



KỶ. 04



Niềm tin và thịnh vượng

MAGAZINE

ĐỒNG HÀNH VÀ HỢP TÁC



THƯ NGỎ

“**Muốn đi nhanh thì đi một mình,
muốn đi xa hãy đi cùng nhau**”

Có người nói rằng nếu tất cả mọi người cùng hướng về một hướng, cùng tiến về phía trước, thì thành công sẽ tự đến. Một khi chúng ta đoàn kết đồng lòng sẽ tạo nên sức mạnh lớn lao và tạo nên những cột mốc ấn tượng. Trong hành trình xây dựng và phát triển, OCB đã từng bước khẳng định vị thế của mình trên thị trường tài chính – ngân hàng bởi sự đồng lòng và hợp tác vì mục tiêu chung của hàng nghìn CBNV trên mọi miền đất nước.

Và để ghi nhận, lan tỏa văn hóa sẻ chia, đồng lòng đáng tự hào của OCBers, Ban Biên tập xin giới thiệu

Tập san O – MAGAZINE: KỶ 04 “ĐỒNG HÀNH VÀ HỢP TÁC CÙNG PHÁT TRIỂN”.

Đây cũng là một giá trị văn hóa được thể hiện qua 3 trong 5 giá trị cốt lõi của Ngân hàng – Chuyên nghiệp, Lấy khách hàng làm trọng tâm, Thân thiện.

Cùng nhau khám phá các nội dung hấp dẫn nào, OCBers nhé!

01	LỜI NGỎ, MỤC LỤC
02	XÂY DỰNG VĂN HÓA SẺ CHIA
03	OCB HOT NEWS
10	NGÔI SAO PHƯƠNG ĐÔNG
12	VĂN HÓA PHƯƠNG ĐÔNG
14	DÀNH RIÊNG CHO BẠN
27	LỜI KẾT



Nhây dựng văn hóa

ĐỒNG HÀNH, HỢP TÁC

Daniel Coyle tác giả cuốn "The culture code" đã nói rằng: "Bất kỳ ai cũng có điều gì đó để cho đi, có thể giúp ích cho người khác". Coyle cho là: Văn hóa là một tập hợp các mối quan hệ sống cùng hướng tới một mục tiêu chung. Ông đã nghiên cứu các công ty, đội thể thao, đơn vị quân đội và trường học trên khắp thế giới như Hải quân Hoa Kỳ SEAL Team Six, IDEO, San Antonio Spurs... để khám phá những đặc điểm chung của các đội có thành tích cao. Cuối cùng có thể rút ra: Điều cần thiết để xây dựng văn hóa ngay từ ban đầu chính là bắt đầu bằng kết nối đội nhóm. Thành công của bất kỳ tổ chức nào phụ thuộc vào yếu tố cơ bản nhất này: sự gắn kết, đồng hành giữa các thành viên vì mục tiêu chung.

RÀO CẢN NÀO CHO SỰ HỢP TÁC CỦA CHÚNG TA?

Theo khảo sát Gắn kết được TT Nhân sự & Đào tạo thực hiện giữa năm 2022, việc hợp tác phối hợp giữa các phòng ban là một trong những điểm chưa được sự hài lòng cao theo đánh giá của các CBNV tham gia khảo sát. Một số ý kiến ghi nhận được như sau:

- Các phòng ban chưa hiểu rõ vấn đề, công việc của nhau
- Quy trình vận hành phức tạp
- Phối hợp thiếu nhịp nhàng

Từ những ý kiến đóng góp đó, Phòng Đào tạo đã triển khai thêm một số hoạt động để tạo cầu nối và cơ hội giao lưu, chia sẻ giữa các cá nhân và giữa các đơn vị, để cùng nhau thấu hiểu và phát triển:

- Webinar / Workshop chuyên đề Quản lý tín dụng, Nâng tầm dịch vụ khách hàng
- Radio DVKH cho các chuyên đề giải đáp thắc mắc và nâng cao năng lực cho đội DVKH
- Saturday Café Talk/ OCB Talks chia sẻ kinh nghiệm từ các cá nhân/ đơn vị làm tốt cùng đồng hành cùng với các cá nhân/ đơn vị khác cùng phát triển kinh doanh cho ĐVKD

VẬY VĂN HÓA ĐỒNG HÀNH, HỢP TÁC LÀ GÌ?

Môi trường làm việc có văn hóa hợp tác là nơi mà mọi thành viên tăng cường kết nối, cùng chia sẻ thông tin và tìm cách kết hợp năng lực, chức năng, nhiệm vụ để đạt được kết quả và mục tiêu chung. Đó là môi trường mà bất kể doanh nghiệp nào không chỉ riêng ban lãnh đạo của OCB hướng tới. Có được văn hóa đó cũng là điều kiện để giữ chân nhân sự, nâng cao tinh thần và hiệu suất công việc và thu hút thêm người tài vào tổ chức.

Trong hành vi ứng xử giữa các CBNV với nhau trong công việc, văn hóa đồng hành, hợp tác được thể hiện qua:

- Giao tiếp cởi mở và tích cực trong công việc và với các đồng nghiệp
- Lắng nghe và tìm hiểu nhu cầu, ý kiến của đồng nghiệp và các phòng ban
- Hỗ trợ, chia sẻ thông tin, kiến thức, đóng góp ý kiến, nguồn lực tạo điều kiện cho đồng đội và các phòng ban đạt được mục tiêu công việc
- Cam kết và thực hiện trách nhiệm, hướng đến kết quả và mục tiêu chung của đội nhóm

Có câu nói rằng **"The chain is as strong as its weakest link"** - Sợi dây xích chỉ mạnh bằng mắt xích yếu nhất của nó. Sức mạnh của tập thể được quyết định bởi những cá nhân trong tập thể đó. Sự yếu kém của một cá nhân, một đơn vị nào đó sẽ tác động đến kết quả của tổ chức. Nên để phát triển bền vững, chúng ta - mỗi cá nhân, mỗi đơn vị phòng ban cần hợp tác, hỗ trợ, chia sẻ lẫn nhau để thúc đẩy cùng phát triển.

Nên từ hôm nay, mỗi OCBer chúng ta, hãy cùng nhau cam kết một hành động mà mình sẽ thực hiện để cùng xây dựng, thúc đẩy sự hợp tác-đồng hành tại ngôi nhà chung OCB nhé. Bạn sẽ làm gì nào?





Tâm điểm PHƯƠNG ĐÔNG

OCB
HOT NEWS

RỘN RÀNG VỚI HÀNG TRĂM CÂU CHUYỆN SẺ CHIA – APPRECIATION MONTH 2022

Cuộc sống là quá trình trao tặng, đón nhận không ngừng và chúng ta là một mắt xích quan trọng trong vòng liên kết ấy. **OCB APPRECIATION MONTH 2022** Với thông điệp “Be a bucket filler – Trao cảm ơn – Xây gắn kết” gửi gắm rằng mỗi người trong tập thể OCB đều có thể là đại sứ lan tỏa những giọt năng lượng cảm xúc tốt đẹp, giúp thêm đầy chiếc xô năng lượng của bạn đồng nghiệp – những người cộng sự đã và đang đồng hành, giúp đỡ ta trong suốt thời gian qua.

Trải qua một tháng cảm ơn và ghi nhận, ngôi nhà Phương Đông đã ngập tràn nguồn năng lượng tích cực với gần 1000 lời yêu thương được trao tay. Dù chương trình Tháng cảm ơn đã qua, nhưng những lúc bạn muốn ghi nhận ai đó cho những sự đồng hành, hợp tác thì đừng ngần ngại gửi cho họ một tấm thiệp cảm ơn nhé!



Tâm điểm PHƯƠNG ĐÔNG

OCB
HOT NEWS

THÁNG 9 TUNG BỪNG VỚI HOẠT ĐỘNG “TRUNG THU PHƯƠNG ĐÔNG”

Tiếp nối chuỗi sự kiện gắn kết nội bộ, OCBers lại chào tháng 9 với Chương trình **TRUNG THU PHƯƠNG ĐÔNG** bao gồm 02 hoạt động vô cùng sôi nổi: Phá cỗ Trung Thu và Khoảnh khắc đoàn viên. Ngày 09/09/2022, toàn thể CBNV OCB tạm quên đi những tất bật của công việc, để hòa mình chung vui cùng Đêm hội Trăng Rằm (Hay còn gọi là Tết đoàn viên)

Trong đêm hội rộn ràng đó, những khoảnh khắc ý nghĩa, những niềm vui trong trẻo ngày bé bên gia đình, bạn bè mà dường như đã bị chúng ta lãng quên lại được dịp ulla về và sống động hơn bao giờ hết. Những hình ảnh đẹp đẽ đó đã được OCBers khắp mọi miền tổ quốc chia sẻ và lan tỏa rộng khắp với thông điệp **“Một khoảnh khắc, Triệu niềm vui”**. Bên cạnh hoạt động đón Trung thu tại văn phòng, Công đoàn OCB đã có những phần quà nhỏ gửi đến hơn 4000 em nhỏ là con của các CBNV với tổng kinh phí **802,800,000 đồng**.



TRUNG THU PHƯƠNG ĐÔNG

Một khoảnh khắc - Triệu niềm vui

Những ngày qua, mãi miết chạy theo những bận rộn của cuộc sống bận bịu đã khiến chúng ta vô tình quên đi những khoảnh khắc ý nghĩa, những niềm vui trong trẻo ngày bé bên gia đình, bạn bè.

Trung thu này, OCB mời bạn tạm gác lại lo âu, cùng dành thời gian bên gia đình và đồng nghiệp trong đêm hội trăng rằm năm nay.

HOẠT ĐỘNG 1

PHÁ CỖ TRUNG THU

Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức
Phá cỗ toàn hàng: 16h30 Ngày 09/09/2022	Tại địa điểm làm việc (Chi nhánh, PGD, Văn phòng Hội sở)
Livestream nhận quà đêm phá cỗ: 16h45 đến 17h30	Group Facebook: OCB - Ngôi nhà chung



HOẠT ĐỘNG 2

KHOẢNH KHẮC ĐOÀN VIÊN

Thời gian tổ chức: Từ ngày 9/9 - 16/9/2022

Nội dung chương trình

» CBNV chia sẻ kỷ niệm Trung thu bên gia đình, bạn bè, người thân bằng hình thức:

• Đăng hình/clip ngắn và để chế độ công khai trên facebook, kèm hashtag:

#Khoanhhacdoanvien

#Trungthuphuongdong

• Gửi hình ảnh chụp màn hình bài đăng Facebook đến Email: ganketphuongdong@ocb.com.vn

» Tiêu đề email: **Trung thu Phương Đông_Khoảnh khắc đoàn viên**

» Ngày 16/09/2022 BTC chương trình sẽ tổng hợp kết quả chương trình



Tâm điểm PHƯƠNG ĐÔNG

OCBERS CHÁY HẾT MÌNH VỚI HOẠT ĐỘNG TEAM BUILDING 2022: ONE TEAM – ONE DREAM

OCB Team Building 2022 với chủ đề **“ONE TEAM, ONE DREAM”** là một trong những chuỗi sự kiện gắn kết lớn nhất của toàn thể thành viên Ngôi nhà chung OCB. Đây không chỉ là một kỳ nghỉ mát thông thường mà còn là một dịp để mọi người thắt chặt hơn sợi dây gắn kết giữa các phòng ban và thắp lên ngọn lửa nhiệt huyết trong mỗi CBNV, tạo ra những kỷ niệm khó quên, những khoảnh khắc đẹp về tình bạn, tình đồng nghiệp. Để rồi qua đó, củng cố thêm sự đoàn kết, gắn bó nội bộ, tiếp tục phát huy tinh thần “One team – One dream” quyết tâm chinh phục mục tiêu và tầm nhìn Phương Đông sắp tới.



Chúng ta hãy cùng nhau điểm lại hành trình Teambuilding 2022 của OCBers trên khắp mọi miền đất nước.

VŨNG TÀU



HA LONG



NHA TRANG



PHAN THIẾT



OCB
HOT NEWS

Tâm điểm PHƯƠNG ĐÔNG

CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI NHÂN SỰ TIỀM NĂNG



Nằm trong mục tiêu chung về phát triển nguồn nhân lực nội bộ, Trung tâm Nhân sự và Đào tạo kết hợp với sự đồng lòng của các cấp lãnh đạo Khối/Khu vực/ Đơn vị của OCB trên toàn hệ thống luôn tạo điều kiện cho công tác ứng tuyển nội bộ, CBNV quan tâm đến cơ hội nghề nghiệp đối với các vị trí đang mở có thể thực hiện việc ứng tuyển theo quy định hiện hành về việc Ưu tiên công tác tuyển dụng nội bộ không giới hạn phạm vi/đơn vị/ khu vực đối với nhóm nhân sự tiềm năng đã được quy hoạch và đào tạo qua các chương trình BM Tiềm năng, Trưởng phòng DVKH Tiềm năng, GD QHKH Tiềm năng/GD tín dụng tiềm năng...

Trong quý III vừa qua, Trung tâm Nhân sự Đào tạo hoàn thành đào tạo 2 học kỳ cho khoảng 110 học viên của 4 chương trình: Giám đốc tiềm năng, Giám đốc QHKH/TD tiềm năng, KSV DVKH/DVTD tiềm năng với các nhóm năng lực Quản lý chuyên môn nghiệp vụ và Quản lý lãnh đạo. Các học viên trong chương trình cũng đã có cơ hội giao lưu, gặp gỡ qua chương trình teambuilding cho gần 80 Anh/Chị Cán bộ tiềm năng. Các chương trình tiếp tục tăng tốc để hoàn tất học kỳ cuối và báo cáo tổng kết trong quý IV.

OCB
HOT NEWS

» CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO GIÁM ĐỐC TIỀM NĂNG 2022



» CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO GD QHKH/TD TIỀM NĂNG 2022



» CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO KSV TIỀM NĂNG 2022



» CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CV DVTD TIỀM NĂNG 2022



Tâm điểm PHƯƠNG ĐÔNG

OCB
HOT NEWS

TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH BẢO HIỂM SỨC KHỎE NĂM 2022 & MỞ RỘNG GÓI BẢO HIỂM TAI NẠN 24/24 CHO CBNV OCB



CHƯƠNG TRÌNH BẢO HIỂM SỨC KHỎE NĂM 2022 & MỞ RỘNG GÓI BẢO HIỂM TAI NẠN 24/24 (Từ ngày 01/8/2022 đến hết ngày 31/7/2023)

OCB triển khai Chương trình Bảo hiểm sức khỏe và mở rộng gói Bảo hiểm tai nạn đối với CBNV. Theo đó, OCB tiếp tục tham gia Bảo hiểm sức khỏe đối với các chức danh lãnh đạo, quản lý và hỗ trợ mức phí ưu đãi đối với CBNV còn lại. Hơn nữa, OCB mở rộng gói bảo hiểm tai nạn 24/24 nhằm chia sẻ những rủi ro về sức khỏe, tai nạn đối với CBNV, cũng như thể hiện sự quan tâm và đồng hành từ Ban lãnh đạo.

OCB VINH DỰ NHẬN GIẢI THƯỞNG “NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT CHÂU Á 2022 BEST COMPANIES TO WORK FOR IN ASIA 2022”



Vượt qua những tiêu chí xét tuyển, khảo sát và bình chọn gắt gao với 622 doanh nghiệp lớn trên toàn quốc, ngày 11/8/2022, OCB đã chính thức được vinh danh ở giải thưởng “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2022” ngay trong năm đầu tiên tham dự.

HR Asia Awards là giải thưởng uy tín hàng đầu khu vực châu Á do HR Asia – Tạp chí dành cho các chuyên gia Nhân sự cấp cao có số lượng ấn phẩm ban hành lớn nhất Châu Á tổ chức.

Cảm ơn sự yêu mến và đồng hành của các anh chị CBNV OCB đã góp phần tạo nên giải thưởng này. Cảm ơn những đóng góp, chia sẻ của CBNV cho các hoạt động của Trung tâm Nhân sự & Đào tạo. Đây sẽ là nền tảng tốt để OCB tiếp tục cải thiện, khẳng định thương hiệu trên thị trường nhân sự, thu hút nhân tài và gây dựng thêm nhiều giá trị cho các CBNV.

OCB LIÊN TIẾP NHẬN 02 GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ VỀ BÁN LẺ VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Vừa qua, Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB) vừa được tạp chí Global Brands Magazine (Vương quốc Anh) vinh danh ở 02 hạng mục giải thưởng quan trọng gồm

- (Thương hiệu Ngân hàng số tốt nhất Việt Nam 2022)
- (Ngân hàng bán lẻ xuất sắc - Việt Nam 2022)

Các giải thưởng được trao cho OCB dựa trên quá trình xét duyệt nghiêm ngặt ở các tiêu chí cơ bản gồm: Sự hiện diện của thương hiệu trên nền tảng số, Ứng dụng Ngân hàng số, Chiến lược định vị và phát triển thương hiệu, Tỷ lệ khách hàng sử dụng ứng dụng và trải nghiệm dịch vụ của ngân hàng trên các nền tảng số, cũng như phản hồi khách quan từ khách hàng.

Có trụ sở tại Vương quốc Anh, Global Brands Magazine là tạp chí thương hiệu toàn cầu chuyên xuất bản các tin tức đánh giá, phân tích về các thương hiệu hàng đầu thế giới. Giải thưởng Global Brands Awards được tổ chức từ năm 2013 với mục đích công nhận và tôn vinh đóng góp toàn diện của các công ty nổi bật đến từ khắp nơi trên thế giới và hoạt động ở nhiều lĩnh vực khác nhau như công nghệ, giáo dục, khách sạn, tài chính... Các thương hiệu thắng giải đều là những thương hiệu uy tín với sản phẩm chất lượng, chinh phục được người dùng ở nhiều thị trường khác nhau trên khắp thế giới.

02 giải thưởng vừa nhận được từ Global Brands Magazine đã tiếp tục ghi ấn cho chuỗi thành tích ấn tượng của OCB trong năm 2022, khẳng định uy tín, vị thế thương hiệu cũng như năng lực quản trị, điều hành của OCB thời gian qua.



Bản tin ĐÀO TẠO

ĐỒNG HÀNH CÙNG PHÁT TRIỂN

Văn hóa học tập là yếu tố quan trọng để thúc đẩy sự cải tiến liên tục của các tổ chức, giúp họ đạt được các mục tiêu kinh doanh và theo kịp tốc độ thay đổi. Văn hóa học tập luôn được Ban lãnh đạo chú trọng trong chiến lược phát triển tổ chức. Vì vậy các chương trình đào tạo và phát triển nhân viên luôn được quan tâm đầu tư thực hiện. Từng CBNV được đào tạo từ lúc gia nhập thông qua các chương trình đào tạo Tân tuyển định kỳ và xuyên suốt trong lộ trình phát triển nghề nghiệp với các chương trình đào tạo trọng điểm, quy hoạch... Hãy cùng chúng tôi điểm qua một số hoạt động đã triển khai trong quý III vừa qua nhé:

1 ĐẨY MẠNH CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THEO LỘ TRÌNH HỌC TẬP DỰA TRÊN KHUNG NĂNG LỰC VÀ ĐÁP ỨNG MỤC TIÊU KINH DOANH:

Chương trình nâng cao năng lực toàn diện cho toàn thể Ban Giám đốc trung tâm chuyên doanh (OCB Excellent Leaders) và Chương trình bồi dưỡng năng lực kinh doanh (OCB Sale Spirits) cho nhóm CBNV tại Đơn vị kinh doanh.

» NĂNG LỰC LÃNH ĐẠO ĐỘI NGŨ

Hơn 200 Ban Giám đốc trung tâm kinh doanh được đào tạo về năng lực huấn luyện đội ngũ; Hơn 20 Anh/Chị Giám đốc được chọn lọc tham gia vào chương trình đào tạo Tư duy và mô thức lãnh đạo, Xây dựng đội ngũ hiệu suất cao. Đặc biệt vào ngày 23/09, toàn thể Ban Giám đốc trung tâm RB và CIB đã tham gia buổi đối thoại chuyên đề “Phát huy sức sáng tạo trong lực lượng quản lý” với sự tham gia chia sẻ của Tổng Giám đốc Nguyễn Đình Tùng và anh Hoàng Ngọc Minh Toàn CEO World Premier Leader.

» NĂNG LỰC QUẢN LÝ VẬN HÀNH

Các workshop chuyên đề Nâng tầm chất lượng dịch vụ, Hướng dẫn đọc hiểu báo cáo quản trị, Kiến thức pháp lý, Phòng chống rửa tiền, Quản lý tín dụng, Quản lý rủi ro... đã được triển khai đem đến nhiều cơ hội giao lưu trao đổi đối thoại giữa ĐVKD với Hội sở.

» NĂNG LỰC VẬN HÀNH KINH DOANH

4 khóa học Digital Selling đã được triển khai hướng dẫn cho hơn 220 CBNV kinh doanh học hỏi, vận dụng kiến thức kinh doanh trên Mạng xã hội.

2 XÂY DỰNG VÀ LAN TỎA VĂN HÓA COACHING

Tính đến hiện tại 200 Giám đốc trung tâm chuyên doanh, gần 50 CBQL Hội sở, hơn 350 CBQL cấp cơ sở và một số nhân sự tiềm năng đã được tham gia đào tạo Coaching bao gồm 4 khóa xây dựng nền tảng kiến thức Coaching, 5 khóa Ôn tập và Cập nhật kiến thức. Chương trình thi đua “Một giờ vàng Coaching” cũng được phát động để lan tỏa văn hóa thực hành coaching với sự tham gia của 220 học viên với trung bình 3 phiên Coach/ học viên, tác động đến 660 Coachees.

3 DIGITAL ACADEMY

Trong quý III, các khóa học đào tạo năng lực số tập trung trong nhóm năng lực phân tích như Excel nâng cao, VBA, Turn Data into Information, nhận thức về Cyber Security với sự tham gia của 2500 học viên và các chương trình thi đua phát triển năng lực:

- Chương trình thi đua số 1: “KHÁM PHÁ NĂNG LỰC XỬ LÝ DATA CỦA BẠN” với hơn 800 CBNV tham gia. Vinh danh 5 giải cá nhân 2 giải đồng đội.
- Chương trình thi đua số 2: “KHẮNG ĐỊNH BẢN LĨNH XỬ LÝ DATA CỦA BẠN” với hơn 50 CBNV tham gia. Vinh danh 2 giải cá nhân

Trong quý IV, sẽ tiếp tục có những chương trình hấp dẫn được triển khai. Hãy cùng chờ đón trong các bản tin tiếp theo từ Phòng Đào tạo nhé!



Bản tin ĐÀO TẠO

RA MẮT NỀN TẢNG HỌC TẬP E-LEARNING MỚI



Nhằm đẩy mạnh hơn nữa việc xây dựng văn hóa học tập, đào tạo và phát triển nhân sự, gia tăng trải nghiệm học tập của CBNV, từ tháng 9 OCB bắt đầu triển khai dự án nâng cấp chuyển đổi số đào tạo - Elearning (SAP Litmos). Đây được xem là một dự án chiến lược với quy mô lớn, mang ý nghĩa quan trọng nhằm nâng cao hoạt động đào tạo nội bộ của ngân hàng.

Dự kiến hệ thống mới sẽ ra mắt đến CBNV trong cuối tháng 10. Chúng ta hãy sẵn sàng chào đón nền tảng học tập E-Learning mới với thêm nhiều trải nghiệm tiện ích và hấp dẫn này nhé!

Hòa chung trong dòng chảy chuyển đổi số của Ngân hàng, Trung tâm Nhân sự và Đào tạo chính thức triển khai nền tảng E-learning mới SAP Litmos. Đây là nền tảng học tập toàn diện hứa hẹn sẽ mang đến nhiều trải nghiệm thú vị và lan tỏa văn hóa học tập tại OCB. Hãy cùng khám phá các nội dung thú vị về nền tảng mới này qua các thông tin sau đây:



1. SAP Litmos là gì?

Nền tảng E-learning, hướng đến trải nghiệm của người dùng nhằm tối ưu hóa quá trình đào tạo, nâng cao trải nghiệm học tập phong phú, phát triển kỹ năng và kiến thức cho nhân sự trong suốt quá trình làm việc.

2. Ai là Người thụ hưởng của SAP Litmos?

SAP Litmos phục vụ cho toàn thể CBNV OCB với các vai trò khác nhau khi đăng nhập vào hệ thống, gồm:



Học viên



Giảng viên



Quản lý trực tiếp/
Quản lý gián tiếp

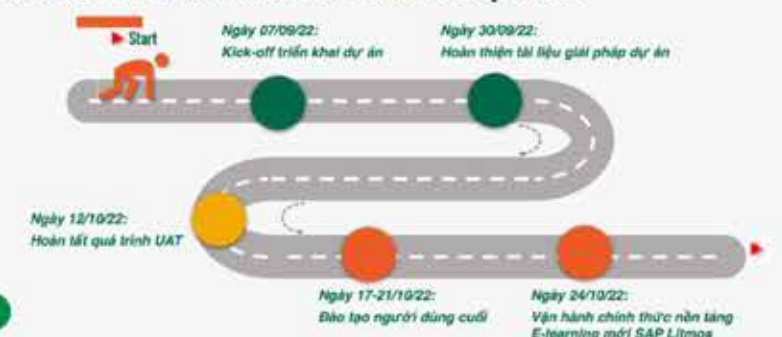


Cán bộ đào tạo với vai
trò quản trị hệ thống

3. Các Khối/ Phòng ban/ Đối tác tham gia vào dự án



4. Hành trình triển khai SAP Litmos tại OCB



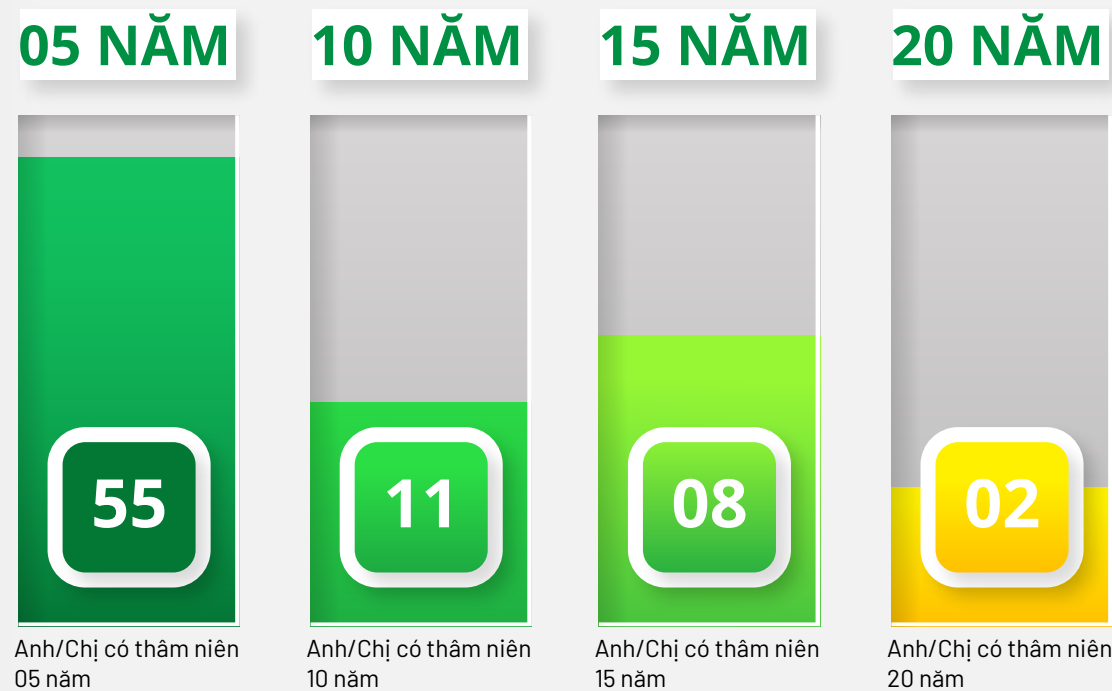
Anh/Chị đã sẵn sàng để trải nghiệm những tính năng mới của SAP Litmos? Bí mật sẽ được bật mí ở các bản tin tiếp theo. Hãy cùng chờ đón nhé.

Ngôi Sao
PHƯƠNG ĐÔNG

WORK ANNIVERSARY:
VINH DANH CBNV ĐẠT MỐC THÂM NIÊN LÀM VIỆC TRONG THÁNG 9 & 10

Đồng hành cùng OCB trên chặng đường thành lập, phát triển, khẳng định vị thế của mình trên thị trường tài chính – ngân hàng, không thể không kể đến sự nỗ lực và cống hiến của hàng nghìn CBNV trên mọi miền đất nước. Và có những Anh/ Chị – những cây đại thụ đã gắn bó với OCB qua rất nhiều thăng trầm, vẫn tiếp tục truyền lửa cống hiến, giữ vững sự ổn định chung của ngân hàng.

TRONG THÁNG 9 & 10, XIN CHÚC MỪNG :



OCB trân trọng gửi lời cảm ơn, ghi nhận đến các anh, chị đã dành đồng hành cùng OCB. Hy vọng trong chặng đường sắp tới, chúng ta vẫn sẽ tiếp tục gắn kết, đồng hành cùng nhau và lan tỏa màu xanh thịnh vượng!

 Xem chi tiết tại: <https://sway.office.com/1X5Dsc8jJZqahlf2?ref=Link>

VINH DANH NGƯỜI ĐỒNG HÀNH TẬN TÂM QUÝ III/2022

Sau 3 tháng triển khai chương trình, Trung tâm Nhân sự và đào tạo xin trân trọng chúc mừng 50 Anh, Chị là những Người đồng hành tận tâm của OCB trong quý III vừa qua.

Chân thành cảm ơn các Anh, Chị Người đồng hành đã là “cầu nối” rất nhiệt tình, tận tụy và sẵn lòng chia sẻ những kinh nghiệm, kiến thức và truyền tải những năng lượng tích cực đến các Nhân sự mới gia nhập đại gia đình OCB, giúp các bạn nhanh chóng bắt kịp công việc mới

Người
đồng hành
tận tâm

Đồng hành cho trải nghiệm
nhân sự mới tuyệt vời

Quý 3
2022

TÊN	ĐƠN VỊ	TÊN	ĐƠN VỊ
PHẠM THỊ HỒNG DỆT	Kế toán CN Long Biên	TRẦN THỊ BẠCH MAI	RB An Giang
NGUYỄN TRUNG KIÊN	P. Kiểm soát tuân thủ	HÀN THẾ CƯỜNG	RB Bắc Ninh
TRẦN THỊ KHÁNH VÂN	DVKH Cam Ranh	NGUYỄN ĐỨC THỌ	RB Bến Cát
HUỖNH THỊ THÚY PHƯỢNG	DVKH Cần Thơ	NGUYỄN NGỌC THANH PHƯƠNG	RB Bình Dương
PHẠM THỊ THẢO	DVKH Eatam	NGUYỄN THỊ THÚY KIỀU	RB Cần Thơ
NGUYỄN THỊ THÚY QUỲNH	DVKH Hà Thành	NGUYỄN BÁCH	RB Hà Nội
NGUYỄN THỊ THẢO	DVKH Hưng Dũng	ĐỖ THÀNH QUANG	RB Hội An
NGUYỄN THỊ THANH LƯƠNG	DVKH Lạch Tray	LÊ NGUYỄN TRƯỜNG ĐẠI	RB Lê Đức Thọ
BÙI THỊ MỸ CHINH	DVKH Thái Nguyên	BÙI THỊ LOAN	RB Nam Định
NGUYỄN THỊ THOẠI GIANG	DVKH Thoại Sơn	TRẦN ĐỨC DUY	RB Nam Định
NGUYỄN THỤY THÚY PHƯỢNG	DVKH Thủ Thiêm	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG NHUNG	RB Ngô Quyền
NGUYỄN THỊ TUYẾT PHƯƠNG	P. QLCLDV	LÊ THỊ HOÀNG UYÊN	RB Nguyễn Thái Bình
PHAN THỊ MỸ LINH	TT. Bảo hiểm	LƯU THỊ THU HIỀN	RB Phổ Quang
HỒ THỊ NINH	TT. Bảo hiểm	HỒ XUÂN BÌNH	RB Phú Mỹ
VŨ NGỌC DIỄM	TT. Bảo hiểm	HUỖNH THỊ KIM QUYÊN	RB Pleiku
NGUYỄN THỊ HỒNG NHI	TT. Thẻ	NGUYỄN HỮU THƯỢNG HẢI	RB Tân Sơn
NGUYỄN XUÂN THẢO	RB Thủ Đức	VŨ LÊ BẢO TRÂN	P. Thị trường tiền tệ
PHAN NHẬT TÂN	RB Vĩnh Long	PHẠM THỊ MAI PHƯƠNG	P. QLRR doanh nghiệp
NGUYỄN HỮU THUY DUNG	P. Vận hành công nghệ	LÊ HÀ VĨ	DVTD CN Thủ Đức
NGUYỄN THIÊN THÀNH	CIB An Giang	PHAN HIỀN	P. KS&CTCL
THÁI THỊ THANH TRÚC	CIB Hồ Chí Minh	TRẦN THỊ MỸ NGÂN	P. Thẩm định giá
NGUYỄN THANH HIỀN	CIB Hồ Chí Minh	HÀ NAM SƠN	TT. TT&PDTD
NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG	CIB Hồ Chí Minh	HOÀNG THU DUNG	Kho quỹ CN Bắc Ninh
LÊ VIỆT THẠNH	CIB Phú Nhuận	TRẦN THỊ THANH MAI	Kho quỹ CN Nam Định
NGUYỄN NGỌC HOÀNG	CIB TTKD 1	NGUYỄN NGỌC SƯƠNG NHƯ	P. Thanh toán

VINH DANH SMALL IDEA, BIG IMPACT

Ngày 22/9 vừa qua, tại Trung tâm đào tạo OCB, vòng chung kết cuộc thi tìm kiếm ý tưởng sáng tạo **"Small Idea – Big Impact"** đã diễn ra thành công tốt đẹp. Từ 129 ý tưởng gửi về dự thi, BTC đã chọn ra 10 ý tưởng tiềm năng tham dự hội thảo Đổi mới Sáng tạo và ý tưởng "Trợ Lý Ảo Hỗ Trợ Khách Hàng Trên OMNI App" của tác giả Trần Văn Quy đến từ Khối Bán Lẻ đã xuất sắc vượt qua các đối thủ để mang về giải thưởng cao nhất trị giá 10 triệu đồng.

Phát biểu khai mạc tại buổi hội thảo, PTGD Khối Công nghệ & Chuyển đổi số – Anirban Roy cho biết: OCB hiện tại đã và đang trở thành một tổ chức luôn đi đầu trong công tác đổi mới sáng tạo và kiên định với chiến lược chuyển đổi số. Điều đó được khắc họa rất rõ nét qua 5 cốt lõi: Khách hàng, CBNV, Công nghệ, Mô hình kinh doanh mới và Đổi mới, sáng tạo. Cuộc thi **"Small Idea – Big Impact"** nói riêng và hội thảo nói chung sẽ góp phần mang đến những ý tưởng xuất sắc để biến ý tưởng đó thành thực tiễn.

Các ý tưởng dự thi xoay quanh các chủ đề như: quản lý tài chính, OMNI App, sản phẩm – dịch vụ, mô hình bán hàng được đánh giá đều mang tính sáng tạo và đổi mới so với cách vận hành hiện tại. Với thời lượng 15 phút, chủ quản mỗi ý tưởng có thời gian trình bày và trả lời các câu hỏi đến từ hội đồng giám khảo là các lãnh đạo cấp cao tại OCB và EY Việt Nam, gồm: Anh Anirban Roy – PTGD Khối Công nghệ & Chuyển đổi số, anh Nguyễn Thành Phú – Giám đốc Khối ComB, anh Đoàn Hà Tuyên – Giám đốc Khối Quản lý Tín dụng, chị Nguyễn Thị Thu Hương – Giám đốc Nhân sự & Đào tạo cùng anh Sayantan Choudhury – PTGD EY Việt Nam.

XIN CHÚC MỪNG CÁC Ý TƯỞNG SAU ĐÂY:



1 GIẢI NHẤT

10 TRIỆU ĐỒNG/GIẢI



TRẦN VĂN QUY
(KHỐI BÁN LẺ)

Ý TƯỞNG: TRỢ LÝ ẢO HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG TRÊN OMNI APP



2 GIẢI NHÌ

5 TRIỆU ĐỒNG/GIẢI



ĐẶNG THỊ THU THỦY (KHỐI BÁN LẺ)

Ý TƯỞNG: TÍNH NĂNG THỰC HIỆN GIAO DỊCH BẰNG GIỌNG NÓI TRÊN OMNI APP

NGUYỄN THỊ NGỌC TRÂM (PHÒNG PHÁP CHẾ)

Ý TƯỞNG: HỆ THỐNG DANH BẠ NỘI BỘ



3 GIẢI BA

2 TRIỆU ĐỒNG/GIẢI



NGUYỄN THỊ HOÀNG OANH (KHỐI KHDN)

Ý TƯỞNG: GÓI SẢN PHẨM CHO CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP

NGUYỄN LỆ PHƯƠNG (KHỐI CN & CDS)

Ý TƯỞNG: TRỢ LÝ TƯ VẤN TÀI CHÍNH TRÊN OMNI APP

LÊ TRÚC CHI (TRUNG TÂM PRM)

Ý TƯỞNG: CÔNG CỤ QUẢN LÝ VÀ PHÂN BỐ THÔNG TIN KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG TỪ CÁC KÊNH MẠNG XÃ HỘI



4 GIẢI KHUYẾN KHÍCH

1 TRIỆU ĐỒNG/GIẢI



DƯƠNG QUỐC BẢO (KHỐI BÁN LẺ)

Ý TƯỞNG: RÚT TIỀN ATM BẰNG QR CODE

NGUYỄN THỊ BẢO NGỌC (KHỐI COMB)

Ý TƯỞNG: ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ AI VÀO TỔNG ĐÀI CSKH

NGUYỄN PHẠM NGỌC HÂN (TT NGÂN HÀNG GIAO DỊCH)

Ý TƯỞNG: NỀN TẢNG KẾT NỐI KHDN VỚI KHCN CÓ THU PHÍ TRÊN OMNI APP

NGUYỄN NHIÊN HỒNG GIANG (KHỐI BÁN LẺ)

Ý TƯỞNG: CÁC TÍNH NĂNG MỞ RỘNG CHO OMNI: SỬ DỤNG VÂN TAY ĐỂ NHẬN DIỆN KHÁCH HÀNG KHI THANH TOÁN/RÚT TIỀN KHÔNG CẦN THẺ

Văn hóa

PHƯƠNG ĐÔNG

NGƯỜI PHƯƠNG ĐÔNG

TRÊN CHUYẾN TÀU PHƯƠNG ĐÔNG

Lắng nghe, thấu hiểu và đồng hành cùng nhau tiến về mục tiêu chung

Chị Trần Thị Thùy Trang – Giám đốc kênh bán hàng trực tiếp và Digital

Với mong muốn tìm tòi cái mới, chinh phục cái khó, thoát khỏi vùng an toàn đã quyết định rời nơi làm việc gần bó với mình suốt nhiều năm để vào OCB. Tính đến thời điểm hiện tại chị đã vào OCB được 11 tháng, chị cũng có nhiều chia sẻ về môi trường làm việc cũng như những dấu ấn ấn tượng khi đồng hành cùng OCB.



“Đối với chị, con người, đồng nghiệp OCB thân thiện, lành tính, dễ dàng chia sẻ và tâm sự. Bên cạnh đó, khoảng cách quyền lực giữa sếp và nhân viên không có nhiều, thể hiện tính **gần gũi** và **đồng hành**. OCB luôn có nhiều chương trình để gắn kết nội bộ, rút ngắn khoảng cách giữa lãnh đạo và nhân viên. Chẳng hạn, ngày chúc Tết tại OCB có nhiều điều thú vị mà ở nơi làm cũ chưa làm được, hay ngày thành lập Ngân hàng OCB, cũng thể hiện được sự quan tâm từ cấp trên xuống cấp dưới, làm cho nhân viên cảm thấy mình là một phần của OCB. Những ngày dịch bệnh chị còn được gặp và nhận được lời động viên từ Chủ Tịch, điều mà không phải Ngân hàng nào cũng làm được.”

Khi bước ra khỏi vùng an toàn để đi đến nơi có nhiều thách thức hơn. Đặc biệt, trong thời gian lockdown, chị Trang đã gặp phải nhiều thách thức và khó khăn. Chị Trang đã chia sẻ cách mà chị vượt qua những khó khăn đó như thế nào?

“Chị quyết định đặt chân đến môi trường mới, cùng lúc TP. Hồ Chí Minh và cả nước phải đang gồng mình chống dịch, thời gian lockdown kéo dài nhiều tháng. Vì thế tình hình khó khăn lại càng khó khăn hơn. Từ các sản phẩm, quy trình, hệ thống, nhân sự có sự biến động lớn buộc chị phải cố gắng và đưa ra các ý tưởng mới để khắc phục. Chị từng bước thay đổi từ nhân sự cho đến quy trình và kịch bản bán sản phẩm, có nhiều cải tiến về sản phẩm thẻ, sản phẩm tín chấp, tìm cách bán các sản phẩm thu phí nhanh phi tín dụng để bù vào chi phí hoạt động và giữ chân nhân sự. Với tinh thần luôn nỗ lực và làm hết công sức, trong 6 tháng đầu khi vào OCB chị đã tuyển đủ nhân sự với đủ các điều kiện cần của một sales. Những cải tiến của chị cũng góp phần cải thiện phần nào thu nhập của nhân viên, cải thiện thu thuần, quy trình đào tạo cũng đã rõ ràng hơn. Kịch bản bán hàng linh hoạt giúp các bạn nhân viên tùy vào tình hình thực tế linh động chào bán các loại sản phẩm, sản phẩm chiến lược. Chị cũng chia sẻ thật, chị từng nói với các bạn Sales rằng: nếu như không làm được tại OCB thì không làm được ở đâu.”



Với tính kỷ luật bán hàng rất cao cùng sự phối hợp giữa các phòng ban nên đã giúp chị Trang và Trung tâm đạt thành tích nổi bật: Thủ lĩnh thần tốc tháng 8 và Top 3 đơn vị có thu thuần từ thẻ cao nhất toàn hàng. Hy vọng với tinh thần luôn sẵn sàng chiến đấu và hết mình vì công việc, chị Trang và Trung tâm sẽ có nhiều thành tích vượt bậc hơn nữa trong những tháng cuối năm 2022.



OCB là ngôi nhà thứ hai mà tôi gắn bó và yêu thương suốt một quãng thanh xuân 18 năm qua, thế nên, tôi mang tình yêu của mình ra để xây dựng, vun đắp và làm việc mỗi ngày.

Tôi đã trải qua không ít những khó khăn vất vả, có lúc mệt mỏi và chán nản nhưng cũng nhận lại rất nhiều trái ngọt: những người đồng nghiệp nhưng tình cảm như bạn hữu, anh, chị, em trong nhà; sự tôn trọng, yêu quý và cả sự ủng hộ của khách hàng. Có dịp cuối quý, cuối năm, khách hàng sẵn sàng ủng hộ giúp tôi hoàn thành kế hoạch.

Cảm động nhất có lẽ là trường hợp cô khách hàng lớn tuổi, mang cả túi tiền đi taxi tới gửi để ủng hộ chúng tôi mặc dù lãi suất ở nơi gần nhà cao hơn. Cô cảm kích vì tôi đã giới thiệu giúp cô một bác sĩ khám và trị bệnh thành công cho con gái cô vài tháng trước đó. Một mối quan hệ khác tôi muốn kể đến là vợ chồng anh, chị khách hàng, từ một giao dịch chuyển tiền cho con đi du học. Với nỗ lực hỗ trợ một cách chính xác và nhanh nhất, tôi đã giúp anh, chị nhận được ưu đãi khi đóng học phí trước thời hạn. Từ đó, anh chị đã tin tưởng ủng hộ số lượng tiền huy động lớn của cả cá nhân và doanh nghiệp, giới thiệu người thân, bạn bè tới OCB giao dịch, góp phần vào những dấu mốc ấn tượng trong quá trình làm việc của tôi tại OCB. Những sự quan tâm đó tôi luôn biết ơn và ghi nhận để mỗi ngày sau mình lại tràn đầy nhiệt huyết với công việc.

Tôi đã có quá trình làm việc tại nhiều phòng và các chi nhánh khác nhau trên địa bàn thành phố Hà Nội. Cảm ơn OCB đã cho tôi có những năm tháng được làm việc trong một môi trường chuyên nghiệp, năng động với những đồng nghiệp dễ mến, luôn quan tâm đồng hành hỗ trợ nhau, cùng nhau vượt khó để xây dựng tập thể đoàn kết, hoàn thành tốt KPIs được giao.

Tôi thực sự biết ơn, trân trọng và tự hào về OCB, nơi tôi gắn bó cả tuổi thanh xuân tươi đẹp của mình, nơi có những người sếp luôn luôn tận tâm với công việc, lắng nghe tâm tư nguyện vọng của nhân viên đồng thời cũng rất quyết liệt, luôn tìm định hướng để hoàn thành chỉ tiêu, bứt phá trong hoạt động kinh doanh để mang lại những thành tích tốt nhất cho đơn vị và hệ thống. Mến chúc OCB ngày càng phát triển bền vững và thịnh vượng.



BÀI HỌC TỪ CÂU CHUYỆN



» Cuộc đua thỏ nhất

Ngày xưa ngày xưa có một con rùa và một con thỏ chúng quyết định tổ chức một cuộc thi chạy xem ai chạy nhanh hơn. Thỏ xuất phát nhanh như tên bắn, chạy thục mạng một hồi, và sau khi thấy rằng đã bỏ khá xa rùa, thỏ nghĩ nó nên nghỉ một lát và nhanh chóng ngủ thiếp đi. Rùa từ từ vượt qua thỏ và sớm kết thúc đường đua, giành chiến thắng. Thỏ giật mình tỉnh giấc và nhận ra rằng nó đã thua.

Bài học #01: Chậm nhưng chắc, không chủ quan, cẩn cù và siêng năng sẽ giúp bạn thành công

» Cuộc đua thỏ hai

Thỏ vô cùng thất vọng vì để thua rùa, nó quyết định thách thức rùa bằng một cuộc đua mới. Rùa đồng ý. Lần này, thỏ chạy với tất cả sức lực của nó và chạy một mạch về đích. Nó bỏ xa rùa đến mấy dặm đường.

Bài học #02: Nhanh, tập trung và không chủ quan sẽ được trọng dụng và tiến xa hơn trong sự nghiệp

» Cuộc đua thỏ ba

Rùa ngẫm nghĩ cách để chiến thắng và quyết định thách thỏ một cuộc đua khác, nhưng thay đổi lộ trình, thỏ đồng ý. Thỏ bắt đầu chạy với tốc độ cao nhất cho đến khi gặp một bờ sông. Nó ngồi xuống và tự hỏi không biết phải làm sao. Không lâu sau, rùa cũng đến nơi, lội xuống bơi qua sông một cách dễ dàng, tiếp tục chạy và kết thúc đường đua.

Bài học#03: Xác định được ưu thế nổi trội của mình, sau đó mới có thể tìm được sân chơi phù hợp.

» Cuộc đua thỏ tư

Rùa và Thỏ nhận ra rằng cuộc đua sau cùng có lẽ sẽ có kết quả tốt hơn nếu chúng hợp tác cùng nhau. Vì thế, chúng quyết định tổ chức một cuộc đua cuối cùng, nhưng chúng sẽ cùng chạy chung một đội. Cuộc đua bắt đầu, thỏ công rùa chạy đến bờ sông, rùa lội xuống sông và công thỏ bơi qua bên kia sông. Lên đến bờ, thỏ lại công rùa đưa cả hai về đích. Và chúng cũng nhận ra rằng đã về đích sớm hơn rất nhiều so với các lần đua trước.

Bạn rút ra được gì qua 4 cuộc đua?

Bài học #04: Sẽ rất tuyệt vời nếu mỗi người đều thông minh và đều có ưu điểm riêng, nhưng tuyệt vời hơn nếu các bạn cùng làm việc với nhau trong một đội và cùng chia sẻ, cống hiến ưu thế của từng người để đạt được kết quả tốt nhất.

Dành riêng CHO BẠN



PHIM HAY DÀNH CHO BẠN

"A BUG'S LIFE" – THẾ GIỚI CÔN TRÙNG (1998)



Đến với bộ A Bug's Life, chúng ta sẽ được trải nghiệm những tình tiết thú vị, vui nhộn và đầy ý nghĩa. Nội dung phim kể về hành trình phiêu lưu và chinh phục cộng đồng của chú kiến Flik – một chú kiến dũng cảm, có suy nghĩ cực kỳ độc lập, sáng tạo và tiên phong. Tuy nhiên các phát minh của cậu chưa được thừa nhận và bị cho là kẻ gây rối.

Câu chuyện bắt đầu, khi sự xuất hiện một tên Châu chấu vô cùng độc ác Hopper và hàng năm đàn kiến phải chuẩn bị một lượng lương thực lớn cho hắn và băng nhóm của hắn. Do sai lầm của Flik, cả đàn kiến đứng trước nguy cơ chết đói trong mùa đông khi lương thực bị mất hết. Vậy chú kiến Flik đã làm gì để khắc phục và nhận được sự công nhận của đàn kiến?

Bằng việc nhân cách hóa những côn trùng nhỏ bé mang tính cảm, tính cách và hành động cụ thể, bộ phim đã thành công mang đến người xem những cảm nghĩ và những bài học có thể áp dụng cuộc sống và công việc của chúng ta:

- » Vai trò tiên quyết cho sự thành công phụ thuộc vào tầm nhìn và năng lực của người lãnh đạo.
- » Sự tiên phong và sáng tạo sẽ luôn là xu hướng dẫn lối cho sự thành công
- » Những trái tim dũng cảm cùng định hướng đúng đắn của người đứng đầu sẽ dẫn dắt tổ chức đạt được mục tiêu
- » Sự đoàn kết của tập thể, không phân biệt giai cấp, đối tượng sẽ tạo nên một sức mạnh vô hình đưa tổ chức lên một tầm cao mới.
- » Và cuối cùng, mọi sự cố gắng của bản thân sẽ mang lại những "quả ngọt" xứng đáng với những gì chúng ta bỏ ra.

Còn bạn thì sao? Hãy xem, cảm nhận, đưa ra những bài học và bình luận những nội dung yêu thích của bộ phim nhé!

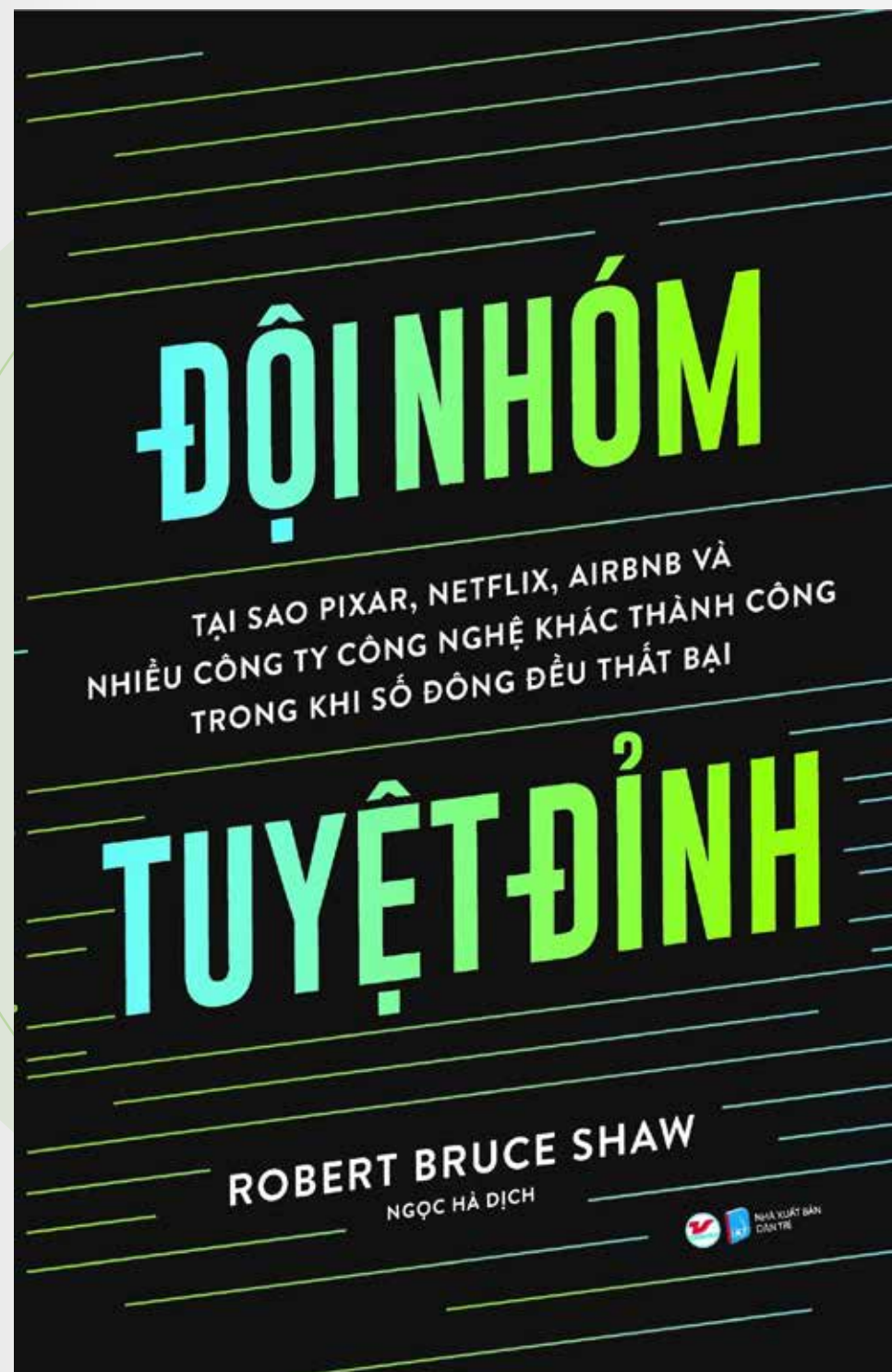


Link xem phim: <https://xemphim.fun/movie/a-bugs-life~737>





SÁCH HAY DÀNH CHO BẠN



Chúng ta cần làm gì để tạo ra một nhóm, có thể đối mặt hiệu quả trước những thách thức của thế giới ngày nay?

Để trả lời câu hỏi đó, Robert Bruce Shaw xem xét quá trình làm việc của 7 công ty tăng trưởng cao, gồm: Whole Foods, Pixar, Netflix, Airbnb, Alibaba, Patagonia và Zappos. Kết quả, một trong những nguyên nhân giúp các công ty này trở thành đơn vị dẫn đầu trong ngành của họ là mạnh dạn viết lại các quy tắc làm việc nhóm. “Đội nhóm tuyệt đỉnh” cung cấp phân tích chi tiết về cách nhà lãnh đạo tại các công ty này suy nghĩ và hành động; đặc biệt, mô tả các phương pháp tiếp cận của họ để tạo ra các nhóm xuất sắc có thể mang lại kết quả phi thường.

Tuy có lịch sử, văn hóa và thách thức khác nhau, 7 công ty đều có chung 05 phương pháp xây dựng nhóm, gồm:

- » Các thành viên của nhóm đều nuôi dưỡng nỗi ám ảnh chung về hiệu suất, hiệu quả của công việc;
- » Đánh giá sự phù hợp văn hóa cao hơn kinh nghiệm làm việc khi tuyển dụng nhân viên mới;
- » Tập trung vào một vài ưu tiên quan trọng của công ty trong khi vẫn đón nhận ý tưởng mới;
- » Tạo ra nền văn hóa của nhóm vừa cứng rắn vừa mềm mỏng;
- » Cảm thấy thoải mái trong sự thiếu thoải mái khi xảy ra nguy cơ và xung đột.

Đồng thời tác giả nhấn mạnh: “... Người đọc cần hiểu mục đích đằng sau một phương pháp tân tiến cụ thể và môi trường rộng lớn hơn vốn là điều kiện cần để phương pháp đó phát huy hiệu quả và sau đó xác định có nên áp dụng kỹ thuật đó cho nhóm hay công ty của mình không, áp dụng như thế nào là tốt nhất”.

Khi bài thuyết trình của bạn có số liệu chứng minh cụ thể sẽ dễ thuyết phục và chinh phục được người nghe. Vì vậy, đây sẽ là một quyển sách rất thực tiễn và đáng đọc, vì ở đây có sự phân tích thực tế vai trò của sự lãnh đạo, đoàn kết, phối hợp trong một đội nhóm. Chúng ta có thể chọn lọc những yếu tố phù hợp và áp dụng chúng vào quá trình vận hành của doanh nghiệp.

Link mua sách:



https://www.fahasa.com/index.php/doi-nhom-tuyet-dinh.html?fhs_campaign=COLA_TMDT_HETHONG

MINI GAME

O-MAGAZINE KỲ 04

Chào mừng độc giả đến với O-Magazine Minigame của Tập san kỳ này. Thể lệ tham gia như sau:

- » Có 10 câu hỏi, nội dung được đề cập trong Tập san kỳ này, vì vậy hãy dành thời gian đọc trước tập san trước để tăng cơ hội trở thành Quán quân của O-Magazine Minigame nhé!
- » Mời độc giả quét mã QR code bằng điện thoại hoặc copy link vào trình duyệt để bắt đầu chinh phục.
- » Hãy điền chính xác username OCB của mình (BTC không chịu trách nhiệm nếu username bị sai)
- » Trả lời các câu hỏi nhanh nhất và chính xác nhất để đạt số điểm cao nhất
- » Mỗi độc giả chỉ được tham gia một lần và để cao tinh thần tự chủ, trách nhiệm khi tham gia nhé,

 Thời gian game đóng: 25/10/2022

Hãy nhanh tay quét mã ngay mã QR code bên dưới hoặc click vào link và tham gia để nhận được những phần quà hấp dẫn từ BTC nào!



Link: <https://kahoot.it/challenge/0381568>

SCAN ME



Giải thưởng hấp dẫn

10 VOUCHER
vé xem phim CGV



Lời Lết

Tin rằng, các nội dung hữu ích vừa qua góp phần giúp cho Anh Chị ngày một yêu OCB hơn và không ngần ngại bày tỏ niềm cảm mến ấy qua các hành động hữu ích và thiết thực, bắt đầu bằng tinh thần đồng hành hợp tác, hỗ trợ đồng nghiệp, các phòng ban. Cùng nhau, chúng ta phát triển và đưa OCB tiến xa hơn, gây dựng niềm tin và thịnh vượng.

Xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các khối, Phòng ban, các Anh Chị CBNV OCB đã cùng đồng hành trong tập san kỳ này. Kính chúc Quý Anh Chị thật nhiều sức khỏe và thành công trong cuộc sống. Hẹn gặp lại Quý Anh Chị trong kỳ tiếp theo.

Trân trọng!.

Để có được một “O – Magazine” hoàn thiện hơn, màu sắc hơn và gần gũi hơn trong những kỳ phát hành tiếp theo, rất mong nhận được ý kiến đóng góp từ quý Anh Chị tại đây:

