỐI, PHÒNG BAN THAM GIA DỰ ÁN



Văn hóa

PHƯƠNG ĐÔNG

Văn hóa doanh nghiệp là những chuẩn mực về niềm tin, hành vi, nhận thức, được cả công ty cùng công nhận, suy nghĩ và hành động như thói quen. Văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến hành vi doanh nghiệp và cán bộ nhân viên của doanh nghiệp đó, tạo ra giá trị nhất định cho cả hai phía, từ đó hình thành một sự gắn kết bền chặt và nhanh chóng hướng doanh nghiệp đạt được mục tiêu cuối cùng.

Tại OCB, Văn hóa doanh nghiệp được gắn liền với giá trị cốt lõi và định hướng về mục tiêu chiến lược. Để đạt được mục tiêu ngày càng phát triển và vào top 05 Ngân hàng TMCP tại Việt Nam, sự chủ động là một văn hóa cần được duy trì và phát triển, nhất là trong thời kỳ đổi mới nhanh chóng như hiện nay.

Chủ động được định nghĩa là việc làm xuất phát từ bản thân từ đó lập kế hoạch công việc, thực hiện và chịu trách nhiệm với nó. Sự chủ động giúp chúng ta phát triển những tiềm năng về sự tự nhận thức, ý thức, sáng tạo trong công việc, ý chí độc lập và mạnh mẽ. Nếu bạn đang đi trên một con đường, sự chủ động sẽ giúp bạn tìm được hướng đi, phương tiện, đo lường được thời gian và đích đến phù hợp với mục tiêu của bạn. Người chủ động thường sẽ luôn làm chủ tình thế, biết bản thân mình là ai, làm được gì, sẵn sàng với những khó khăn, đưa ra được kế hoạch giải quyết vấn đề khi có phát sinh. Người chủ động cũng thường rất tự tin, không ngại thử thách vì họ không cho phép bản thân mình rơi vào thế bị động. Trong công việc, người chủ động sẽ tìm được hướng đi đúng hơn, hoặc nếu làm sai, họ sẵn sàng chủ động tiếp tục tìm kiếm đích đến cho bản thân. Bên cạnh đó, sự chủ động cũng sẽ giúp chúng ta sáng tạo hơn thông qua việc luôn học hỏi, tìm kiếm thông tin, xu hướng mới và tích cực áp dụng trong công việc. Chủ động giúp lường trước rủi ro, làm chủ tình huống và mở rộng các mối quan hệ. Trong thời điểm xã hội ngày càng phát triển, nền kinh tế cũng có xu hướng đổi mới nhanh chóng, chúng ta rất dễ trở thành những con người lạc hậu nếu không tự chủ động phát triển, nâng cao bản thân trong công việc và cuộc sống.

OCB những năm gần đây đã có tốc độ phát triển vô cùng ấn tượng và nhanh chóng. Trong năm 2020, OCB đã đạt được những thành tựu đáng kể khi tổng tài sản tăng gần 30% so với năm 2019, vốn chủ sở hữu và vốn điều lệ cũng tăng lần lượt 52% và 39%. Bên cạnh đó, ngân hàng đã được niêm yết tại Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM với mức vốn hóa trên 1 tỷ USD vào đầu năm 2021. “Với khát vọng tiên phong và dẫn đầu, OCB đã trở thành một tổ chức tài chính ngày càng vững mạnh, được sự tin tưởng của hàng triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp tại Việt Nam”. Để đạt được điều đó chính là nhờ việc thực hiện các chiến lược đổi mới của Ban Lãnh đạo, Ban Điều hành khi chủ động áp dụng, cập nhật những nền tảng và xu hướng công nghệ hàng đầu, chủ động phát triển đổi mới cơ cấu tổ chức ngày càng tối ưu hóa và hiệu quả hơn, chủ động chuyển đổi số, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ để phục vụ khách hàng....

Song song với sự phát triển của tổ chức, Văn hóa chủ động tại OCB cũng thể hiện rõ ở mỗi CBNV. Từ giá trị cốt lõi và định hướng chiến lược của doanh nghiệp, CBNV OCB không chỉ thực thi đúng, mà còn chủ động thực hiện để ngày càng hoàn thiện bản thân, góp phần phát triển các khối, phòng ban. Trong công việc gặp gỡ, giao tiếp với khách hàng, đối tác, hay cả khách hàng nội bộ, CBNV OCB luôn chủ động hỗ trợ, nắm bắt nhu cầu, mong muốn và đưa ra những giải pháp phù hợp nhất với khách hàng. Chuyên nghiệp trong văn hóa ứng xử, trang phục, tự trau dồi chuyên môn nghiệp vụ vững vàng,

thực hiện theo những quy trình quy định một cách minh bạch cũng chính những biểu hiện chủ động của OCBers trong quá trình công tác. Để bắt kịp với Tốc độ phát triển, CBNV OCB đã luôn chuẩn bị tư duy mở, sẵn sàng tiên phong dẫn đầu, chủ động tham gia các khóa đào tạo về xu hướng và công nghệ mới để nâng tầm bản thân, tác nghiệp chính xác và hiệu quả hơn. Thời gian gần đây, với những sáng kiến liên tục được ra mắt và nhận được sự khen thưởng từ Ban Lãnh đạo chính là biểu hiện trong việc chủ động Sáng tạo, đổi mới của CBNV OCB. OCBers thể hiện rõ tinh thần chủ động hợp tác chia sẻ và thân thiện khi làm việc với đối tác, khách hàng và giữa các khối, phòng ban. Tại OCB, chúng ta dễ dàng bắt gặp những buổi trao đổi, chia sẻ về kiến thức,

chuyên môn nghiệp vụ hay những ý tưởng mới, những cuộc họp hàng giờ giữa các khối, phòng ban để tìm ra giải pháp và phương án tốt nhất.

Chủ động là điều cần thiết với bất kỳ ai trong ngành nghề hay độ tuổi nào, nhất là trong thời đại tốc độ phát triển và đổi mới vô cùng nhanh chóng. “Hành động bước lên bước đầu tiên là điều tách biệt giữa người thắng và kẻ thua” – Brian Tracy. Chúng ta có quyền lựa chọn việc làm chủ bản thân, làm chủ công việc và cuộc sống, vì vậy lựa chọn sự chủ động sẽ giúp bạn không bao giờ hối tiếc. Hãy cố gắng ngay từ bây giờ để đạt được những mục tiêu trong công việc và cuộc sống, luôn luôn hướng về phía trước và không bao giờ bị lạc hậu so với xã hội và với chính chúng ta.



CHỦ ĐỘNG

LÀ CHÌA KHÓA CỦA SỰ THÀNH CÔNG

CHỦ ĐỘNG VỚI KHÁCH HÀNG VÀ XÃ HỘI

Mang lại NIỀM TIN VÀ THỊNH VƯỢNG cho khách hàng, nhà đầu tư và cho xã hội chính là một trong những sứ mệnh quan trọng của OCB. Chính vì điều đó, Ngân hàng đã luôn chủ động trong việc phục vụ và hỗ trợ khách hàng nhằm đem đến những giải pháp tài chính tốt nhất. Trong mùa dịch Covid-19, ngân hàng chủ động triển khai nhiều chương trình, chính sách phù hợp để bảo vệ sức khỏe khách hàng, giúp khách hàng giao dịch an toàn và nhanh chóng. Việc ra mắt nhiều sản phẩm dịch vụ mới, gia tăng trải nghiệm người dùng, tổ chức những buổi hội nghị trực tuyến cung cấp thông tin đến khách hàng cũng được OCB đẩy mạnh trong thời gian qua.



» Chủ động trong công tác phục vụ và hỗ trợ Khách hàng



» Chủ động bảo vệ sức khỏe Khách hàng trong mùa dịch



» Chủ động ra mắt nhiều sản phẩm dịch vụ mới, tổ chức những buổi hội nghị khách hàng thông qua hình thức trực tuyến nhằm giúp khách hàng có thêm nhiều thông tin bổ ích cũng như các giải pháp về sức khỏe và tài chính thiết thực trong mùa dịch



CHỦ ĐỘNG VỚI ĐỒNG NGHIỆP VÀ TỔ CHỨC

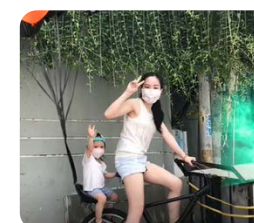
Để đạt được mục tiêu chiến lược chung của tổ chức, sự chủ động hợp tác là vô cùng quan trọng, nhất là với tổ chức tài chính lớn, có rất nhiều khối, phòng ban như ngân hàng. Tại OCB, văn hóa hợp tác cùng phát triển đã được hình thành và duy trì suốt 25 năm qua giữa hơn 5000 con người cùng màu cờ sắc áo, cùng mục tiêu, cùng định hướng phát triển để chạm tới vạch đích VỮNG NIỀM TIN VÀ THỊNH VƯỢNG. Với tinh thần đáng quý đó, OCBers đã không ngần ngại cùng nhau phối hợp liên phòng ban trong công việc, trong các hoạt động văn nghệ, team building,... Đặc biệt, trong tháng 8 vừa qua, Tuần lễ cảm ơn và ghi nhận đã được phát động với vô vàn lời cảm ơn, ghi nhận giữa những người đồng nghiệp đến từ tất cả các khối, phòng ban dành cho nhau. Hoạt động này như một nút thắt khiến sợi dây liên kết giữa các thành viên tại “Bank O xanh lá” ngày càng chặt chẽ hơn nữa. Tiếp nối hoạt động này, Tuần lễ thể thao cùng OCB đã thu hút rất nhiều video dự thi với những thông điệp yêu thương, tích cực mà OCBers gửi đến nhau nhằm nâng cao tinh thần, hiệu quả công việc sau một thời gian dài chiến đấu với dịch bệnh.



» OCB Appreciation Week với hơn 450 lời cảm ơn ghi nhận được trao đi và nhận lại giữa các OCBers



» OCB - Stay Sporty, tuần lễ lan tỏa tinh thần tích cực của CBNV dành cho nhau

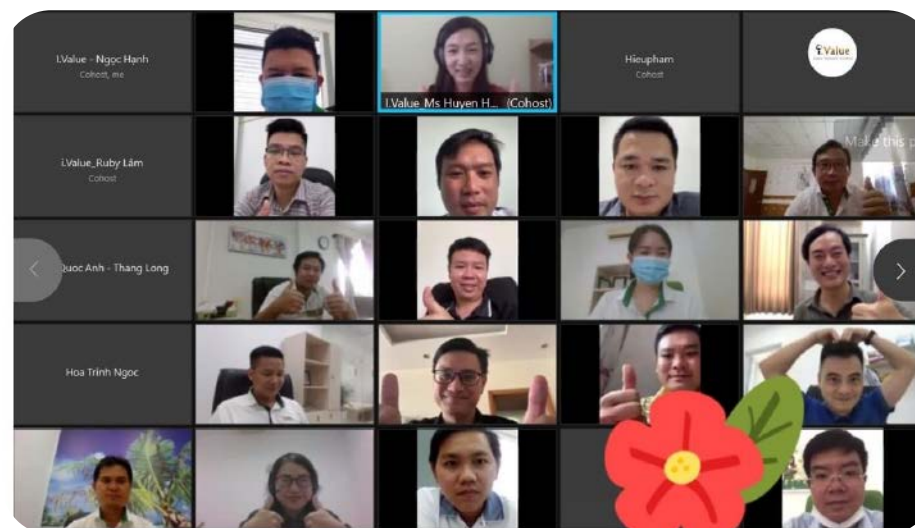




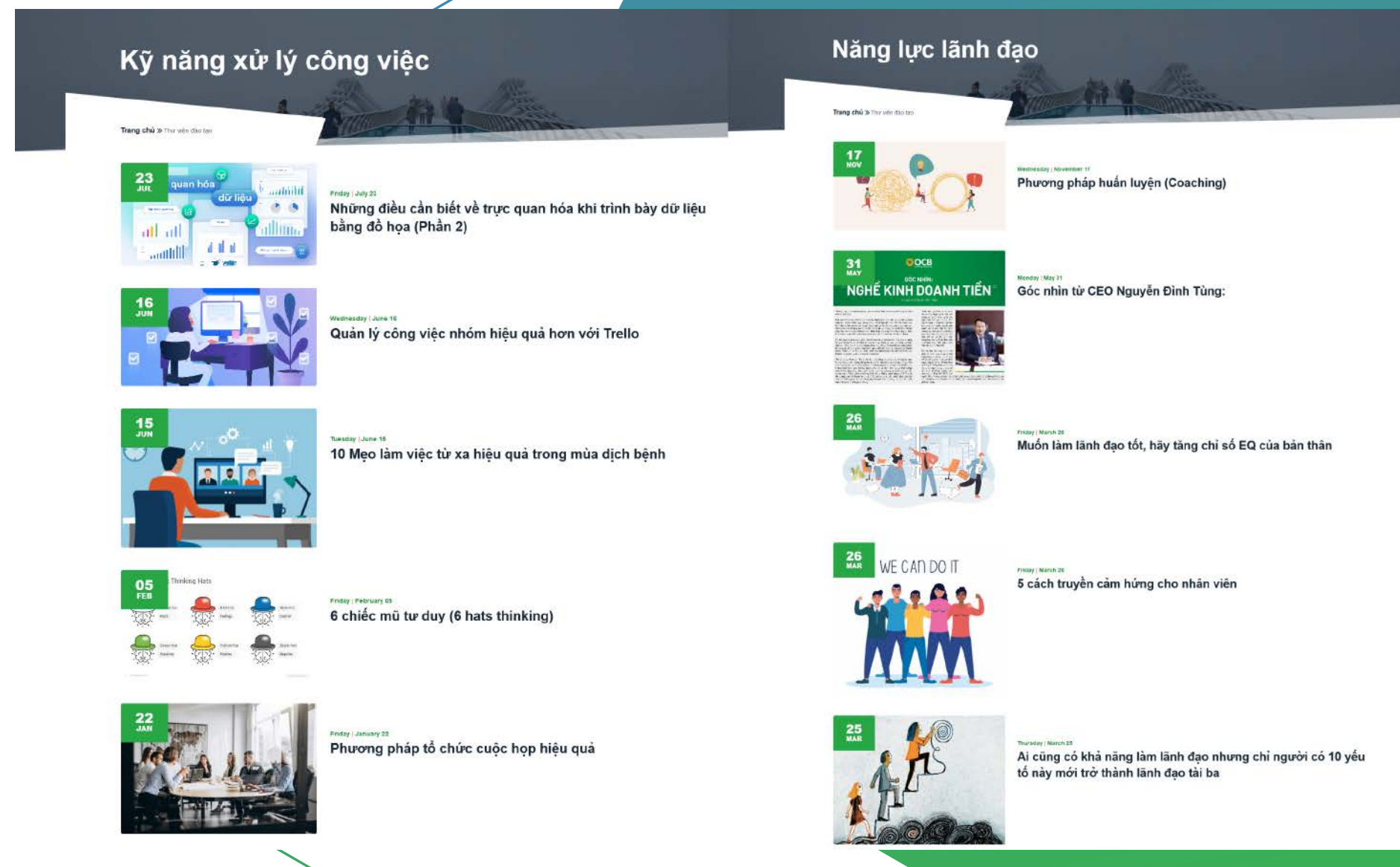
CHỦ ĐỘNG HỌC TẬP VÀ RÈN LUYỆN

Tình hình dịch bệnh phức tạp khiến nhiều hoạt động kinh tế xã hội, thể thao, giải trí,...với hình thức trực tiếp bị chững lại. Tuy nhiên, sau vài nhịp chậm lại, thế giới đã tiếp tục quay trở lại phát triển với tốc độ ngày càng nhanh chóng. Vượt lên mọi khó khăn của Covid-19 cùng tinh thần chủ động học hỏi, không dừng lại để bản thân bị tụt hậu; OCB cùng CBNV vẫn luôn tích cực trau dồi bản thân, học hỏi thêm nhiều kiến thức, kỹ năng mới thông qua các khóa học trực tuyến được tổ chức thường xuyên qua các ứng dụng và trên hệ thống E-learning của ngân hàng. Tại những khóa học, CBNV OCB đã thể hiện được tinh thần tích cực, chủ động học hỏi, phát triển để sẵn sàng đối mặt với mọi khó khăn, thử thách trong thời gian tiếp theo.

Hệ thống học tập trực tuyến E-learning cũng ngày càng cải thiện, đổi mới, tạo ra nhiều khóa học đa lĩnh vực đáp ứng những nhu cầu khác nhau với các đối tượng từ nhân sự mới hội nhập, nhân sự các cấp gồm cấp nhân viên đến cấp quản lý đến từ nhiều Khối Phòng ban, hoạt động trong những lĩnh vực khác nhau.



» Hình ảnh OCBers tích cực tham gia những khóa đào tạo trực tuyến



Câu chuyện

PHƯƠNG ĐÔNG

“
CHỦ ĐỘNG
LÀ ĐỂ MÌNH KHÔNG BỊ
TỤT HẬU VÀ LẠC HẬU
”



CHỊ NGUYỄN HOÀNG THỦY TRÚC
TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ CHUYỂN ĐỔI

SẴN SÀNG VỚI NHỮNG CƠ HỘI VÀ THỬ THÁCH MỚI

Quyết đoán, nhanh nhẹn và luôn hết mình với công việc là những gì chúng tôi - ban biên tập, cảm nhận được về chị Nguyễn Hoàng Thủy Trúc - Trưởng phòng Quản lý chuyển đổi sau buổi phỏng vấn chuẩn bị cho Tập san O-Magazine số đầu tiên. Chị Trúc tốt nghiệp chuyên ngành Kỹ sư tại trường đại học Monash, Úc; nhận bằng sau đại học về Đổi mới trong Doanh nghiệp của Đại học Stanford; cùng nhiều năm kinh nghiệm sinh sống và làm việc tại nước ngoài. Từ một mối duyên bất ngờ, Chị đã gia nhập OCB với sự chào đón của toàn thể ban lãnh

đạo Ngân hàng. Tự nhận mình là một người thích chinh phục những thử thách và “không chịu đứng im một chỗ”, sau nhiều năm làm việc, Chị vẫn đang trên hành trình khám phá các khía cạnh khác của bản thân. Cùng thời điểm đó, trên hành trình phát triển và chuyển mình vượt bậc, OCB cần một nhân tố mới lạ, nhiệt huyết và phù hợp để có thể thổi một làn gió mới mang màu sắc năng động vào hoạt động của ngân hàng, thế là Chị “nên duyên” cùng OCB và hiện đang là Trưởng phòng Quản lý chuyển đổi (TMO).

TRỞ NGẠI VÀ THÁCH THỨC TỪ NHỮNG BƯỚC CHÂN ĐẦU TIÊN

Năm 2021 là thời điểm khó khăn cho hầu hết các doanh nghiệp do đại dịch Covid-19 diễn biến phức tạp. Để vượt qua khủng hoảng và phát triển một cách bền vững, các tổ chức, doanh nghiệp buộc phải làm mới mình, tìm ra cách thích nghi với thời cuộc, tận dụng khó khăn thành lợi thế. Tất nhiên, OCB cũng không nằm ngoài xu thế chung và Phòng Quản lý chuyển đổi ra đời từ đó theo định hướng của ban lãnh đạo ngân hàng.

Ngày đầu về làm việc, mọi thứ với Chị Trúc như một “tờ giấy trắng” bởi đây là một phòng ban hoàn toàn mới, chưa có khuôn mẫu rõ ràng, chưa có nhân sự nào ngoài Chị. Chị nhận định điều này sẽ vừa là khó khăn nhưng cũng vừa là thuận lợi. “Đối với Chị thì từ tờ giấy trắng sẽ dễ xây dựng hơn một tờ giấy đã có nhiều chi tiết vì mình có cơ hội phát huy khả năng sáng tạo, cũng như có thể định hình, phác thảo theo ý mình muốn hơn là những thứ đã có khuôn mẫu.” Chị Trúc chia sẻ. Lắng nghe những lời này, Ban biên tập thật sự rất ấn tượng với tư duy luôn chủ động nhìn về mặt tích cực, bản lĩnh mạnh mẽ và sự chuẩn bị sẵn sàng từ kiến thức đến tinh thần để đối mặt với những thử thách mới.

Bỏ qua mọi lo lắng và trở ngại, Chị Trúc đã chủ động xây dựng kế hoạch và chiến lược rõ ràng, bắt đầu với việc xây dựng đội ngũ với tư tưởng phù hợp. Thời gian đầu, các thành viên sẽ cảm thấy khó khăn vì không có ai xung quanh hỗ trợ, hướng dẫn hay truyền lại những kinh nghiệm đi trước. Tự bản thân họ phải vận động, phấn đấu, vận dụng những kỹ năng sẵn có để phát triển và đặt những viên gạch đầu tiên cho các quy trình chuyển đổi, đổi mới tại ngân hàng. Điều này đôi khi dễ mang đến cảm giác lạc lõng, không có mối liên kết với nơi này vì sự khác biệt về tư duy logic, cách sắp xếp, tổ chức vận hành.

“Nhìn đâu cũng thấy khó khăn, vất vả nhưng may mắn thay Chị và các thành viên luôn nhận được sự quan tâm và giúp đỡ từ các Anh, Chị lãnh đạo thuộc Ban Điều hành, đặc biệt là Tổng Giám đốc. Điều đó mang một ý nghĩa rất quan trọng vì cảm giác có nguồn động lực để đi tiếp. Làm cái mới rất dễ khiến mình quay đầu lại làm theo cái cũ, lối mòn sau nhiều lần thử và thất bại. Đổi mới hay chuyển đổi luôn là một hành trình dài cần rất nhiều thứ kết hợp với nhau để đi tới kết quả mong muốn. Đổi mới chỉ thành công khi cả tổ chức cùng thay đổi với tư duy mới, cách làm mới không phải chỉ là công nghệ mới hay bộ phận mới” Chị Trúc chia sẻ thêm.

Trải qua giai đoạn này, Chị cho biết “bí quyết” giải quyết vấn đề khó khăn của Chị là luôn lạc quan, ghi nhớ câu hỏi tại sao mình bắt đầu, và tự nhắc nhở mình rằng chưa đạt được mục tiêu thì sẽ không từ bỏ. Chị Trúc chia sẻ rằng, dù đi đến bất cứ nơi đâu, tổ chức nào, Chị đều mong muốn mình tạo ra được giá trị và dấu ấn nhất định. Đây cũng chính là tư tưởng phù hợp mà Chị đã nhắc đến khi tìm những đồng đội, xây dựng đội ngũ để sát cánh vì mục đích chung. Từ những động lực đó, Chị Trúc cùng Phòng Quản lý chuyển đổi đã cùng nhau ngày càng hoàn thiện, hòa nhập và bắt kịp “đường đua” cùng OCB.

CHỦ ĐỘNG LÀ ĐỂ MÌNH KHÔNG BỊ TỤT HẬU VÀ LẠC HẬU

“Đối với Chị chủ động không nhất thiết là phải làm một điều gì đó lớn lao mà Chủ động là để mình không bị tụt hậu và lạc hậu. Chủ động có thể bắt đầu từ những thứ rất nhỏ nhặt như học kỹ năng mới, đọc một thứ gì đó mới, mở rộng tư duy của mình, nhìn nhận, xem xét vấn đề theo một góc nhìn khác, nói chung là cho phép mình tiếp cận những thứ khác với những thứ mình đã quen thuộc.” Chị Trúc chia sẻ.

Từ sau sự phát triển của internet, bùng nổ thông tin, con người rất dễ tụt hậu khi không thể cập nhật và xử lý hết lượng lớn thông tin và kiến thức mới đó. Chị đã sinh sống hơn 10 năm tại nước ngoài và làm việc trong môi trường công nghệ - kỹ thuật với sự thay đổi diễn ra liên tục, kiến thức mới được tạo ra hàng ngày nên phần nào hiểu được tầm quan trọng của sự chủ động. Hiện tại có rất nhiều ngành nghề mà ở đó vai trò của con người đã bị thay thế bởi máy móc, robot hay trí tuệ nhân tạo. Khi chúng ta cảm thấy công việc ngày càng ít hơn, dễ dàng hơn, đó là lúc mình sắp bị thay thế. Và để mình không bị thay thế thì phải chủ động làm những công việc khó hơn mà những thứ trí tuệ nhân tạo hay hệ thống công nghệ đó chưa thể bắt kịp.

ĐỂ RÈN LUYỆN CHO MÌNH SỰ CHỦ ĐỘNG CẦN CÓ MỤC TIÊU CÁ NHÂN

Đã có rất nhiều bạn, nhiều Anh, Chị thành công nói về sự chủ động, nên đôi khi nhiều người nhầm tưởng rằng sự chủ động là một điều gì đó bẩm sinh ở những người thành công. Nhưng thật ra không phải như vậy, đối với Chị điều đó không đúng. Sự chủ động được đúc kết, rèn giũa từ những cố gắng và ý chí vươn lên của bản thân.

Chị Trúc nhấn mạnh: “Để rèn luyện cho mình sự chủ động cần có mục tiêu cá nhân và cách nhìn mọi thứ “thật thoáng”. Chị sợ một ngày mình mất đi sự kết nối với thực tại, bị hụt hơi trong cuộc sống lẫn công việc nên chị thường ép bản thân trải nghiệm những thứ không thoải mái. Chị hướng cho bản thân một tư duy mở, áp lực lúc nào cũng có, nhưng khi có tư duy mở, thì áp lực sẽ trở thành động lực. Còn nếu nhìn mọi thứ qua một góc hẹp thì ở đâu đời cũng đen.”

HÃY CHỦ ĐỘNG SỐNG VỚI TƯ DUY MỞ

Khi nhận được câu hỏi về lời khuyên và chia sẻ của chị về sự Chủ động đến CBNV OCB đặc biệt là các bạn trẻ, Chị thân thiện: “*Khuyến thi Chị không dám, Chị chỉ chia sẻ những thứ Chị nghĩ là nó “work” với Chị thôi (cười) bởi mỗi người sẽ có mục tiêu khác nhau và cách tiếp cận khác nhau. Đầu tiên như Chị đã nói đó là tiếp cận mọi thứ với tư duy mở. Thứ hai là cho phép bản thân mình sai, cho mình thử nghiệm những thứ mới mẻ, đặt mình ra khỏi vùng an toàn giữ tư duy, sai là chỉ sai cho thời điểm không phải là cái kết. Thứ ba là cho phép mình không biết, không biết để mình cầu thị và cởi mở hơn khi tiếp nhận cái mới.*”

Câu chuyện

PHƯƠNG ĐÔNG



“
CHỦ ĐỘNG
VỚI KHÁCH HÀNG
LÀ SỨ MỆNH CỦA OCB
”

CHỊ TRẦN THỊ THU THỦY
GD QHKH RB PGD HOÀNG DIỆU, CN KHÁNH HÒA

Tháng 4 – tháng của cơn mưa mùa hạ, và cũng là tháng mà tôi đến với OCB như là một cơ duyên. Cũng chính từ đó tôi gắn bó với OCB Hoàng Diệu đến nay cũng đã tròn 4 năm (4/2017 – 4/2021), thời gian không quá dài cũng không quá ngắn, đủ để cho tôi cảm nhận được những khó khăn thách thức, những niềm vui nỗi buồn, và những chuyến đi cùng những con người của OCB giản dị trong Công việc của một banker.

Trải qua thời gian làm việc với vị trí của một Giám đốc quan hệ khách hàng, tôi tìm kiếm, quản lý và chăm sóc với danh mục gồm nhiều khách hàng ưu tiên tại đơn vị, và cũng từ đó tôi trở nên thân thiết với họ như một người thân trong gia đình về khoản mục tư vấn tài chính. Trong số những vị khách hàng đó, người để lại cho tôi ấn tượng sâu sắc nhất là Cô Phạm Thị Nhân, một Cô khách hàng ở độ tuổi trung niên nhưng rất đẹp, thân thiện, quý phái và dễ mến biết bao.

Hôm nay, một ngày đẹp trời tôi có một cái hẹn quan trọng với Cô mà tôi đã cất công lên lịch từ tuần trước để chuẩn bị cho Cô một món quà sinh nhật thật xịn sò. Rất nhanh chạy xe qua 3 ngã tư thẳng tắp, tôi đã có mặt tại nhà Cô. Nhưng Cô vẫn không khỏi ngạc nhiên vì sao tôi lại tạo một lịch hẹn với Cô tận tuần trước đó, mục đích của tôi chỉ có một, là chúc mừng sinh nhật Cô. Thấy tôi cầm chiếc bánh kem cùng gói quà trên tay mà Cô như vui mừng xúc động khó tả, bởi lẽ Cô cũng vì Công việc bận bịu gia đình mà không nhớ chút gì về hôm nay là ngày đặc biệt của mình. Tay bắt mặt mừng, tôi theo Cô vào trong nhà, trao cho Cô món quà ý nghĩa và chúc mừng sinh nhật Cô.

Cô nói “Cô thực sự rất xúc động, từ khi giao dịch với OCB đến nay cũng đã 4 năm nhưng không lần nào OCB không nhớ tới ngày sinh nhật của Cô, nhân viên của OCB rất dễ thương và nhiệt tình và con cũng là một trong số đó đấy nhé, rất hòa đồng và vui vẻ. Cô cần thông tin gì thì đều hỗ trợ tư vấn cho Cô rất chu đáo tỉ mỉ, đó cũng chính là lý do mà Cô chọn giao dịch với OCB trong suốt thời gian vừa qua, và từ nay trở đi, có món tiền nào là Cô sẽ lại ghé OCB để ủng hộ cho con nhé”. Tôi nghe Cô nói mà trong lòng lắng đọng một cảm xúc khó tả, giống như bao nhiêu nỗ lực khó khăn trên con đường chinh phục trái tim của khách hàng đã được đền đáp vậy đó. Sau khi tâm sự với Cô đôi chút về hỏi thăm sức khỏe gia đình. Tôi chào và tạm biệt Cô để ra về.

Trong lòng mình mang một niềm vui nhẹ nhàng. Dưới những hàng cây bên đường, trời bắt đầu nhỏ dần những hạt mưa, tâm trạng tôi cảm thấy như tươi mát từ đáy lòng. Và trong đầu tôi lúc này bắt chợt vang lên bài hát về OCB “vì một màu xanh”. Chúc cho OCB thân yêu mãi bền vững như câu slogan vốn dĩ thuộc về nó “OCB – Niềm tin và thịnh vượng”.

Trích từ tác phẩm dự thi **OCB TRONG TÔI**



Câu chuyện

PHƯƠNG ĐÔNG



ANH NGUYỄN TRUNG TOÀN
GD TD TTRB CÀ MAU

“
TỪ LÝ TƯỞNG ĐẾN
CÁI DUYÊN VỚI OCB
VÀ KẾT QUẢ CỦA Ý CHÍ

”

Nhanh thật, mới đó đã 5 năm!

Vẫn còn đâu đó trong tiềm thức và dường như là một cảm xúc khác biệt đến khó tả, cái ngày mà lý tưởng đã sụp đổ trở về với sự cô đơn và buồn tủi, cũng từ đó cái duyên lại đến và đến từ một môi trường hoàn toàn xa lạ, môi trường làm việc mà có mơ cũng chưa từng nghĩ, vậy mà giờ nó đã là hiện thực. Đó là câu chuyện của Tôi! Từ một chiến sỹ CAND đến một nhân viên Ngân hàng và phía sau đó là tất cả sự nỗ lực cố gắng, sự mạnh mẽ của ý chí và trên hết là môi trường làm việc chuyên nghiệp của OCB, để một lần nữa tôi như được hồi sinh.

Từ nhỏ được sinh ra trong gia đình có truyền thống cách mạng, cha Tôi định hướng cho con mình theo con đường lực lượng vũ trang nên khi rời khỏi ghế nhà trường thì chị em tôi vào trường Công an, trải qua sự huấn luyện đào tạo nghiêm khắc, trau dồi về đạo đức và lý tưởng để có thể vững vàng trên mọi tình huống, mọi tiêu cực và khó khăn xảy đến bất cứ lúc nào. Những năm tháng đó lý tưởng là thứ được Tôi mang theo trong suốt hành trình cuộc sống của mình.

Song tất cả dường như không theo ý muốn của bất kỳ ai, không có gì là hoàn hảo trong cuộc sống cả, mọi thứ trở nên “đơn độc”, bế tắc; đó là ý nghĩ tiêu cực của Tôi khi bắt đầu những khó khăn, cái ngày Tôi phải từ bỏ lý tưởng của mình, bỏ đi cái ngành mà từ nhỏ mình luôn ấp ủ và thực hiện. Giây phút ấy bao sự ăn năn, giày xéo, tiếc nuối, hối hận... đến cùng lúc, bước chân tôi ngã quỵ, tâm hồn tôi chết lặng, ý chí tiêu tan, muốn chạy trốn tất cả từ gia đình, bạn bè, người thân yêu và cả những người luôn bên cạnh Tôi lúc tôi khó khăn nhất. Bao nhiêu suy nghĩ cứ thế cứ thế xâm chiếm đầu óc tôi khiến tôi không thể sống thêm với những điều đó được nữa. Đó là giai đoạn bi ai nhất đối với tôi đến thời điểm hiện tại tôi ngồi đây với vài dòng tự truyện. Rồi cánh cửa này khép lại, con người cũng cần phải bước tiếp, Tôi cũng phải đứng dậy bằng đôi chân của mình, nhìn xung quanh bao nhiêu niềm động viên an ủi, bao nhiêu tâm sự gửi gắm của bao người thân quen một lần nữa ý chí và bản năng của tôi lại sống dậy và mạnh mẽ hơn bao giờ hết, tôi biết rằng mình phải làm gì đó, phải bù đắp lại những gì mình đã mất đi, phải phấn đấu vươn lên, và tôi cần một cánh cửa mới để mở ra một trang mới cho cuộc đời tôi.

OCB nơi Tôi đã đến và là giờ đây là nơi để Tôi có thể ngẩng cao đầu, CÁNH CỬA MỚI ĐÃ MỞ thêm một lần nữa. Từ sự giới thiệu của một người quen tôi đã nộp đơn và hồ sơ ứng tuyển vào OCB CN Cà Mau, cũng cố gắng mày mò học hỏi, tìm hiểu các sản phẩm, các dịch vụ và quan trọng hơn hết là về nơi mình xin được công tác và học tập sắp tới. Qua cuộc thi và phỏng vấn cuối cùng tôi cũng trở thành một phần của ngôi nhà chung OCB, để được cống hiến, học hỏi và đứng hơn một lần nữa được “hồi sinh” để là chính mình tự mình bước và bước tiếp. Ngày 25/8/2016, cái ngày đầu tiên dấy bỏ ngổ đó bước chân vào OCB tôi được nhận công tác tại OCB PGD Sông Đốc thuộc CN Cà Mau, không quá lo sợ vì chắc rằng tôi đã đủ tự tin để giao tiếp với các anh chị em đồng nghiệp mới, nhưng có chút

khó khăn khi phải tiếp cận với một lĩnh vực hoàn toàn mới nhưng tôi chỉ nghĩ rằng ai cũng phải có lúc khởi đầu, sớm hay muộn cũng được nhưng đừng từ bỏ. Tại Sông Đốc tôi được sự hỗ trợ nhiệt tình từ các đồng nghiệp, dẫn dắt từ những bước thăm định đầu tiên đến hoàn thiện hồ sơ vay, từ tiếp cận đến tăng cường data Khách hàng, tôi cảm nhận được sự chân thành nơi đó. Mặt khác OCB với hệ thống CNTT và tiên phong trong lĩnh vực ngân hàng số,...tôi được hỗ trợ kịp thời các Văn bản, các công cụ để thực hiện công việc một cách hoàn hảo.

Và rồi lại một lần nữa chia tay với bao ngậm ngùi và cảm xúc, gần bó cũng gần 2 năm với OCB Sông Đốc tôi được điều chuyển về OCB CN Cà Mau và bắt đầu công việc cũ nhưng con người mới, thì ở đâu cũng là mái nhà chung OCB, ở đâu cũng ấm áp và thân thiện, chuyên nghiệp và hiện đại. Tôi dần hòa đồng và đạt được những bước tiến mới trong sự nghiệp, được sự tin nhiệm, yêu thương của đồng nghiệp và các cấp lãnh đạo hội sở Tôi được tham gia các khóa đào tạo hữu ích để dần hoàn thiện chính mình, tôi có những niềm vui mới và cụ thể tôi được giao trọng trách quản lý đội Tín dụng với vai trò Giám đốc tín dụng (QLĐ). Đó là kết quả của nỗ lực, của ý chí và sự đồng cảm, dẫn dắt, hướng dẫn của những trái tim ấm áp OCBer.

Gần 5 năm gần bó với OCB từ một nhân viên QHKK đến chuyên viên Tín dụng và giờ là Giám đốc Tín dụng (QLĐ) tôi đã trải qua bao cung bậc cảm xúc từ thăng hoa, hạnh phúc, thành công, áp lực, thất bại... song dù là gì thì bên cạnh tôi luôn có những người đồng nghiệp, những người lãnh đạo, sự ấm áp, ân cần chỉ bảo đến những kinh nghiệm quý báu nơi môi trường làm việc đầy chuyên nghiệp này đã kéo tôi dậy mạnh mẽ đứng lên và không ngừng nỗ lực phấn đấu. Và giờ đây với tôi OCB là nơi cho tôi những thành công, những thăng hoa, nơi bắt đầu những lý tưởng mới từ những cố gắng và ý chí mãnh liệt. OCB chuyên nghiệp, cơ hội cho những con người biết nắm bắt, biết phấn đấu và có định hướng.

“Từ lý tưởng đến cái duyên với OCB” là một mạch dài cảm xúc, là nội tâm, là cảm xúc chân thực của bản thân tôi và cũng là tất cả ý chí để vực dậy sự tự tin, sự phấn đấu, cống hiến và học hỏi. Hạnh phúc không? Tôi đã hạnh phúc rồi. Mạnh mẽ không? Tôi đã mạnh mẽ rồi. Vậy điều gì nữa để tôi phấn đấu và cần thiết nữa không? Có chứ, đó là phải góp phần cho OCB ngày một vững mạnh, tự nâng cao năng lực bản thân, nâng cao đạo đức nghề nghiệp và bản thân ngày một chuyên nghiệp, để tự tin rằng mình là một phần của đại gia đình OCB, mỗi ngày là một nụ cười, mỗi ngày là một thành công và niềm hạnh phúc.

Cánh cửa này đóng lại, cánh cửa khác mở ra. Không có gì là không thể chỉ cần chúng ta không ngừng phấn đấu, lạc quan, ý chí mạnh mẽ thì mọi sự thành công, đừng chùn bước khi mọi chuyện dù còn một phần cơ hội.

Trích từ tác phẩm dự thi **OCB TRONG TÔI**

Câu chuyện

PHƯƠNG ĐÔNG

“
NẾU ĐI XA, MÌNH VẪN
MUỐN ĐI CÙNG VỚI OCB
”



CHỊ ĐÌNH THANH UYÊN
TT. TRUYỀN THÔNG VÀ MARKETING
PHỤ TRÁCH MARKETING KHỐI CIB



Thanh xuân giống như một cuộn phim chất chứa những khoảng thời gian ngắn ngủi vui vẻ nhất và đáng nhớ nhất của một con người, nếu không thể sống chậm lại một chút để tận hưởng nó, cả cuộc đời sau này của bạn sẽ hoàn toàn vô nghĩa. Và mình cũng đã từng như thế, cho đến khi gặp được OCB - nơi mà bản thân có thể gửi gắm thanh xuân để đi và tiến thật xa hơn ở đó. “Muốn đi nhanh thì đi một mình, muốn đi xa thì đi cùng nhau”, nhưng với mình, câu nói đó lại có đôi chút khác biệt, rằng: “Nếu đi xa, mình vẫn muốn đi cùng với OCB”.

Là một cô gái, một mình rời xa quê nhà và ba mẹ để lên Sài Gòn làm việc, có lẽ không chỉ với mình và đối với bất kỳ bạn trẻ nào cũng vậy, đó là một thách thức lớn và khó khăn. Cuộc sống mới ở một thành phố mới thật khác xa với suy nghĩ của mình, đã có nhiều lúc mình thật sự muốn rời bỏ và quay trở về nhà... nhưng rồi sau tất cả mình vẫn ở đây - nơi đã cho Tôi rất nhiều cơ hội mới cùng những may mắn và hạnh phúc của hiện tại.

Đến bây giờ - hơn 13 năm gắn bó với OCB, đã đi qua nhiều chặng đường, trải qua rất nhiều vị trí công việc tại OCB thì cột mốc đáng nhớ nhất của mình là những năm đồng hành cùng Khối CB. Thấm cảm ơn những người anh, người chị Ban lãnh đạo và các anh chị em đồng nghiệp của Khối đã luôn cùng nhau sát cánh, hỗ trợ để Tôi có thể phát triển và trưởng thành như ngày hôm nay.

NGƯỜI CB - “HÀNH ĐỘNG TẠO NÊN GIÁ TRỊ”

Tôi gia nhập đại gia đình CB từ năm 2017 - 2020, một giai đoạn đánh dấu sự thay đổi và phát triển thần tốc của CB cả về chiều rộng và chiều sâu trong kinh doanh. Trong 3 năm, Tôi nhận ra rằng kỳ tích phát triển hôm nay của CB sau 10 năm hình thành Khối đến từ sức mạnh nội tại của những con người CB. Để trở thành một Khối trụ cột của OCB và để có những bước phát triển phù hợp với quy mô đi đôi với hiệu quả, việc khuyến khích, tạo động lực để đội ngũ nhân sự phát triển, đề xuất giải pháp và dám hành động luôn là ưu tiên hàng đầu của Ban Lãnh đạo Khối.

Người CB luôn hừng hực khí thế trong cải tiến các giải pháp để tăng hiệu quả kinh doanh, đôi lúc họ cũng gặp những thử thách trong công việc khi bắt đầu một sản phẩm mới, một chính sách mới... Nhưng sau tất cả khó khăn ấy, Người CB sẽ trưởng thành hơn và không ngừng bước tiếp.

Một bài học quý giá cho bản thân Tôi khi gia nhập gia đình CB: “Dù mình có đọc bao nhiêu sách vở, thậm chí học từ những người thành công nhưng bản thân lại không dám dẫn thân, không dám vượt qua nỗi sợ hãi hay sự thất bại thì bản thân sẽ khó thay đổi và trưởng thành”. Điều này cũng cho Tôi thấy tại sao nhiều người có kiến thức sâu rộng mà lại không thành công. Ngược lại, có những người rất thành công đều xuất phát từ chính những thực hành và trải nghiệm. Sự khác biệt của họ là ở hành động: “Người thành công là người biết vượt qua nỗi sợ hãi để tạo nên giá trị mới bằng hành động cụ thể, dù rằng có thể những kết quả đầu tiên mà họ nhận được sẽ là sự từ chối, không công nhận và thậm chí là sự thất bại. Nhưng thất bại vốn dĩ là một phần của sự trưởng thành. Và thả rằng bạn thất bại do làm sai và tiếp tục hành trình của mình, còn hơn thất bại do chẳng làm gì cả!”

Qua bao năm tháng, Tôi cho rằng tố chất “dám hành động” là bí quyết làm nên “chất” của Người CB - Nói đi đôi với hành động. Làm việc tại CB, Tôi luôn nhắc nhở mình rằng cuộc sống không quan trọng dài hay ngắn, quan trọng nhất chính là sống hết mình, sống với niềm đam mê và chứng tỏ giá trị bản thân thông qua từng hành động. Mỗi ngày trong đời chúng ta sẽ trôi qua rất nhanh, đừng trì hoãn việc thực hiện bất kỳ điều gì, sự quyết tâm tạo nên giá trị thực tiễn bằng từng hành động cụ thể của chúng ta.

Với Tôi, Người CB đã và đang thực hiện khát vọng bằng sức mạnh hợp lực của tất cả con người cùng những hành động cụ thể: Dám nghĩ, dám làm, dám chấp nhận, đó là bản lĩnh và khí phách của Người CB trên con đường chinh phục mục tiêu của mình.

Cảm ơn CB vì những trưởng thành của mình - ngày hôm nay!

Cảm ơn OCB vì những gì mình đang có - ngày hôm nay!

Ghi chú: Khối CB (Corporate Banking) nay đã đổi tên thành Khối CIB (Corporate and Investment Banking) kể từ tháng 6/2021.

Trích từ tác phẩm dự thi **OCB TRONG TÔI**

Dành riêng CHO BẠN

“
BẠN ĐÃ SẴN SÀNG CHỦ ĐỘNG
ĐỂ THÀNH CÔNG?
”



► SÁCH HAY DÀNH CHO BẠN “SỐNG Ở THỂ CHỦ ĐỘNG”

Chúng ta sẽ trở thành ai, phụ thuộc vào những gì chúng ta đọc. Dù bạn đang ở độ tuổi nào, làm công việc gì, thì việc luôn sống trong tinh thần hết mình, tươi trẻ và chủ động sẽ khiến chúng ta không bao giờ hối tiếc. Hãy cùng nhau khám phá quyển sách “Sống ở thể chủ động” để bạn mãi tràn trề năng lượng tích cực nhé!

“Sống ở thể chủ động” được chấp bút bởi Anh Nguyễn Tuấn Quỳnh, một người doanh nhân, diễn giả, giảng viên từng thành công ở nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao ở các tập đoàn lớn và hiện nay ông đang là CEO của Saigonbooks.

Sách được viết với giọng văn không hề giáo điều khô khan, thay vào đó những chia sẻ rất chân thực của tác giả từ những chiêm nghiệm của bản thân trong quá trình lập nghiệp, trở thành một người quản lý. Quyển sách không chỉ chứa những lời khuyên hữu ích cho giới trẻ mà còn có cả phần chia sẻ tâm tư dành cho những anh chị đang là doanh nhân đang có những trăn trở trong vị trí quản lý lãnh đạo. Ngoài ra, bạn còn có thể tìm thấy cả hành trình qua các châu lục và những chia sẻ qua các tản văn suy tư của tác giả để được tiếp thêm cảm hứng và năng lượng để sẵn sàng dẫn thân trên những thử thách mới.

Ban biên tập muốn gửi gắm đôi điều trích dẫn từ phần đầu tiên của quyển sách này như sau:

“Bạn đừng chọn sống một cuộc đời an nhàn. Một ngày trôi qua mà không tiếp thu, tích lũy được điều gì mới, có ích thì ngày đó của ta coi như là một ngày lãng phí.”

“Đừng bằng lòng với một cuộc sống buồn tẻ mà hãy dẫn thân, trải nghiệm để sống một cuộc đời có ích. Sự nỗ lực sẽ tạo ra giá trị cho cộng đồng. Hãy phấn đấu thành trở thành người giỏi nhất trong lĩnh vực của mình.”

Phần chia sẻ trên đây là một góc nhỏ từ quyển sách, còn rất nhiều “kho báu” trong “Sống ở thể chủ động” cần bạn khám phá. Tìm và đọc sách ngay tại QR code dưới đây nhé!



► PHIM HAY DÀNH CHO BẠN “BỐ GIÀ HỌC VIỆC”

Với những tình tiết hài hước, nhẹ nhàng và ý nghĩa, bộ phim xoay quanh hai nhân vật chính, “bố già” Ben Whittaker (do Robert De Niro thủ vai), một người đàn ông về hưu goá vợ 70 tuổi, không muốn sống cuộc sống nhàm chán và vô dụng nên Ben đã xin vào làm thực tập viên tại công ty kinh doanh thời trang online About the Fit. Người sáng lập của công ty là nữ doanh nhân thành đạt, xinh đẹp và tài giỏi Jules (do Anne Hathaway thủ vai). Ban đầu, Jules luôn cảm thấy Ben không phải là người phù hợp với công ty cô nhưng dần dà chính cô lại bị thuyết phục và được ông già 70 tuổi này truyền cảm hứng cho công việc lẫn cuộc sống của mình.

“Bố già học việc” Ben thực sự là một ví dụ của người sống ở thể chủ động, dưới đây là đôi điều mà chúng ta có thể học được từ nhân vật thú vị này:

1. Với người chủ động, không bao giờ là quá muộn: Một ông lão 70 tuổi không dừng lại ở những tháng ngày nghỉ hưu của mình, ông vẫn tiếp tục muốn xê dịch, muốn được học hỏi những điều mới mẻ ngoài kia. Có bao giờ bạn nghĩ rằng đã không còn cơ hội nữa rồi, đã quá trễ để thay đổi một điều nào đó hay đã quá muộn để làm lại từ đầu? Câu chuyện của Ben thật là một tấm gương cho ta suy ngẫm.

2. Người chủ động không để cho hoàn cảnh xung quanh chi phối: Những ngày đầu tại công ty mà Ben thực tập, dù chưa được tin tưởng, nhưng ông vẫn kiên trì, bền bỉ. Suốt thời gian dài không có ai quan tâm, để ý và giao việc ông vẫn đều đặn đi làm đúng giờ, tác phong nghiêm chỉnh. Và đầu cho nhiệm vụ đầu tiên được giao chỉ là giặt vết xi dầu trên chiếc áo khoác Saint Laurent nhưng ông vẫn làm một cách rất nghiêm túc, ông sống chủ động và trọn vẹn trong từng khoảnh khắc dù cho mọi người xung quanh nhìn nhận thế nào.



3. Người chủ động nói điều đúng, làm điều đúng và ở đúng chỗ: “Bố già” Ben có một câu nói tâm đắc: “Bạn không bao giờ sai khi bạn làm điều đúng”; và ông đã sống với điều đó. Khi thấy đồng đồ đặc bữa bộn trên một chiếc bàn giữa công ty mà chính CEO Jules rất không thích và cũng không có ai chịu dọn dẹp, Ben đã chủ động làm điều đó. Ông chủ động lên kế hoạch cho công việc của mình để đảm bảo không về trước khi sếp vẫn còn làm việc. Không những thế, ông luôn đề xuất để chủ động giúp đỡ mọi người một cách rất điềm đạm và thấu cảm.

Một người sống ở thể chủ động luôn cho ta nhiều bài học quý báu và sẽ không ngạc nhiên khi bạn thấy một “Bố già” Ben nào đó ở xung quanh mình, hãy luôn học hỏi và phát triển không ngừng từ nguồn cảm hứng ấy. Còn rất nhiều bài học khác đang chờ bạn khám phá, còn chần chờ gì nữa, hãy thưởng thức ngay bộ phim The Intern – Bố già học việc tại:



▶ KHÓA HỌC HAY DÀNH CHO BẠN

Xin giới thiệu đến OCBers những khóa học, tips, ứng dụng hay giúp chúng ta chủ động hơn trong công việc và cuộc sống:

1. Khóa học hiện có tại OCB

- ♦ **Chương trình đào tạo tân tuyển – Module Gia nhập ngôi nhà chung** (DISC; các nguyên tắc để thích nghi với môi trường mới; tác phong chuyên nghiệp) giúp OCBers chủ động tìm hiểu, thích ứng và hòa nhập với OCB
- ♦ **Chuỗi đào tạo Leader Mindset Transformation và Kỹ năng Coaching** cho Trưởng Đơn vị tại ĐVKD về sự chủ động thay đổi, thích ứng, chuyển đổi vai trò từ quản lý sang coach để giúp nhân viên phát triển năng lực
- ♦ **Khóa học E-learning Văn hóa làm việc Agile và Hành trình khách hàng** giúp chúng ta thay đổi phương thức làm việc mới để gia tăng hiệu quả
- ♦ **Workshop Bí thuật kinh doanh mùa giãn cách:** Chủ động ứng dụng các công nghệ số, hình thức bán hàng mới để phù hợp với điều kiện kinh doanh thực tế
- ♦ **Chuỗi đào tạo Nâng cao năng lực bán hàng trong kỷ nguyên chuyển đổi số:** Chủ động thay đổi cách thức, phương pháp tiếp cận và thu phục KH từ offline sang online, phù hợp với xu hướng phát triển của VN và TG, đặc biệt là trong hoàn cảnh dịch bệnh

2. Các apps tự học/ebook:

Sự chủ động trong học tập còn nằm ở khả năng tự học và sự kỷ luật mỗi ngày trong việc tiếp thu những kiến thức mới, ở mọi lúc, mọi nơi. Hiện nay, có những apps sau giúp chúng ta rất nhiều trong lĩnh vực này:

• Kiến thức; Kỹ năng làm việc; Lãnh đạo:
Coursera/LinkedIn/Udemy



• Tiếng Anh: Elsa; Duolingo; Memrise



3. Châm ngôn hay về sự chủ động

“

Cách tốt nhất để không cảm thấy vô vọng là đứng dậy và làm gì đó. Đừng đợi chuyện tốt đẹp xảy ra với mình. Nếu bạn ra ngoài và khiến điều gì đó tốt đẹp xảy ra, bạn sẽ đổ đầy thế giới với hy vọng, bạn sẽ đổ đầy bản thân mình với hy vọng.

– Barack Obama –

”

“

Từ lâu tôi đã để ý thấy rằng những người có thành tựu hiếm khi ngồi chờ mọi việc xảy đến với mình. Họ hành động và ảnh hưởng lên sự việc

– Leonardo da Vinci –

”

“

Hành động bước lên bước đầu tiên là điều tách biệt giữa người thắng và kẻ thua.

– Brian Tracy –

”

“

Chủ động là làm điều đúng mà không cần phải bảo.

– Victor Hugo –

”



Thẻ lễ: Có 11 câu hỏi gợi ý tương ứng với 11 ô chữ hàng ngang, hãy giải ô hàng ngang để tìm ra từ khóa hàng dọc có ý nghĩa và nhanh tay gửi về BTC để nhận được những phần quà hấp dẫn. Gợi ý: Bạn có thể tìm thấy đáp án của câu hỏi hàng ngang tại các nội dung của Tập san.



Quà tặng: 200,000 VNĐ/giải dành cho 05 CBNV nhanh chóng gửi đáp án 11 ô chữ hàng ngang và từ khóa hàng dọc về cho chương trình

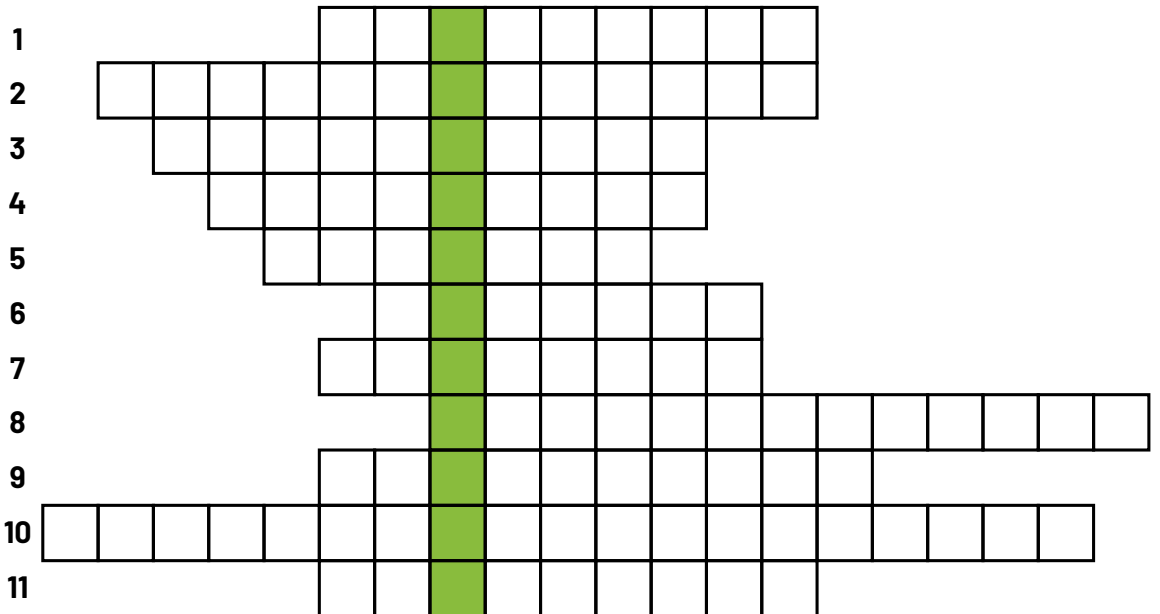


Email chương trình: ganketphuongdong@ocb.com.vn

CÂU HỎI Ô CHỮ HÀNG NGANG

1. Tên một gói Giải pháp thanh toán số của OCB được thiết kế riêng cho từng Doanh nghiệp?
2. Tên một giải thưởng danh giá mà Ngân hàng Phương Đông (OCB) nhận được từ Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) vào ngày 29/09 vừa qua?
3. Tên một hoạt động OCB đã phát động từ 15/10 đến 31/10 dành cho CBNV nhằm nâng cao sức khỏe thể chất, tinh thần và truyền tải năng lượng tích cực đến toàn thể OCB?
4. Tên hệ thống học tập trực tuyến tại OCB?
5. Tên một ứng dụng ngân hàng số tại OCB phục vụ các dịch vụ, giao dịch điện tử dành cho Khách hàng?

6. Mô tả: Chủ động nắm bắt cơ hội và đối phó nguy cơ; Sản phẩm, dịch vụ khác biệt; Liên tục cải tiến ứng với Giá trị cốt lõi nào tại OCB?
7. Đố vui: Tỉnh nào ở Việt Nam có tên nghĩa là “kho chứa vàng bạc của vua”?
8. Tên một sản phẩm của OCB cho phép Khách hàng chủ động, linh hoạt chọn 9 chữ số theo: sở thích, ngày sinh, ngày đặc biệt, số điện thoại,...?
9. “Hành động bước lên bước đầu tiên là điều tách biệt giữa người thắng và kẻ thua” là câu nói của diễn giả nổi tiếng nào?
10. Câu slogan của Ngân hàng Phương Đông – OCB?
11. Tên tiếng anh của bộ phim “Bố già học việc” của Mỹ, một bộ phim nói về tinh thần chủ động dù bạn ở bất kỳ độ tuổi nào?



LỜI KẾT

Với tập san dành riêng cho CBNV OCB “O – Magazine” kỳ đầu tiên trong chủ đề “Chủ động là chìa khóa của sự thành công”, chúng ta vừa được nhìn lại những hình ảnh, tin tức tâm điểm, chia sẻ vô cùng tích cực về văn hóa Chủ động tại OCB, để từ đó ngày càng phát huy hơn tinh thần tốt đẹp này.

Ban biên tập đã rất cố gắng trong việc thu thập tin tức, hình ảnh, chia sẻ của CBNV OCB về tinh thần chủ động; tuy nhiên vẫn còn sai sót và cần hoàn thiện hơn. Rất mong nhận được ý kiến đóng góp cho tập san từ Quý Anh Chị để “O – Magazine” ngày càng hoàn thiện và đem đến nhiều thông tin, màu sắc đa dạng trong những số tiếp theo.

Ban biên tập xin gửi lời cảm ơn chân thành đến khối, phòng ban, các Anh Chị CBNV OCB đã cùng đồng hành trong số tập san lần này. Kính chúc Quý Anh Chị thật nhiều sức khỏe và thành công trong cuộc sống.

Hẹn gặp lại Quý Anh Chị tại số tập san lần sau.

Trân trọng!

ĐỒNG HÀNH CÙNG O-MAGAZINE TRONG KỲ TIẾP THEO

Kỳ 02 của Tập san OCB, O – MAGAZINE hứa hẹn sẽ có nhiều nội dung hấp dẫn nhân dịp Tết Nguyên Đán 2022. Hãy sẵn sàng để đồng hành cùng Ban biên tập trong việc đóng góp nội dung, hình ảnh cho Tập san Kỳ 02 cùng rất nhiều phần quà hấp dẫn đang đợi OCBers mang về nhà!

Chi tiết về Chủ đề của Kỳ 02 và thể lệ đóng góp nội dung sẽ được Ban Biên tập bật mí trong bản tin gần nhất của TT.NS&ĐT, đừng bỏ lỡ nhé!